

## ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

<b>Голубкова І.А., Левинська Т.І., Бабаченко М.В.</b> ПРОБЛЕМА БЕЗПЕКИ В КРУЇЗНОМУ СУДНОПЛАВСТВІ.....	5
<b>Шмиголь Н.М., Урусова З.П., Грінченко А.Ю.</b> КОРПОРАТИВНО-СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ФАКТОР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ.....	11
<b>Гуменюк В.В., Тревого О.І.</b> ПРОБЛЕМИ ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ТА ОЗНАК ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ОБ'ЄКТА ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЛЕГАЛІЗАЦІЇ (ДЕТІНІЗАЦІЇ) ЕКОНОМІКИ.....	15
<b>Зіньцьо Ю.В.</b> СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ.....	20
<b>Купріянова В.С., Матюшенко І.Ю.</b> ГАЛУЗЕВІ ПРОБЛЕМИ І ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВЕРТОЛЬОТБУДУВАННЯ В СИСТЕМІ АВІАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ.....	25
<b>Михальчишин Н.Л., Левицька Я.В.</b> ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ЗАСІБ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРИРОДНИХ МОНОПОЛІЙ.....	31
<b>Khalatur Svitlana</b> COMPETITIVE MARKET FORMATION OF AGRICULTURAL PRODUCTS: UKRAINIAN MEASUREMENT.....	37

**РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

<b>Антоненко Н.В., Рухало С.Є.</b> ОСОБЛИВОСТІ РОЗРАХУНКУ ІНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗНИКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	43
<b>Афанасьєв Є.В., Афанасьєв І.Є., Афанасьєва М.Г.</b> МАТЕМАТИЧНА ПОСТАНОВКА УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ ЗАЛІЗОРУДНОЇ СИРОВИНИ.....	49
<b>Белова Т.Г., Стельмах В.М.</b> ВИЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	54
<b>Бошота Н.В.</b> СТРУКТУРА ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ЗА ВИДАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....	58
<b>Гавриш О.М., Щербина В.В.</b> НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	63
<b>Гриджук І.А., Гордійчук К.В., Зубко Т.Л.</b> ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ РОЗРОБЛЕННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ.....	68
<b>Даценко Г.В.</b> СТРУКТУРНИЙ АНАЛІЗ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ХМЕЛЬНИЧЧИНИ ТА ВІННИЧЧИНИ.....	72
<b>Зіброва О.В.</b> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ТА ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	80
<b>Квілінський О.С.</b> АНАЛІЗ МЕТОДОЛОГІЧНИХ ПІДХОДІВ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	84
<b>Ковінько О.М., Середницька Л.П.</b> НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ ВИТРАТАМИ В МІЖНАРОДНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	89

<b>Корольов Д.С.</b> КВАЛІФІКАЦІЯ ПРАЦІВНИКА ЯК БАЗОВА КАТЕГОРІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ЗАСАДАХ КОМПЕТЕНТІСНОГО ПІДХОДУ.....	<b>94</b>
<b>Марченко В.В.</b> МОНІТОРИНГ І ДІАГНОСТИКА РІВНЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>99</b>
<b>Ольшанський О.В.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	<b>105</b>
<b>Петровська С.І.</b> НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ТРАНСПОРТНОГО СЕРВІСУ.....	<b>110</b>
<b>Сафонов Ю.М., Михайловська О.В.</b> ШЛЯХИ ПРАКТИЧНОГО РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	<b>115</b>
<b>Рудь М.М.</b> СЦЕНАРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ДОХОДІВ ТА ОБСЯГІВ ТРАНСФЕРТНИХ ПЛАТЕЖІВ МІСЦЕВИМ БЮДЖЕТАМ.....	<b>121</b>
<b>Markina Iryna, Marchyshynets Serhiy</b> FORMATION AND USE OF INNOVATIONAL AND INVESTMENT POTENTIAL OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES IN THE SPHERE OF PRODUCTION MEANS.....	<b>128</b>
<b>Старченко Г.В.</b> КЛАСТЕРНА МОДЕЛЬ ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	<b>136</b>
<b>Кравець Л.О.</b> АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ НАЦІОНАЛЬНОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	<b>142</b>
<b>Несенюк Є.С.</b> МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СТРАТЕГІЙ ІННОВАЦІЙНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	<b>147</b>
<b>Гамова О.В.</b> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ.....	<b>153</b>
<b>Яровенко Г.М.</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЇЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	<b>159</b>
<b>Смерічевський С.Ф., Гура С.М.</b> ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ АВІАКОСМІЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	<b>165</b>
<b>Забаштанська Т.В.</b> ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	<b>172</b>
НОВИЙ ВИД НАУКОВИХ ПОСЛУГ.....	<b>176</b>