

ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**

| | |
|--|----------|
| П'ясецька-Устич С.В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТІНЬОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ РИНКОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ..... | 6 |
|--|----------|

**РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

| | |
|--|-----------|
| Василиха Н.В. ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ПРОЦЕС У МАГАЗИНІ: ПОНЯТТЯ, НЕОБХІДНІСТЬ ТА ЗАВДАННЯ..... | 13 |
|--|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Гордієнко В.О., Борвінко Е.В. ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА В АПК УКРАЇНИ..... | 17 |
|--|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Зачосова Н.В. ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УЧАСНИКІВ ФІНАНСОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ..... | 23 |
|--|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Клепанчук О.Ю. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ..... | 28 |
|---|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Мардус Н.Ю. ПРОГНОЗ ЗМІНИ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ ФАКТОРНО-ОБУМОВЛЮЮЧОГО ХАРАКТЕРУ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ТОВАРІВ..... | 34 |
|---|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Сафонов Ю.М. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МОРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ..... | 40 |
|--|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Фарат О.В. МОНІТОРИНГ ПРОЦЕСІВ СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ КЛАСТЕРІВ В УКРАЇНІ..... | 48 |
|---|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Khalatur S.M. MARKETING AS AN INSTRUMENT TO IMPROVE EFFICIENCY OF FINANCIAL ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN THE NATIONAL ECONOMY OF UKRAINE..... | 53 |
|--|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Shaposhnykov K.S. MODERN PECULIARITIES OF AGRICULTURAL SECTOR DEVELOPMENT..... | 59 |
|--|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Шелеметьєва Т.В. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ..... | 61 |
|--|-----------|

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

| | |
|---|-----------|
| Андрійчук І.В., Пінчук І.Р. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛІСОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ | 66 |
|---|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Вahorka M.O. METHODOLOGICAL BASIS FOR FORMING THE MARKETING STRATEGY OF AGRICULTURAL PRODUCTION ECOLOGYZATION..... | 71 |
|---|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Буднік О.М. КООПЕРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ..... | 76 |
|---|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Грінченко Р.В. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ АДАПТАЦІЇ ДО ЗМІН У ЗОВНІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... | 81 |
|--|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Касич А.О., Рафальська І.В. БІЗНЕС-МОДЕЛІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПОНЯТТЯ, ВИДИ, ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД..... | 86 |
|---|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Mishchenko V.A., Klepikova S.V. NATIONAL MANAGEMENT ASPECTS IN ENERGY EFFICIENCY OF ELECTRIC EQUIPMENT AT THE ENTERPRISE..... | 93 |
|--|-----------|

| | |
|---|-----|
| Лавриненко С.О., Зелінська А.М. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ: ОСОБЛИВОСТІ ТА НЕОБХІДНІСТЬ..... | 99 |
| Лебедева Д.О., Заливча І.В., Штефан Л.В. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ..... | 103 |
| Матвій С.І. ВИБІР СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ДОПОМІЖНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКИХ ОБ'ЄДНАННЯХ..... | 106 |
| Окландер Т.О., Осетян О.М., Хидиров С. КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ..... | 112 |
| Ольховая І.О. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 117 |
| Сергієнко С.С. ЗЕМЕЛЬНІ РЕСУРСИ: ПОНЯТТЯ, СУТЬ, ЗНАЧЕННЯ..... | 121 |
| РОЗДІЛ 4. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА | |
| Гайворонська І.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА НОВІТНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ..... | 126 |
| Павлов К.В. ОЦІНКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ СХІДНОГО РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ УКРАЇНИ..... | 132 |
| Пригодюк О.М. ВПЛИВ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА НА СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ..... | 142 |
| Савченко М.Є. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ БРЕНДИНГУ ТЕРИТОРІЇ..... | 148 |
| Томашук І.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ..... | 154 |
| Тульчинська С.О., Шашина М.В. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНА ДЕТЕРМІНАНТА ПРОЦЕСІВ СТРУКТУРНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ | 161 |
| РОЗДІЛ 5. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА | |
| Ясінецька І.А., Кушнірук Т.М., Лобанова О.П. ВИЗНАЧЕННЯ СИСТЕМИ ЗАХОДІВ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ТА ОХОРОНИ ЗЕМЕЛЬ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТИВ..... | 165 |
| РОЗДІЛ 6. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА | |
| Кифяк В.І., Василичук М.І., Шкрібляк Д.Ю. ПРОБЛЕМА ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ..... | 169 |
| Смутчак З.В. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ РЕЕМІГРАЦІЇ НА ЕТАПІ ІНТЕГРУВАННЯ УКРАЇНИ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ | 174 |
| РОЗДІЛ 7. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ | |
| Бойко С.В., Гошовська В.В. ГОРИЗОНТАЛЬНЕ ВИРІВНЮВАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ: ЕМПІРИЧНА ОЦІНКА..... | 179 |
| Bukreieva D.S., Vozok Ye.M. IMPROVING THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN UKRAINE THROUGH CREATION OF EFFECTIVE MECHANISM OF ITS LOAN BASIS FOR CUSTOMER INTERESTS OF CREDITOR AND LENDER..... | 186 |

| | |
|--|------------|
| Дропа Я.Б., Макаренко У.Б. КОНЦЕПЦІЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... | 191 |
| РОЗДІЛ 8. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ | |
| Приймак Н.В. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ КРЕДИТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ..... | 199 |
| Романькова О.М., Горголюк К.В. АНАЛІЗ СОБІВАРТОСТІ В РОЗРІЗІ ЕКОНОМІЧНОГО СПЕКТРУ, БУХГАЛТЕРСЬКОГО ТА ПОДАТКОВОГО ОБЛІКУ..... | 205 |
| Мельник Ю.М. ЗАСТОСУВАННЯ ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГІЇ У РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ..... | 210 |
| РОЗДІЛ 9. СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ | |
| Коломієць В.М. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ТА ЛЮДСЬКИЙ РОЗВИТОК: ЗРОСТАННЯ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ..... | 220 |
| Костюк М.Г. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ НА МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..... | 226 |
| Хамініч С.Ю., Сокол П.М. КОРПОРАТИВНО-СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ У НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА..... | 230 |
| Малевський Е.З. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН ТА ПОКАЗНИКІВ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА..... | 234 |
| Никончук В.М. ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ..... | 238 |
| Артюхов А.Є. ДОРОЖНЯ КАРТА РОЗВИТКУ СИСТЕМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ВНЗ: ОСВІТНІЙ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТИ..... | 243 |
| Новий вид наукових послуг..... | 249 |