

## ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ  
ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**

<b>Альошин С.Ю.</b> ГЕНЕЗИС ТЕОРІЙ ОПОДАТКУВАННЯ.....	6
<b>Грінченко А.Ю.</b> ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОЇ ТА ПОЛІТИЧНИХ ЗАГРОЗ.....	12

**РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО  
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

<b>Білик Р.С.</b> ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КРАЇН СВІТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	18
<b>Васюк Є.А.</b> ТРАНСФЕРТНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ТРАНСФЕРТНОЇ ПОЛІТИКИ ТНК.....	25
<b>Марущак Н.В.</b> ГЛОБАЛЬНІ ЛАНЦЮГИ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ.....	30
<b>Полоус О.В., Пунагін Я.М.</b> ІННОВАЦІЇ В РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	36

**РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

<b>Коба В.Г., Пахота Н.В.</b> ДОСВІД ЄС У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ВОДОГОСПОДАРСЬКОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНІВ ТА КУЛЬТУРИ ПОВОДЖЕННЯ З ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ.....	42
<b>Мардус Н.Ю.</b> ФОРМУВАННЯ КАТЕГОРІАЛЬНО-ПОНЯТІЙНОГО АПАРАТУ ВИЗНАЧЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ.....	46
<b>Маркіна І.А., Прилипко І.О., Свириденко С.І.</b> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ЯК СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	50
<b>Марчишин Н.Я.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА: РЕТРОСПЕКТИВНИЙ ПОГЛЯД І ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ.....	54
<b>Михайлова О.С., Островерхий В.В., Скрипник Р.А.</b> ОРГАНІЗАЦІЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	61
<b>Мороз С.В.</b> ЗАБОРГОВАНІСТЬ УКРАЇНИ ЯК ЗАГРОЗА НАЦІОНАЛЬНІЙ БЕЗПЕЦІ.....	65
<b>Носирев О.О.</b> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ТА СТРАТЕГІЙ РЕАЛІЗАЦІЇ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ.....	71
<b>Паславська В.В., Квасній З.В.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РИБНОЇ ГАЛУЗІ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ.....	76
<b>Потапюк І.П., Івченко М.В., Склярук Р.В.</b> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	81
<b>Сержанов В.В.</b> ЗАХОДИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПІД ЧАС РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ.....	85
<b>Царик І.М.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НЕФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	89

**РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

<b>Богоявленська Ю.В., Суходольська А.С., Ліханова В.О.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ГРУПОВОЇ ДИНАМІКИ ТА КОМУНІКАЦІЇ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ.....	<b>94</b>
<b>Шереметинська О.В., Варфоломєєва Ю.Р.</b> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ.....	<b>97</b>
<b>Гакова М.В.</b> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	<b>101</b>
<b>Герасимов О.К.</b> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ФІНАНСОВИМ НАПРЯМОМ.....	<b>106</b>
<b>Гончар М.Ф.</b> КРИТИЧНІ НЕБАЖАНІ ВІДХИЛЕННЯ У СИСТЕМІ СТРЕС-МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ.....	<b>110</b>
<b>Дуга В.О.</b> ФАКТОР СІМ'Ї В РОЗВИТКУ АГРОТУРИЗМУ.....	<b>115</b>
<b>Зеркаль А.В.</b> МЕТОДИКА ОЦІНКИ РІВНЯ КОРПОРАТИВНОЇ СВІДОМОСТІ ТА ЇЇ ВПЛИВУ НА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>122</b>
<b>Крайнюченко О.Ф., Капінус Л.В., Цлапак Ю.С.</b> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ.....	<b>126</b>
<b>Кривицька Н.Ю., Командровська В.Є., Андрущенко В.В.</b> ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ВИЗНАЧЕННЯ, ВИДИ ТА НАПРЯМИ.....	<b>131</b>
<b>Масалигіна В.В., Журавель К.В.</b> АНАЛІЗ НАУКОВИХ ПОГЛЯДІВ НА ВИЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СУТНОСТІ НЕРУХОМОГО МАЙНА.....	<b>135</b>
<b>Нам'ясенко В.М.</b> ГІБРИДНИЙ АВС-МЕТОД ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОДУКЦІЇ.....	<b>140</b>
<b>Писаренко С.В., Калашник О.В., Ганненко В.В.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ.....	<b>145</b>
<b>Телішевська О.Б., Жежуха В.Й., Овчарук В.В.</b> ЛОГІСТИЧНО-ПОСТАЧАЛЬНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ: ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА РЕІНЖИНІРИНГУ.....	<b>149</b>
<b>Тимохова Г.Б., Місюченко А.А.</b> ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ МЕТОДУ ОЦІНКИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>153</b>
<b>Товма О.А.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ РЕПУТАЦІЄЮ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ЇЇ РОЗВИТКУ .....	<b>158</b>
<b>Ушенко Н.В., Піддубна І.О.</b> ІНТЕГРУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У СТРАТЕГІЮ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУРОЮ .....	<b>162</b>
<b>Чернецька О.В.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	<b>168</b>
<b>Шостаковська А.В.</b> СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>173</b>
<b>Яровий В.Ф.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	<b>178</b>

**РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ  
І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

<b>Зінченко О.А.</b> ІНСТИТУЦІЙНІ ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ РЕГІОНУ.....	<b>182</b>
---	------------

<b>Михальчишин Н.Л., Хім М.К.</b> ПРОФЕСІЙНИЙ І ОСОБИСТІСНИЙ РОЗВИТОК (ПРОФЕСІОНАЛІЗМ) ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	<b>188</b>
<b>Тульчинський Р.В.</b> СТАНОВЛЕННЯ НОВОГО РЕГІОНАЛІЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ .....	<b>192</b>
<b>РОЗДІЛ 6. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА</b>	
<b>Дубовіч І.А., Лесюк Г.М.</b> ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЛІСОВИМ ГОСПОДАРСТВОМ УКРАЇНИ.....	<b>196</b>
<b>Чичкалюк Т.О., Волчецький Р.В.</b> РЕКРЕАЦІЙНА ОСВІТА ФАХІВЦІВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	<b>203</b>
<b>РОЗДІЛ 7. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА</b>	
<b>Зуб М.Я., Крупініна К.П.</b> ІНКЛЮЗИВНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ ПРАЦІ ТА ЇХ ІНФРАСТРУКТУРИ В УКРАЇНІ.....	<b>207</b>
<b>Смутчак З.В.</b> МІГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА ЇХ УРЕГУЛЮВАННЯ ЗА УМОВ ЖОРСТКОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	<b>212</b>
<b>РОЗДІЛ 8. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ</b>	
<b>Гриджук Д.М.</b> МОДЕЛЬ БАЛАНСУ БАНКУ У ВИГЛЯДІ МАКРОБАЛАНСОВИХ СТАТЕЙ АКТИВІВ ТА ПАСИВІВ.....	<b>216</b>
<b>Завадська Д.В.</b> ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ КЛАСТЕРОФОРМУВАННЯ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ КЛАСТЕРУ.....	<b>222</b>
<b>Зеркаль А.В.</b> ВПЛИВ БЕНЧМАРКІНГУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ.....	<b>228</b>
<b>Кучер Г.В.</b> ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ.....	<b>232</b>
<b>Обравит В.І.</b> СТРУКТУРНІ ДИСБАЛАНСИ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ З ПОГЛЯДУ ЙОГО ОБ'ЄКТІВ: ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ.....	<b>239</b>
<b>РОЗДІЛ 9. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ</b>	
<b>Дмитренко І.М., Пригода О.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ВИПЛАТ ПРАЦІВНИКАМ У РАЗІ ЇХ СКОРОЧЕННЯ.....	<b>243</b>
<b>Мощенський С.Г.</b> ТАКСОНОМІЯ АКТИВУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО БАЛАНСУ ДЛЯ ЕКСПРЕС-АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ.....	<b>249</b>
<b>Слободян Н.Г., Бугакова А.А.</b> СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	<b>255</b>
<b>Фатенок-Ткачук А.О., Бурачок І.В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ.....	<b>260</b>
<b>Малахівська Г.В.</b> АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМ ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ АВІАКОМПАНІЙ.....	<b>265</b>
<b>Смерічевська С.В.</b> СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СУЧАСНА УПРАВЛІНСЬКА КОНЦЕПЦІЯ ФОРМУВАННЯ СТАЛИХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>270</b>
<b>Тульчинський Р.В.</b> СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНАЛЬНИХ ГОСПОДАРСЬКИХ СИСТЕМ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ НОВОГО РЕГІОНАЛІЗМУ В УКРАЇНІ.....	<b>274</b>
НОВИЙ ВИД НАУКОВИХ ПОСЛУГ.....	<b>278</b>