

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЩАДЛИВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: НАУКОВО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT LEAN ENTERPRISE MANAGEMENT: SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL ASPECTS

Застосування методу наукового інформаційного пошуку і когнітивного методу дало змогу виокремити ключові ознаки і виявити дискусійність змістового наповнення поняття «обліково-аналітичне забезпечення». За результатами виконання іманентного підходу встановлено атрибутику дефініції «обліково-аналітичне забезпечення» із визначенням значимих позицій: забезпечення прийняття управлінських рішень; цілісна система інформації й інформаційних потоків; інтегрована система обліку, аудиту, аналізу та контролю; процес генерування інформації; ідентифікування кола користувачів і їх інформаційних потреб. Використання методів групування і системного аналізу дало змогу виокремити основні підходи до визначення обліково-аналітичного забезпечення управління підприємством: як процес, як система. На основі проведеного контент-аналізу і семантичного аналізу, виявлених сутнісних ознак за іманентним підходом запропоновано у контексті наукових досліджень авторське визначення дефініції, яка відрізняється комплексністю і логічною узгодженістю з базовими категоріями «обліково-аналітичне забезпечення» та «ощадливе управління підприємством».

Ключові слова: обліково-аналітичне забезпечення, процес, система, інформація, управлінське рішення, ошадливе виробництво, підприємство.

Применение метода научного информационного поиска и когнитивного метода позволило выделить ключевые признаки и выявить дискуссионность содержания термина «учетно-аналитическое обеспечение». По результатам выполнения имманентного подхода установлена атрибутика дефиниции «учетно-аналитическое обеспечение» с определением значимых позиций: обеспечение принятия управленческих решений; целостная система информации и информационных потоков; интегрированная система учета, аудита, анализа и контроля; процесс генерирования информации; идентификация пользователей и их информационных запросов. Использование методов группировки и системного анализа позволило выделить основные подходы к определению учетно-аналитического обеспечения управления предприятием: как процесс, как система. На основе проведенного контент-анализа и семантического анализа, выявленных существенных признаков по результатам имманентного подхода предложено в контексте научного исследования авторское определение дефиниции, которое отличается комплексностью и логической согласованностью с базовыми категориями «учетно-аналитическое обеспечение» и «бережливое управление предприятием».

Ключевые слова: учетно-аналитическое обеспечение, процесс, система, информация, управленческое решение, бережливое производство, предприятие.

УДК 657:65.01

DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.48-91>

Колос І.В.

к.е.н., доцент,
доцент кафедри обліку і аудиту
Національний університет
харчових технологій

Kolos Iryna

National University of Food Technologies

Signs are marked as key and the content identified as the discussion of the concept of «accounting and analytical support» as a result of the application of the method of scientific information retrieval and cognitive method. Attributes set for the definition of «accounting and analytical support» of the results of the immanent approach to the definition of significant items (1) «ensuring the management solution», (2) «an integrated information system and information flow» and the «integrated system of accounting, audit, analysis and control», (3) «information generation process» and «identifying the number of users and their information needs». Approaches identified as to the definition of the basic accounting and analytical support using modern enterprise grouping methods and system analysis and set attributes: (A) a process aimed at (1) generating information; (2) efficient implementation of the basic management functions; (3) provision of management solution; (4) the identification of a range of users and their information needs; (B) the system, in particular (1) as an integrated information system and information flows; (2) as an integrated system accounting, auditing, analysis and control; (3) as an ordered set of data. Definition suggested as the author on the basis of a content analysis and semantic analysis, identified the essential features as a result of the immanent approach in the context of the definition of scientific research, which is a complex case and logical consistency with the basic categories of «accounting and analytical support» and «lean enterprise management»: accounting and analytical support of lean management of the enterprise – holistic, integrated accounting process (lean, strategic, management, financial), analysis (lean, industrial, management, financial), controls (controlling, internal audit, external control, external audit) through the information system streams, provides a justification, adoption and implementation of balanced management decisions by competent professionals on hierarchical levels of management within the enterprise and in the chain the interested side-consistent «supplier – producer – consumer» with a focus on minimizing waste and meet the value.

Key words: accounting and analytical support, process, system, information, management solution, lean manufacturing, enterprise.

Постановка проблеми. Поліпшення функціонування вітчизняних суб'єктів господарювання в умовах турбулентності, невизначеності та асиметрії інтересів стейкхолдерів неможливо забезпечити без зміни системи управління підприємством, зокрема з орієнтацією на імплементацію принципів ошадливості. Трансформація системи управління підприємством першочергово передбачає пошук і запровадження новітніх методів, прийомів, процедур формування достатньої кількості достовірної обліково-аналітичної інформації. У цьому аспекті особливої актуальності набуває проблематика

раціонального обліково-аналітичного забезпечення з фокусуванням на задоволення інформаційних запитів зацікавлених користувачів (менеджменту відповідно до ієрархічного рівня управління і професійної компетентності, а також бізнес-партнерів, насамперед постачальників і замовників) щодо обґрунтування ошадливих управлінських рішень, спрямованих на забезпечення бажаного результату на тривалу перспективу, за різними напрямками впливу на економічні, соціальні та екологічні складники ефективної діяльності підприємства і його бізнес-партнерів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Світовий досвід провідних країн свідчить, що запровадження концепції ощадливого виробництва стає запорукою сталого економічного розвитку суб'єктів господарювання [1, с. 27–30]. Водночас у США концепцію ощадливого виробництва визнано найкращим підходом до управління підприємством за критеріями забезпечення належного рівня продуктивності й стійких конкурентних переваг [2, с. 785].

Системні напрацювання щодо теоретико-методологічних і організаційно-методичних аспектів обліково-аналітичного забезпечення ощадливого управління підприємством практично відсутні. Водночас деякими дослідниками [3; 4; 5, с. 180–181; 6] встановлено, що відсутність належним чином обґрунтованого обліково-аналітичного забезпечення може призвести до негативних наслідків, зокрема до втрати ефективного економічного розвитку підприємства аж до фінансової неспроможності й банкрутства.

Визнаючи вагомість і практичну цінність отриманих наукових результатів досліджень вітчизняних і зарубіжних науковців і практиків-економістів, слід зауважити, що проблема науково-методологічного обґрунтування обліково-аналітичного забезпечення ощадливого управління підприємством залишається і потребує вирішення.

Постановка завдання. Метою дослідження є систематизація і розвиток науково-методологічних положень обліково-аналітичного забезпечення ощадливого управління підприємством. Для досягнення поставленої мети визначено такі наукові завдання: на основі аналізу оприлюднених результатів наукового пошуку вітчизняних фахівців виокремити атрибутивні ознаки поняття «обліково-аналітичне забезпечення»; сформулювати авторське бачення дефініції «обліково-аналітичне забезпечення ощадливого управління підприємством» й обґрунтувати з позиції посилення ефективності управління підприємством на засадах ощадливості.

Виклад основного матеріалу дослідження. За результатами використання методу наукового інформаційного пошуку сформовано фрагментарну сукупність (32 позиції) інтерпретації дефініції «обліково-аналітичне забезпечення» сучасними економістами-дослідниками. Застосування когнітивного методу для вивчення сутності поняття дало змогу виокремити ключові ознаки (частково оприлюднено автором в науковій праці [7, с. 50–53]) і зробити висновок про наявність різних трактувань дефініції і дискусійність змістового наповнення. Різноманітність точок зору авторів свідчить як про складність цього питання, так і про відсутність системного підходу до його розв'язання.

За результатами виконання іманентного підходу (передбачає опрацювання термінів із визначенням

притаманних властивостей) встановлено атрибутику дефініції «обліково-аналітичне забезпечення»:

- процес генерування інформації;
- цілісна система інформації й інформаційних потоків;
- упорядкована сукупність інформації;
- інтегрована система обліку, аудиту, аналізу та контролю;
- ідентифікування кола користувачів та їхніх інформаційних потреб;
- забезпечення прийняття управлінських рішень;
- ефективна реалізація основних функцій управління.

Проведене дослідження понять дало змогу виявити поширені позиції сучасних теоретиків і практиків щодо обліково-аналітичного забезпечення: (1) «забезпечення прийняття управлінських рішень»; (2) «цілісна система інформації й інформаційних потоків» й «інтегрована система обліку, аудиту, аналізу та контролю»; (3) «процес генерування інформації» й «ідентифікування кола користувачів та їхніх інформаційних потреб». Отже, враховуючи встановлену атрибутику та її значимість/важливість, обліково-аналітичне забезпечення доцільно розглядати як:

- обґрунтування можливих альтернатив управлінських рішень із фокусуванням на ухвалення виважено раціонального рішення з орієнтацією результату на найближчу перспективу, короткострокову перспективу та середньострокову перспективу;
- формування цілісної системи інформації й інформаційних потоків має ґрунтуватися на впровадженні та інтеграції методів, прийомів і процедур (1) обліку з фокусуванням на швидкість формування/складання даних, (2) аудиту для верифікації упорядкованої сукупності інформації відповідно до інформаційних запитів компетентного користувача, (3) аналізу з метою систематизації за часовим горизонтом і напрямом впливу на результат функціонування, (4) контролю над якістю й адресністю представлення упорядкованої сукупності інформації;
- процеси генерування інформації для задоволення актуальних інформаційних потреб безпосередніх користувачів (менеджмент і стейкхолдери) за критерієм її цінності й пріоритетності під час використання.

Використання методів групування і системного аналізу дало змогу виокремити основні підходи до визначення обліково-аналітичного забезпечення управління сучасним підприємством з урахуванням встановленої атрибутики:

- як процес, спрямований на (1) генерування інформації, (2) ефективну реалізацію основних функцій управління, (3) забезпечення прийняття управлінських рішень, (4) ідентифікування кола користувачів та їхніх інформаційних потреб;
- як система, зокрема (1) як цілісна система інформації й інформаційних потоків, (2) як інтегрована

система обліку, аудиту, аналізу та контролю, (3) як упорядкована сукупність інформації.

Обліково-аналітичне забезпечення трактується як процес. У межах даного підходу науковці звертають увагу на те, що обліково-аналітичне забезпечення полягає в об'єднанні облікових (збір, підготовка, реєстрація, зведення, узагальнення, збереження, передачі інформації) і аналітичних (стратегічний, управлінський, фінансовий, оперативний глибокий аналіз із застосуванням певних методів і прийомів) операцій в єдиний процес. Отже, відповідно до такої позиції, основним є усвідомлення безперервності цього процесу і використання його результатів для формування рекомендацій щодо забезпечення прийняття управлінських рішень з орієнтацією на ефективну реалізацію основних функцій управління (планування, організування, облікування, аналізування, контролювання, регулювання, стимулювання). Водночас здійснюється акцент на (1) взаємодії з користувачами в межах управління суб'єктом господарювання [8, с. 57–58] за ієрархічною підпорядкованістю [5, с. 178–179], стейкхолдерами й емітентами корпоративних прав [9, с. 269] та зовнішніми користувачами [10, с. 308–309; 11, с. 24–26]; (2) представленні інформації в затребуваному вигляді [12, с. 242–244].

Обліково-аналітичне забезпечення представлено як система. Такий підхід передбачає обґрунтування інтегрованої системи, у межах якої виконується збирання, опрацювання та оцінювання облікової (дані оперативного, статистичного, фінансового, управлінського та стратегічного обліку) й позаоблікової інформації, що використовується для прийняття управлінських рішень на макро- і макрорівнях [3; 5, с. 179]. С.П. Барановська визначає як ключовий елемент опрацювання даних, що орієнтовано на задоволення функціональних потреб менеджменту різних організаційних рівнів шляхом формування і використання п'яти типів інформаційної системи з відповідним програмним забезпеченням (діло-процесійна, офісно-автоматизаційна, управлінсько-інформаційна, система підтримки рішення, система підтримки виконання рішень) [3]. Л.В. Городянською сформовано концепцію створення обліково-аналітичного забезпечення, якою передбачено проектування й об'єднання в систему інформаційних моделей обліку і прогнозних моделей аналізу, що дає змогу отримати інформацію для проведення прогнозованого аналізу з метою забезпечення бажаної результативності господарської діяльності підприємства [13, с. 264–266]. Необхідно відзначити, що серед авторів, які досить ґрунтовно підходять до розгляду поняття «обліково-аналітичне забезпечення», основна відмінність полягає у ступені охоплення різних елементів системи та їх інтеграції з функціями управління.

Погляд на обліково-аналітичне забезпечення як на економічний інформаційний простір [6] є досить цікавим. Можна стверджувати, що економічного успіху підприємство досягає у результаті здійснення дій: (1) формування певного масиву облікової інформації зовнішнього середовища й утвореної всередині самого підприємства; (2) верифікація і встановлення цінності інформації для задоволення потреб користувачів; (3) перевірення можливості використання інформації в прогнозних розрахунках; (4) розроблення порядку поширення і використання інформації в процесі прийняття економічних рішень; (5) обґрунтування й ужиття заходів для поліпшення достовірності інформації та ефективного забезпечення інформацією відповідних користувачів. Виконання дій щодо реалізації такого економічного інформаційного простору сприяє коректному врахуванню інтересів широкого кола зацікавлених сторін, що забезпечує здійснення підприємством діяльності на благо суспільства і нарощування національного багатства.

Для уточнення сутності поняття «обліково-аналітичне забезпечення» виконано:

1. Контент-аналіз із формалізацією компонентних складників за їх значущістю (результати представлено в табл. 1). За частотністю згадувань окремого складника із фрагментарної сукупності дефініцій встановлено такий ланцюжок: забезпечення прийняття управлінських рішень – система – єдність підсистем обліку, аудиту, аналізу та контролю через інформаційні потоки – процес – взаємодія з користувачами і задоволення їх інформаційних потреб – сукупність різних видів інформації.

2. Семантичний аналіз із визначенням частоти компонентних складників (лінгвістичних одиниць), що додають/розширюють змістове наповнення/розуміння шляхом побудови ієрархічного зв'язку через відсікання найменш значущих складників (результати представлено в табл. 2). За частотністю згадувань під час формулювання початкового змісту поняття із 32 визначень у 11 (34,4%) є компонента «процес», решта визначень відсікається як менш важливі. Серед 11 трактувань найбільш значимим для чотирьох дослідників (36,3%) є «об'єднує облікові та аналітичні операції», аналогічно решта визначень відсікається. За остаточними підрахунками з важливістю 75% завершено трактування «для формування рекомендацій для прийняття управлінських рішень». Отже, із фрагментарної сукупності дефініцій за ієрархічною значимістю складників змістового наповнення встановлено такий ланцюжок: процес – об'єднує облікові та аналітичні операції – для формування рекомендацій із метою прийняття управлінських рішень.

У межах виконаного дослідження з використанням інтеграційного підходу запропоновано таке авторське визначення: обліково-аналітичне забезпечення ощадливого управління підприємством –

Таблиця 1

Компонентний склад дефініції «обліково-аналітичне забезпечення»

№	Компонента / Складник	Кількість згадувань	Частотність згадувань, %
1	Забезпечення прийняття управлінських рішень	18	56,3
2	Система	14	43,8
3	Єдність підсистем обліку, аудиту, аналізу та контролю через інформаційні потоки	14	43,8
4	Процес	11	34,4
5	Взаємодія з користувачами і задоволення їхніх інформаційних потреб	11	34,4
6	Сукупність різних видів інформації	10	31,3
7	Забезпечення реалізації основних функцій управління	9	28,1
8	Цілісна система інформації та інформаційних потоків	4	12,5
9	Сукупність процедур	3	9,4
10	Забезпечення системи управління	2	6,3
11	Діяльність	1	3,1
12	Узгодженість руху інформації	1	3,1
13	Інформаційне середовище	1	3,1
14	Комплекс механізмів та інструментів	1	3,1
15	Сукупність заходів, інструментів, методів	1	3,1
16	Інструмент для поліпшення ефективності управління підприємством	1	3,1
17	Мінімізація витрат на підготовку даних	1	3,1
18	Гнучкість за зміни стратегії	1	3,1

Джерело: складено і розраховано автором

Таблиця 2

Семантичний аналіз компонентних складників дефініції «обліково-аналітичне забезпечення»

Ієрархічна група	Частотність згадувань, %
1	процес (34,4%), система інформації й інформаційних потоків (24,9%), сукупність різних видів інформації (6,3%), єдність підсистем обліку, аудиту, аналізу та контролю (18,8%), комплекс механізмів та інструментів (3,1%), інтегрована система інформаційного забезпечення (9,4%), сукупність заходів, інструментів, методів (3,1%)
2	підготовки обліково-аналітичної інформації (9,1%), збору, обробки, узагальнення і збереження облікової інформації (18,2%), є пріоритетним серед інших (9,1%), об'єднує облікові та аналітичні операції (36,3%), формування ефективної підсистеми обліку та аналізу (9,1%), систематизації та структуризації інформації (9,1%), створення і підтримання інформаційних умов (9,1%)
3	спрямованих на задоволення інформаційних потреб користувачів (25%), для формування рекомендацій для прийняття управлінських рішень (75%)

Джерело: складено і розраховано автором

цілісно-інтегрований процес обліку (ощадливий, стратегічний, управлінський, фінансовий), аналізу (ощадливий, виробничий, управлінський, фінансовий), контролю (контролінг, внутрішній аудит, зовнішній контроль, зовнішній аудит) через систему інформаційних потоків, що забезпечує обґрунтування, ухвалення та реалізацію виважених управлінських рішень компетентними фахівцями за ієрархічними рівнями управління в межах підприємства і в ланцюжку зацікавлених сторін «постачальник – виробник – споживач» з орієнтацією на мінімізацію втрат і задоволення цінності. Представлене трактування дає змогу виявити особливості й характеристики за контекстуальним підходом, що відповідає засадам ощадливості і зводяться до такого:

– процеси збирання інформації, методи і способи її оброблення, систематизації й узагальнення, накопичення та аналізування, а також тех-

нології надання безпосереднім користувачам на всіх функціонально-ієрархічних рівнях управління спрямовані на прийняття раціональних ощадливих рішень за критерієм створення цінності споживачу;

– формування цілісної системи інформації й інформаційних потоків має ґрунтуватися на впровадженні методів, прийомів та процедур ощадливого обліку з фокусуванням на швидкість опрацювання даних, зменшення кількості непотрібного оброблення для генерування цінності інформації зацікавленому компетентному користувачу;

– обґрунтування можливих альтернатив/проектів управлінських рішень для ухвалення виважених ощадливих рішень орієнтоване на мінімізацію втрат із подальшою їх ліквідацією за технологічним і управлінським аспектами діяльності підприємства;

– ідентифікація й установлення пріоритетності реалізації ощадливого рішення за напрямом

впливу на економічні, соціальні та екологічні складники ефективної діяльності промислового підприємства і його партнерів у ланцюжку «постачальник – виробник – споживач»;

– формування, верифікація та представлення упорядкованої сукупності інформації для задоволення інформаційних запитів/інформаційних потреб зацікавленого компетентного користувача має здійснюватися з урахуванням часового горизонту реалізації ощадливих рішень (найближча перспектива, короткострокова перспектива, середньострокова перспектива).

Висновки з проведеного дослідження.

За результатами проведеного дослідження сформульовано такі висновки:

1. Застосування методу наукового інформаційного пошуку і когнітивного методу дало змогу виокремити ключові ознаки і встановити дискусійність змістового наповнення поняття «обліково-аналітичне забезпечення».

2. На основі проведеного контент-аналізу і семантичного аналізу, виявлених сутнісних ознак за іманентним підходом запропоновано у контексті наукових досліджень авторське визначення дефініції, яка відрізняється комплексністю і логічною узгодженістю з базовими категоріями «обліково-аналітичне забезпечення» і «ощадливе управління підприємством».

Авторське визначення є підґрунтям для подальших досліджень і дає змогу зорієнтувати подальший пошук на вивчення складників та розроблення механізму обліково-аналітичного забезпечення для посилення ефективності функціонування підприємства на засадах ощадливості.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Оно Т. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства / пер. с англ. Москва : Ин-т комплексных страт. исследований, 2008. 208 с.

2. Shah R., Ward P.T. Defining and developing measures of lean production. *Journal of Operations Management*. 2007. Vol. 25. № 4. P. 785–805. DOI :10.1016/j.jom.2007.01.019.

3. Барановська С.П. Обліково-аналітичне забезпечення як невід’ємна складова управління підприємством. URL : http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/12425/1/2_8-11_Vis_722_menegment.pdf (дата звернення: 14.01.2020).

4. Захарчук Д.О., Лаговська О.А. Роль обліково-аналітичної інформації в управлінні діяльністю підприємства. URL : <http://eztuir.ztu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/430/1/209.pdf> (дата звернення: 14.01.2020).

5. Тринька Л.Я. Проблеми обліково-аналітичного забезпечення в системі економічної безпеки підприємств. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України*. 2012. Вип. 177. Ч. 4. С. 177–182.

6. Сардачук І.І. Обліково-інформаційне забезпечення внутрішньогосподарського контролю. URL : <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/2956/1/89.pdf> (дата звернення: 14.01.2020).

7. Колос І.В. Обліково-аналітичне забезпечення прийняття ощадливих рішень. *Сучасний стан, проблемні аспекти та перспективи розвитку обліково-контрольного та аналітичного забезпечення управління підприємством* : колективна монографія / за ред. канд. екон. наук., проф. Л.М. Чернелєвського. Київ : НУХТ, 2019. С. 48–60.

8. Правдюк Н.Л. Обліково-аналітичне забезпечення управління прибутком підприємства. *Облік і фінанси*. 2015. № 4(70). С. 53–60.

9. Прядко В.В. Обліково-аналітичне забезпечення управління витратами. *Економічний аналіз*. 2018. Т. 28. № 4. С. 265–270.

10. Зима Ю.П. Дефініція обліково-аналітичного забезпечення корпоративного управління. *Бізнес Інформ*. 2016. № 1. С. 306–310.

11. Гоголь Т.А. Обліково-аналітичне забезпечення управління підприємств малого бізнесу : монографія. Чернівці : Лозовий В.М., 2014. 384 с.

12. Копотієнко Т.Ю. Обліково-аналітичне забезпечення внутрішнього аудиту витрат у мережах підприємств ресторанного господарства. *Інноваційна економіка*. 2016. № 1-2(61). С. 239–245.

13. Городянська Л.В. Концепція обліково-аналітичного забезпечення управління відтворюваними економічними ресурсами. *Фінанси, облік і аудит*. 2012. № 20. С. 260–267.

REFERENCES:

1. Ono T. (2008) *Proizvodstvennaya sistema Toyoty. Ukhodya ot massovogo proizvodstva* [Toyota Production System. Moving away from mass production] Moscow: In-tut kompleksnyih strat. Issledovaniy. (in Russian)

2. Shah R., Ward P.T. (2007) Defining and developing measures of lean production. *Journal of Operations Management*. Vol. 25, no. 4, pp. 785-805. doi:10.1016/j.jom.2007.01.019.

3. Baranovska S.P. Oblikovo-analitychne zabezpechennia yak nevidiemna skladova upravlinnia pidpriemstvom [Accounting and analytical support as an integral component of business management]. Available at: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/12425/1/2_8-11_Vis_722_menegment.pdf (accessed 14 January 2020).

4. Zakharchuk D.O., Lahovska O.A. Rol oblikovo-analitychnoi informatsii v upravlinni diialnosti pidpriemstva [The role of accounting and analytical information in the management of the company]. Available at: <http://eztuir.ztu.edu.ua/7969/1/209.pdf> (accessed 14 January 2020).

5. Trynka L.Ia. (2012) Problemy oblikovo-analitychnoho zabezpechennia v systemi ekonomichnoi bezpeky pidpriemstv [Problems of accounting and analytical support to the economic security of enterprises]. *Scientific Bulletin of National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine*, vol. 177, no. 4, pp. 177–182.

6. Sardachuk I.I. Oblikovo-informatsiine zabezpechennia vnutrishnohospodarskoho kontroliu [Accounting and information management of internal controls]. Available at: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/2956/1/89.pdf> (accessed 14 January 2020).

7. Kolos I.V. (2019) Oblikovo-analitychne zabezpechennia pryiniattia oshchadlyvykh rishen [Accounting and analytical support for the adoption of lean solution]. *Suchasnyi stan, problemni aspekty ta perspektyvy rozvytku oblikovo-kontrolnoho ta analitychnoho zabezpechennia upravlinnia pidpriemstvom* [Current state, problematic issues and prospects of accounting and control and analytical support of enterprise management]. Kyiv: NUKhT, pp. 48–60. (in Ukraine)

8. Pravdiuk N.L. (2015) Oblikovo-analitychne zabezpechennia upravlinnia prybutkom pidpriemstva [Accounting and analytical support of management with enterprise profit]. *Accounting & Finance*, no. 4(70), pp. 265–270.

9. Priadko V.V. (2018) Oblikovo-analitychne zabezpechennia upravlinnia vytratamy [Accounting and analytical support cost management]. *Ekonomichnyy analiz*, Vol. 28, no. 4, pp. 265–270.

10. Zyma Yu.P. (2106) Definityia oblikovo-analitychnoho zabezpechennia korporatyvnoho upravlinnia

[Definition accounting and analytical support corporate governance]. *BUSINESS INFORM*, no. 1, pp. 306–310.

11. Hohol T.A. (2014) Oblikovo-analitychne zabezpechennia upravlinnia pidpriemstv maloho biznesu [Accounting and analytical support of management of small businesses]. Chernihiv: Vydavets Lozovyi V.M. (in Ukraine)

12. Kopotiienko T.Iu. (2016) Oblikovo-analitychne zabezpechennia vnutrishnoho audytu vytrat u merezhakh pidpriemstv restorannoho hospodarstva [Accounting and analytical support of internal audit in the networks of restaurant management business spending]. *INNOVATIVE ECONOMY*, no. 1-2(61), pp. 239–245.

13. Horodianska L.V. (2012) Kontseptsiiia oblikovo-analitychnoho zabezpechennia upravlinnia vidtvoriuvanymy ekonomichnymy resursamy [The concept of accounting and analytical support for reproducible control of economic resources]. *Finance, accounting and auditing*, no. 20, pp. 260–267.