

ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ****Панкова Л.І.**РОЗВИТОК ТЕОРІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ КЛАСТЕРІВ
У ФУНДАМЕНТАЛЬНИХ НАПРЯМАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ..... 8**Печенюк А.П.**ФОРМУВАННЯ НОВІТНЬОЇ ПАРАДИГМИ
СІЛЬСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО РОЗВИТКУ..... 17**РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Андрієнко М.М., Лю Чжао**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ
ЯК ЗАСІБ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ТРАНСПОРТНИХ КОРИДОРІВ..... 22**Волошко Н.О., Ситнік А.І.**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ..... 26**Косіченко І.І.**ГЕНЕЗА СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ: ГОЛОВНИЙ ТРЕНД
ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА..... 30**Лагун А.І.**ВЕНЧУРНЕ ФІНАНСУВАННЯ У КОНТЕКСТІ РАМОЧНОЇ ЕВОЛЮЦІЇ
ЕКОНОМІКО-ТЕОРЕТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ..... 36**Науменко Н.С., Хірова В.Ю.**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ЕЛЕКТРОННОЇ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ:
ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ АВТОМАТИЗАЦІЇ..... 42**Огінок С.В., Кошова М.С.**ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ЧИННИК
ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ..... 47**Ільницький Д.О., Ольшевська І.П.**

МІГРАЦІЙНИЙ ВИКЛИК НАЦІОНАЛЬНИМ СИСТЕМАМ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я..... 52

**РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Андріїв Н.М.**СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ
В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ..... 58**Билаш Л.Л.**КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В УНИВЕРСИТЕТАХ
СТРАН ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА..... 64**Бусарєв Д.В.**МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ ЗАГРОЗ
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕЦІ ПАЛИВНО-ЕНЕРГЕТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ..... 69**Васильєва О.О.**МОТИВАЦІЯ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ СФЕРИ..... 74**Гончар Л.О.**АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ
СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ
У СФЕРІ ПОСЛУГ ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН..... 83**Длугопольський О.В., Заклекта О.І., Романишин А.А.**PROZORRO ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ТРАНСПАРЕНТНОСТІ РИНКІВ..... 91

| | |
|---|------------|
| Зоря О.П., Зоря С.П., Салогуб І.І. НЕОБХІДНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ В АГРАРНОМУ ВИРОБНИЦТВІ..... | 99 |
| Зоря О.П., Процюк Н.Ю., Радіонова Я.В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА ТА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ГАЛУЗІ..... | 104 |
| Кононова О.Є. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИХ КОМПОНЕНТІВ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ | 109 |
| Мищенко В.І., Науменкова С.В. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... | 117 |
| Ніколайчук О.А. ОБҐРУНТУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ БРЕНДОМ КРАЇНИ..... | 124 |
| Обруч Г.В. МАКРОЕКОНОМІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ПРОЦЕСІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ..... | 130 |
| Овсак О.П., Ліскович Н.Ю. МАКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ РОЗВИТКУ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ..... | 134 |
| Петренко М.М. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВЕКТОР ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ..... | 143 |
| Пилипенко О.В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ | 150 |
| Пронько Л.М., Гонтарук Я.В., Ревкова А.В. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ РОЗВИТКУ ФЕРМЕРСТВА В УКРАЇНІ..... | 156 |
| Робул Ю.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ У КОНТЕКСТІ МАРКЕТИНГУ ВІДНОСИН І ЛОГІКИ МЕРЕЖЕВОЇ ВЗАЄМОДІЇ | 167 |
| Щурко У.В. КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ..... | 173 |
| Юхновська Ю.О. МЕТОДИКА ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕГРОВАНОГО ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ..... | 178 |
| Яремович П.П. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ТОВАРНИХ РИНКІВ..... | 184 |
| РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ | |
| Багорка М.О. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В ПРАКТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 189 |
| Гавкалова Н.Л., Аведян Л.Й. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ..... | 197 |
| Храпкіна В.В., Коверга С.В., Крутогорський Я.В. ЧИННИКИ ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 200 |
| Дименко Р.А. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У МІЖНАРОДНОМУ СЕРЕДОВИЩІ..... | 206 |
| Бабенко К.Є. МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ ЗБАЛАНСОВАНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ..... | 214 |

| | |
|--|------------|
| Афонов Р.П. КОНЦЕПЦІЯ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ МЕТАЛУРГІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА..... | 222 |
| Сакевич Л.С. ДОРОЖНЄ КАРТУВАННЯ ПРОЄКТІВ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ..... | 229 |
| Гамова О.В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАСТОСУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ТА ЗДІЙСНЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ..... | 235 |

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

Pankova Liudmyla

DEVELOPMENT OF THE THEORY OF REGIONAL CLUSTERS
IN FUNDAMENTAL DIRECTIONS OF ECONOMIC THOUGHT..... 8

Pecheniuk Alla

FORMING A NEW PARADIGM OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT.....17

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Andrienko Maria, Liu Zhao

COMPETITIVENESS OF TRANSPORT ENTERPRISES AS A MEAN
FOR EFFECTIVE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRANSPORT CORRIDORS..... 22

Voloshko Nataliia, Sytnik Alina

CURRENT TRENDS OF THE AGRICULTURAL PRODUCTS' WORLD MARKET..... 26

Kosichenko Irina

GENESIS OF SERVICE ECONOMY: MAIN TREND OF POSTINDUSTRIAL SOCIETY.....30

Lahun Antonina

VENTURE FINANCING IN THE CONTEXT OF THE FRAMEWORK
EVOLUTION OF ECONOMIC AND THEORETICAL RESEARCH.....36

Naumenko Nataliya, Khirova Viktoria

CURRENT TRENDS OF ELECTRONIC EXCHANGE TRADING:
PROSPECTS AND VECTORS OF DEVELOPMENT.....42

Ohinok Solomiya, Koshova Maryna

INNOVATIVE POTENTIAL AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH IN THE WORLD ECONOMY.....47

Ilnytsky Denys, Olshevska Iryna

MIGRATION CHALLENGE FOR NATIONAL HEALTHCARE SYSTEMS..... 52

SECTION 3. ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Andriiv Nataliia

LABOR MARKET SEGMENTATION IN THE STATE'S ECONOMIC SECURITY SYSTEM..... 58

Bilas Ludmila

COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE INNOVATION POTENTIAL DEVELOPMENT
IN UNIVERSITIES OF THE STATES OF CROSS-BORDER COOPERATION.....64

Busariev Dmytro

METHODOLOGICAL APPROACH TO THE ASSESSMENT OF THREATS
OF ECONOMIC SECURITY OF THE FUEL AND ENERGY COMPLEX..... 69

Vasylieva Olena

MOTIVATION OF LABOR ACTIVITY IN THE CONDITIONS
OF SUSTAINABILITY OF THE AGRARIAN SPHERE.....74

Honchar Liliia

ANALYSIS OF PECULIARITIES OF FORMATION OF STRATEGIC MANAGEMENT
MECHANISMS FOR CHANGES IN THE FIELD OF SERVICES OF FOREIGN COUNTRIES..... 83

Dluhopoldkyi Oleksandr, Zaklekta Olga, Romanyshyn Anastasiya

PROZORRO AS AN INSTRUMENT OF THE MARKET TRANSPARENCY IMPLEMENTATION.....91

Zoria Oleksii, Zorya Svitlana, Salohub Iryna

THE NECESSITY AND IMPORTANCE OF STATE REGULATION
OF CREDIT SYSTEM IN AGRICULTURAL PRODUCTION.....99

Zoria Oleksii, Protsyuk Natalia, Radionova Yana

THEORETICAL-METHODICAL ASPECTS OF FORMATION
OF THE STRATEGY OF INVESTMENT-INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF AGRICULTURAL PRODUCTION AND ENTERPRISES OF ECONOMY.....104

Kononova Oleksandra

THE EFFICIENCY EVALUATION OF THE ECOLOGICAL AND ECONOMIC
COMPONENTS OF THE UKRAINIAN BUILDING SECTOR STRUCTURE.....109

| | |
|---|------------|
| Mishchenko Volodymyr, Naumenkova Svitlana METHODOLOGICAL BASES FOR FORMING THE STRATEGY OF INNOVATION AND INVESTMENT DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF UKRAINE..... | 117 |
| Nikolaichuk Olha JUSTIFICATION OF THE TOURIST BRAND MANAGEMENT MECHANISM..... | 124 |
| Obruch Hanna MACROECONOMIC TRENDS IN THE PROCESS OF DIGITALIZATION OF RAILWAY TRANSPORT IN UKRAINE..... | 130 |
| Ovsak Oksana, Liskovych Nazariy MACROECONOMIC ASPECTS OF THE IMPACT OF AIR TRANSPORT DEVELOPMENT ON THE ECONOMY OF UKRAINE..... | 134 |
| Petrenko Mykola THE EUROPEAN VECTOR OF THE INSTITUTIONAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF THE AGRARIAN SECTOR OF UKRAINE..... | 143 |
| Pylypenko Oleksandr FOREIGN EXPERIENCE OF STATE REGULATION OF DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL OF ENTERPRISES OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY..... | 150 |
| Pronko Ludmila, Gontaruk Yaroslav, Revkova Anna RESEARCH ON THE STATE OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN UKRAINE..... | 156 |
| Robul Yuriy MARKETING POLICY EFFICIENCY IN THE CONTEXT OF RELATIONSHIP MARKETING AND NETWORK INTERACTION LOGICS | 167 |
| Shchurko Ulyana CREATIVE INDUSTRIES IN UKRAINE: TRENDS AND PERSPECTIVES | 173 |
| Yukhnovskaya Julia METHOD OF ASSESSMENT OF ECONOMIC EFFICIENCY OF AN INTEGRATED TOURIST CLUSTER..... | 178 |
| Yaremovych Petr PECULIARITIES OF FORMATION OF MODERN INTERNATIONAL COMMODITY MARKETS..... | 184 |
| SECTION 4. ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES | |
| Bahorka Mariia IMPLEMENTATION OF ECOLOGICAL MARKETING IN THE PRACTICAL ACTIVITIES OF AGRARIAN ENTERPRISES..... | 189 |
| Gavkalova Nataliia, Avedyan Lydmila UKRAINIAN LIGHT INDUSTRY DEVELOPMENT TRENDS..... | 197 |
| KhrapkinaValentyna, KoverhaSerhii, KrutogorskiyYaroslav FACTORS FOR ASSESSING THE RESOURCE SAVING POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES..... | 200 |
| Babenko Kristina MECHANISM OF POLICY FORMATION OF THE TERRITORIES BALANCED ECONOMIC DEVELOPMENT..... | 214 |
| Afonov Roman THE CONCEPT OF FORMATION OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF ECONOMIC AND ECOLOGICAL SAFETY OF THE METALLURGICAL ENTERPRISE..... | 222 |
| Sakevych Liudmyla ROAD MAPPING OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS IN INNOVATIVE ACTIVITY..... | 229 |
| Gamova Oksana THEORETICAL PRINCIPLES OF APPLICATION OF COMPETITIVE STRATEGY AND IMPLEMENTATION OF STRATEGIC MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES..... | 235 |