

ЕТАПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЗДІЙСНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА

STAGES OF ORGANIZATION AND IMPLEMENTATION OF ECONOMIC ANALYSIS OF FORMATION AND REALIZATION OF THE PROJECT OF THE STATE-PRIVATE PARTNERSHIP

В процесі дослідження здійснено аналіз підходів науковців до змісту етапів організації економічного аналізу. Встановлено, що зазначені підходи є цілком логічними, є можливість застосовувати їх для оцінювання ефективності формування та реалізації державно-приватного партнерства з адаптацією до специфіки проекту та виділення останнього етапу, який складають зворотній зв'язок та зміна параметрів. У статті розроблено модель економічного аналізу етапу формування державно-приватного партнерства та вибору форми його реалізації. Представлено модель економічного аналізу реалізації державно-приватного партнерства у формах концесії, спільної діяльності та оренди. Розроблено модель організаційно-методологічних положень економічного аналізу формування та реалізації державно-приватного партнерства в різних формах.

Ключові слова: економічний аналіз, державно-приватне партнерство, концесія, спільна діяльність, оренда.

В процессе исследования осуществлен анализ подходов ученых к содержанию этапов организации экономического анализа. Установлено, что указанные подходы являются вполне логичными, есть возможность применять их для оценивания эффективности формирования и реализации государственно-частного партнерства с адаптацией к специфике проекта и выделения последнего этапа, который составляют обратная связь и изменение параметров. В статье разработана модель экономического анализа этапа формирования государственно-частного партнерства и выбора

формы его реализации. Представлена модель экономического анализа реализации государственно-частного партнерства в формах концессии, совместной деятельности и аренды. Разработана модель организационно-методологических положений экономического анализа формирования и реализации государственно-частного партнерства в различных формах.

Ключевые слова: экономический анализ, государственно-частное партнерство, концессия, совместная деятельность, аренда.

In the course of the research, an analysis of the researchers' approaches to the content of the stages of the organization of economic analysis was carried out. It is established that the mentioned approaches are quite logical and their application is possible for the evaluation of the effectiveness of the formation and implementation of public-private partnership with the adaptation to the specifics of the project and the allocation of the last stage – feedback and change of parameters. The article is devoted to economic analysis of the stage of formation of public-private partnership and the choice of the form of its implementation. The model of economic analysis of the implementation of public-private partnership in the form of concession, in the form of joint activity and in the form of a lease is presented. Thus, a model of organizational and methodological provisions of economic analysis of the formation and implementation of public-private partnership in various forms was developed.

Key words: economic analysis, public-private partnership, concession, joint activity, lease.

УДК 657

Титарчук М.І.

здобувач кафедри обліку і аудиту
Житомирський державний
технологічний університет

Постановка проблеми. Вкрай важливим для побудови ефективної аналітичної системи як інструмента спостереження за соціально-економічними явищами та процесами є формування поетапного механізму організації аналітичних процедур та визначення їх складу для певної групи об'єктів. Цей процес залежить від етапу формування та реалізації державно-приватного партнерства, його форми та сфери реалізації проекту. Без системи економічного аналізу унеможливується отримання якісної та комплексної оцінки ефективності та встановлення причинно-наслідкових зв'язків.

Успішність проведення економічного аналізу на підприємстві залежить насамперед від своєчасності, повноти та достовірності інформаційного забезпечення. Проте не лише інформаційна складова впливає на якість економічного аналізу. Більшість суб'єктів господарювання здійснює

свою діяльність інтуїтивно, без організації науково обґрунтованого економічного аналізу, що може стати причиною збитковості та банкрутства. Саме тому задля налагодження ефективного аналітичного процесу виникає необхідність розроблення чіткої схеми організації, яка б відповідала потребам суб'єктів господарювання, що здійснюють господарські операції з предметами антикваріату та колекціонування [2, с. 340].

Державно-приватне партнерство в усіх формах його реалізації є малодослідженим щодо економічного аналізу його ефективності. Це пов'язане з тим, що хоча така форма бізнесу не є новою для України, проте актуальності вона набула лише останніми роками. Більшість уваги аналітики приділяли питанням техніко-економічного оцінювання проекту державно-приватного партнерства, тобто етапу його формування. Відсутні методичні положення, які дають змогу оцінити ефективність реалізації

лізації проекту державно-приватного партнерства на етапах його реалізації та завершення. Крім того, навіть техніко-економічна оцінка проекту не передбачає чіткого переліку аналітичних процедур та механізму їх застосування. Все це актуалізує питання організації економічного аналізу та аналітичних процедур за певними етапами.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Питання формування етапів економічного аналізу формування та реалізації проекту державно-приватного партнерства не є дослідженими вченими-аналітиками. Саме тому теоретичним підґрунтям є наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених, в яких окреслені загальні питання етапності застосування аналітичних процедур для оцінювання господарської діяльності суб'єктів господарювання, таких як О.В. Олійник, О.М. Галенко, Д.О. Грицишен, В.В. Євдокимов, О.М. Дзюбенко, А.М. Лисичко, Т.С. Осадча, Т.О. Тарасова, О.А. Зоріна, Т.М. Ковальчук, І.Д. Лазаришина, Л.В. Гнилицька, Є.В. Мних, С.З. Мошенський, Г.І. Купалова, Л.О. Примостка, І.М. Парасій-Вергуненко, В.М. Реслер.

Постановка завдання. Метою статті є визначення етапів організації та здійснення економічного аналізу формування й реалізації проекту державно-приватного партнерства.

Виклад основного матеріалу дослідження.

Економічний аналіз є найважливішою складовою економічних наук, вирішальною мірою він визначає достовірність та надійність висновків, які робляться щодо стану, перспектив розвитку та ефективності діяльності суб'єктів господарювання різного рівня. Сучасний стан економічного аналізу характеризує його як досить розроблену в теоретичному аспекті науку. Методики аналізу, створені в попередні періоди, сьогодні адаптуються та вдосконалюються до нових умов господарювання. Проте аналітична наука перебуває в стані розвитку, що визначається об'єктивними причинами, пов'язаними зі змінами в економіці (розширенням самостійності господарюючих суб'єктів у здійсненні своєї діяльності, зміщеням пріоритетів у бік інтересів власників компаній тощо) [1, с. 185].

За допомогою економічного аналізу відбуваються осмислення та розуміння інформації, її розшифрування у зрозумілому для спеціалістів економічної сфери сенсі. Особливу роль економічний аналіз відіграє в ринковій економіці, де він багато в чому має ситуаційний характер, пристосовуючись до умов невизначеності, що характерні для ринкової економіки [1, с. 110].

В класичному розумінні організація економічного аналізу – це процес формування комплексу заходів з аналітичного оцінювання діяльності суб'єкта господарювання загалом або об'єкта чи проекту зокрема, обумовлення напрямів функціонування суб'єкта економічного аналізу в загальній системі управління. Організація аналітичної

роботи – це система раціональних координованих дій, спрямованих на комплексне вивчення господарської діяльності аналізованого підприємства та його окремих структурних підрозділів. Комплексність та системність організації аналітичних робіт забезпечуються через планування, що полягає в складанні комплексного плану організації всієї аналітичної роботи на підприємстві та складанні планів для окремого виду аналізу, передбаченого в комплексному плані [2, с. 315].

Для забезпечення комплексного врахування всіх факторів та оцінювання всіх можливих варіантів розвитку державно-приватного партнерства вважаємо, що формування етапів організації та здійснення економічного аналізу формування й реалізації проекту державно-приватного партнерства мають відповідати таким положенням.

1) Етапи застосування аналітичних процедур необхідно розбудовувати в розрізі етапів формування та реалізації проекту державно-приватного партнерства, що обумовлене специфікою кожного етапу, його метою, завданнями, системою нормативно-правового регулювання, галузевою спрямованістю. «Аналіз необхідний на всіх етапах підприємницької діяльності: від задумів та формування підприємства до поступового підвищення ефективності його господарювання. Саме на основі результатів аналізу розробляються та формуються управлінські рішення, які в сучасних умовах жорсткої конкуренції не можуть прийматись інтуїтивно або приблизно» [5, с. 31]. Ця теза є важливою як для окремого суб'єкта господарювання, так і для державно-приватного партнерства.

2) За кожним етапом необхідно ідентифікувати завдання економічного аналізу та визначення можливості їх вирішення в повному або частковому вигляді, що дасть змогу обґрунтувати сукупність аналітичних процедур та інформаційне забезпечення в розрізі окремих об'єктів.

3) На основі завдань економічного аналізу кожного окремого етапу формування та реалізації державно-приватного партнерства необхідно ідентифікувати специфічні об'єкти та параметри їх функціонування.

4) Пізнання об'єкта та виконання завдань економічного аналізу мають ґрунтуватись на певній сукупності аналітичних процедур, які вибираються аналітиком з огляду на специфічні риси вибраної форми реалізації державно-приватного партнерства, об'єкта договору та галузевої специфіки. Зауважимо, що економічний аналіз є єдиною функціональною наукою, методи якої розвиваються найбільш динамічним чином, а методика має завжди базуватись на інноваційних підходах. «Аналіз повинен базуватись на найновіших досягненнях науки з використанням науково обґрунтованих методик. Розподіл аналітичної роботи між окремими виконавцями дасть змогу досягнути

всі аспекти діяльності та виключить можливість багаторазового проведення досліджень. А використання передових методик та програмних продуктів зробить його ефективним та своєчасним» [2, с. 315].

5) Важливою складовою організації економічного аналізу за окремими етапами формування та реалізації проекту державно-приватного партнерства є створення інформаційного забезпечення. Від якості, повноти, достовірності, комплексності інформаційних джерел залежить аналітичне оцінювання проекту. Варто зазначити, що особливою складовою формування інформаційного забезпечення є не стільки його джерела, скільки налагодження систем інформаційно-комунікаційних зв'язків між суб'єктами, що відповідальні за джерела інформації на кожному етапі формування й реалізації державно-приватного партнерства. Такі зв'язки варто передбачити в договорі за відповідною формою реалізації державно-приватного партнерства (договори концесії, спільної діяльності, оренди, управління майном тощо) або в додаткових угодах.

6) З огляду на багатосуб'єктність процесу формування та реалізації проекту державно-приватного партнерства є потреба визначення форм організації та здійснення аналітичних процедур за кожним етапом.

7) Особливою складовою, яка визначає етапність застосування аналітичних процедур, є налагодження інформаційно-комунікаційних процедур між різними учасниками державно-приватного партнерства.

Щодо складу етапів організації економічного аналізу в науковій та навчальній літературі не точиться гостра дискусія. Протилежні точки зору у вчених наявні лише щодо змісту того чи іншого етапу, його завдань та порядку організації. Так, зазвичай вчені виділяють такі етапи організації економічного аналізу, як підготовчий, основний (аналітичний), заключний (завершальний, підсумковий).

Підходи дослідників до змісту зазначених етапів представлено в табл. 1.

Вважаємо, що зазначенні підходи є цілком логічними, а також є їх можливість застосування для оцінювання ефективності формування та реалізації державно-приватного партнерства з адаптацією до специфіки проекту та виділення останнього етапу, який складають зворотній зв'язок та зміна параметрів. Тобто для державно-приватного партнерства на всіх етапах його формування та реалізації варто виділяти такі етапи застосування аналітичних процедур, як підготовчий, аналітичний, заключний та зворотній зв'язок, зміна параметрів. Виділення останнього етапу обумовлене необхідністю прийняття управлінських рішень різними учасниками державно-приватного партнер-

ства щодо зміни параметрів реалізації проекту та умов договору.

Вищезазначені етапи пропонуємо ідентифікувати в розрізі окремого етапу формування та реалізації державно-приватного партнерства, що передбачено законодавством. Так, є потреба адаптації змісту етапів організації економічного аналізу до етапів реалізації державно-приватного партнерства, за кожним з останніх необхідно визначити ключові об'єкти, завдання, суб'єктів здійснення та напрями застосування аналітичних процедур. Згідно із Законом України «Про державно-приватне партнерство» його формування відбувається за такими етапами:

- прийняття рішення про здійснення державно-приватного партнерства (пропозиції про здійснення державно-приватного партнерства, аналіз ефективності здійснення державно-приватного партнерства, прийняття рішення про здійснення державно-приватного партнерства);

- визначення приватного партнера (визначення приватного партнера, засади проведення конкурсу з визначення приватного партнера, оприлюднення інформації про результати проведення конкурсу з визначення приватного партнера, укладення договору в рамках державно-приватного партнерства з переможцем конкурсу).

На зазначеному етапі економічний аналіз є інструментом оцінювання претендентів на приватного партнера та техніко-економічного оцінювання власне партнера, тобто формує інформаційно-аналітичну модель потенційної ефективності проекту державно-приватного партнерства.

Реалізація проекту державно-приватного партнерства залежить від вибраної форми (концесія, спільна діяльність, оренда). Це обумовлене тим, що кожна форма реалізації державно-приватного партнерства визначає свою специфіку, а сукупність дій та більшою мірою пов'язана з певною сукупністю об'єктів, результатів, мети та завдань.

Говорячи про концесію як форму реалізації державно-приватного партнерства, визначаємо, що вона реалізується за такими етапами:

- модернізація об'єкта концесії, що пов'язане зі вкладенням капітальних інвестицій в об'єкт концесії для приведення його у відповідний стан або стан, що дасть змогу підвищити якість суспільних послуг, які покладаються або покладались на державу;

- експлуатація об'єкта концесії та надання відповідних суспільних послуг, які покладались на державу (відповідні державні органи або державні та комунальні підприємства), а в результаті реалізуються приватним партнером з підвищенням їх якості та суспільної значимості;

- припинення концесійного договору, що може відбутися згідно зі строками його закінчення або через дострокове припинення концесійного

Таблиця 1

Зміст етапів організації економічного аналізу в працях вчених

| Етап | О.В. Олійник [7] | Г.І. Купалова [6] | П.П. Гаврилко [2] |
|--------------------------------------|---|--|--|
| Підготовчий | <ul style="list-style-type: none"> – Визначення завдань та об'єктів аналізу; – планування аналітичної роботи; – складання плану, програми та графіку проведення аналізу; – визначення суб'єктів аналізу, вибір організаційної форми та розподіл обов'язків; – інформаційне та методичне забезпечення економічного аналізу; – інші організаційні питання. | <ul style="list-style-type: none"> – Формулювання мети та завдань аналізу; – визначення об'єкта й предмета дослідження; – складання плану, розроблення програми аналізу; – вибір методик, методів та прийомів аналізу; – формування системи показників аналізу; – рекомендації з послідовності та періодичності дослідження; – інформаційне забезпечення аналізу; – вказівки щодо організації, виділення провідної ланки аналізу; – матеріально-технічне забезпечення. | <ul style="list-style-type: none"> – Формування цілей, завдань та напрямів використання його результатів; – розроблення програми та календарного плану аналітичної роботи; – перевірка планів та завдань щодо їх раціональності; – вибір, визначення загального стану об'єкта аналізу; – розподіл функціональних обов'язків виконавців аналітичної роботи; – підбір необхідної інформації, перевірка її повноти та достовірності; – формування переліку факторів, що будуть включені в модель аналізу; – озайомлення з наявним програмним забезпеченням, підготовка даних для аналітичних розрахунків; – визначення рівня доступу до проведення та результатів аналізу. |
| Основний (аналітичний) | <ul style="list-style-type: none"> – Збирання, перевірка достовірності та повноти інформаційного забезпечення; – систематизація та опрацювання необхідної інформації, аналітична обробка даних про стан та розвиток об'єкта; – визначення напрямів та причин відхилення; – вивчення взаємодіючих факторів, обчислення їх впливу, визначення резервів підвищення ефективності. | <ul style="list-style-type: none"> – Збирання та перевірка правильності інформації; – статистична обробка, узагальнення даних; – порівняльний аналіз основних показників; – оцінювання стану та ефективності діяльності об'єкта аналізу; – факторний аналіз; – визначення резервів підвищення ефективності господарювання; – прогнозування діяльності об'єкта аналізу. | <ul style="list-style-type: none"> – Збиранні, узагальнення та подання фактичних даних за характеристиками роботи, а також за сучасними тенденціями; – перевірка повноти та вірогідності даних засобами логічного, арифметичного та балансового зведення; – порівняння величин показників з нормативними значеннями та значеннями минулих періодів; – виявлення можливостей мінімізації витрат; – виявлення взаємодіючих факторів, визначення напрямів та величин їх впливу на фінансовий стан підприємства; – аналізування, оцінювання зовнішніх конкурентних факторів; – комплексне оцінювання фінансових та нефінансових показників підприємства; – прогностичний аналіз; – систематизація нагромаджених матеріалів. |
| Заключний (звершальний, підсумковий) | <ul style="list-style-type: none"> – Підсумкове оцінювання діяльності, узагальнення отриманих результатів; – оформлення результатів аналітичної роботи, розроблення висновків та пропозицій; – систематичний контроль за виконанням рішень, прийнятих на підставі результатів аналізу. | <ul style="list-style-type: none"> – Визначення шляхів підвищення ефективності господарювання об'єкта аналізу; – апробація результатів аналітичного дослідження на практиці; – коригування (за необхідності) методики та організації аналізу; – характеристика документів з оформлення результатів аналізу; – оформлення, передача результатів аналізу; – використання результатів аналізу в прийнятті управлінських рішень, контроль за їх виконанням; – поширення передового досвіду з покращення господарювання. | <ul style="list-style-type: none"> – Узагальнення результатів аналізу; – розроблення висновків та пропозицій щодо прийняття належних управлінських рішень за результатами аналізу відповідно до його цілей та завдань; – розроблення організаційно-технічних заходів щодо втілення стратегії; – підготовка розпорядчих актів, призначення осіб, відповідальних за виконання прийнятих рішень; – контроль за впровадженням пропозицій, які було висунуто за результатами аналізу. |

договору через сукупність причин, якими можуть бути порушення умов концесійного договору приватним партнером, банкрутство приватного партнера, відсутність потреби в певних видах суспільних послуг.

За кожним етапом застосовується певна сукупність аналітичних процедур, ставляться аналітичні завдання, формується спектр користувачів, які зацікавлені в аналітичній інформації, що буде корисною для прийняття управлінських рішень.

Основними етапами реалізації державно-приватного партнерства через договір про спільну діяльність є такі.

1) Створення спільної діяльності шляхом укладання договору, реєстрації договору, формування внесків та початку діяльності (наприклад, запуск виробництва певного виду продукції або початок наукових досліджень з розроблення інноваційного продукту, або початок робіт з розроблення корисних копалин). Специфіка створення спільної діяльності залежить від галузі її реалізації, об'єкта й мети договору, тобто продукту, що маємо в результаті отримати. На цьому етапі аналітичні процедури більшою мірою не застосовуються, адже кожен учасник має виконати умови договору щодо внесків та трудової участі. Проте цей етап є основним щодо організації економічного аналізу та аналітичних процедур стосовно подальших етапів спільної діяльності.

2) Бізнес-процеси спільної діяльності, які умовно можна поділити на процеси придбання, виробництва та реалізації під час виробництва певного виду продукції. Коли йдеться про розроблення інноваційного продукту, бізнес-процеси залежатимуть від специфіки інноваційного продукту та вибраних методів наукових досліджень. Бізнес-процеси, пов'язані з видобутком корисних копалин, залежать від виду природного ресурсу та технології його видобування. Застосування аналітичних процедур є важливим щодо оцінювання як ефективності досягнення поточних цілей, так і ефективності кожного бізнес-процесу. Зокрема, є потреба аналітичного оцінювання як кожного бізнес-процесу, так і ефективності участі кожного окремого учасника спільної діяльності. Аналітичні процедури щодо оцінювання окремого бізнес-процесу можуть бути тими, що застосовуються на підприємствах. Не розробленими сьогодні є питання застосування аналітичних процедур щодо оцінювання участі кожного учасника спільної діяльності як в окремому бізнес-процесі, так і в спільній діяльності загалом.

3) Припинення спільної діяльності переважно буде пов'язане з досягненням мети, що передбачена в договорі. Економічний аналіз має оцінити досягнення мети спільної діяльності та результативності її здійснення для кожного учасника. Держава має оцінити як власну економічну вигоду, так

і суспільне значення реалізованого проекту державно-приватного партнерства.

Оренда державного майна є найпростішою формою реалізації державно-приватного партнерства, яка передбачає такі етапи:

- передача державного майна приватному партнеру в оренду; згідно з укладеним договором про оренду державного майна як форму реалізації державно-приватного партнерства передбачають умови передачі та експлуатації об'єкта оренди;

- експлуатація об'єкта оренди; на цьому етапі підприємство є приватним партнером, що оцінює ефективність використання об'єкта оренди для господарської діяльності; в цьому разі логічним є використання розроблених методів економічного аналізу операцій фінансового та оперативного лізингу; для державного партнера є потреба аналітичного оцінювання від зменшення витрат на експлуатацію та утримання об'єкта оренди, а також від отриманих орендних платежів; в деяких договорах оренди може бути передбачена модернізація, яка дасть змогу державному партнеру підвищити ефективність використання об'єкта, а також збільшити його вартість;

- припинення дії договору оренди; оренда державного майна може відбуватись на умовах як повернення об'єкта після закінчення дії договору, так і переходу права власності до орендаря; за умови реалізації державно-приватного партнерства є потреба оцінювання всіх можливих випадків; система економічного аналізу має оцінити ефективність державно-приватного партнерства через договір оренди для всіх учасників, а іноді оцінити суспільне значення.

Таким чином, нами визначено етапи реалізації державно-приватного партнерства за різних форм. За кожним етапом є потреба обґрунтування механізму застосування аналітичних процедур. Зокрема, потрібно вирішити сукупність завдань:

- визначення користувачів та аналітичної інформації, що буде корисна для учасників формування та реалізації державно-приватного партнерства;

- ідентифікація сукупності об'єктів за кожним етапом формування та реалізації державно-приватного партнерства;

- формування завдань економічного аналізу для забезпечення управління та прийняття рішень учасниками державно-приватного партнерства;

- обґрунтування форми організації економічного аналізу та аналітичних процедур за кожним етапом формування та реалізації державно-приватного партнерства, зокрема визначення суб'єкта або суб'єктів;

- підбір аналітичних процедур для виконання завдань, що поставлені перед аналітиком,

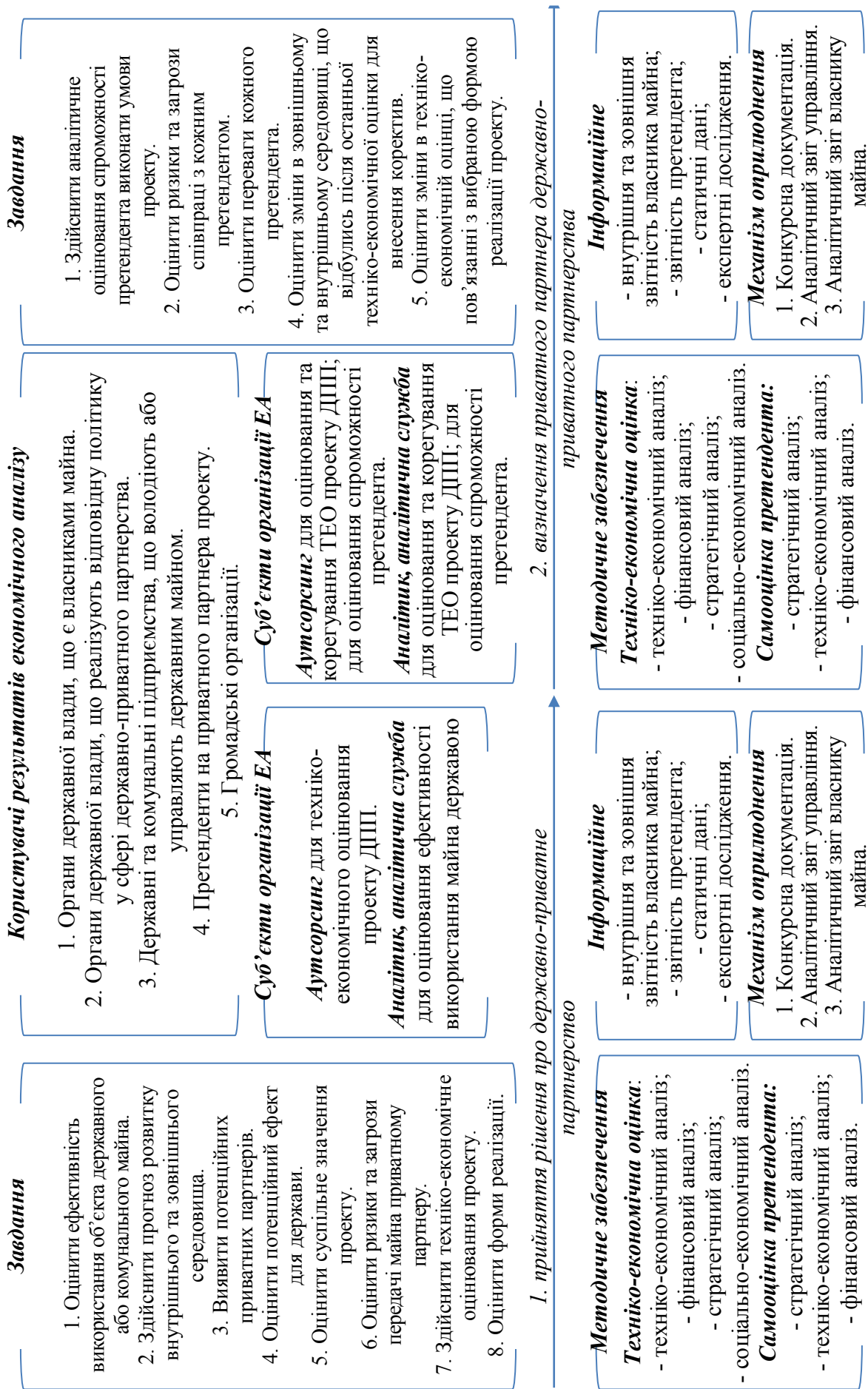


Рис. 1. Економічний аналіз етапу формування державно-приватного партнерства та вибору форми його реалізації

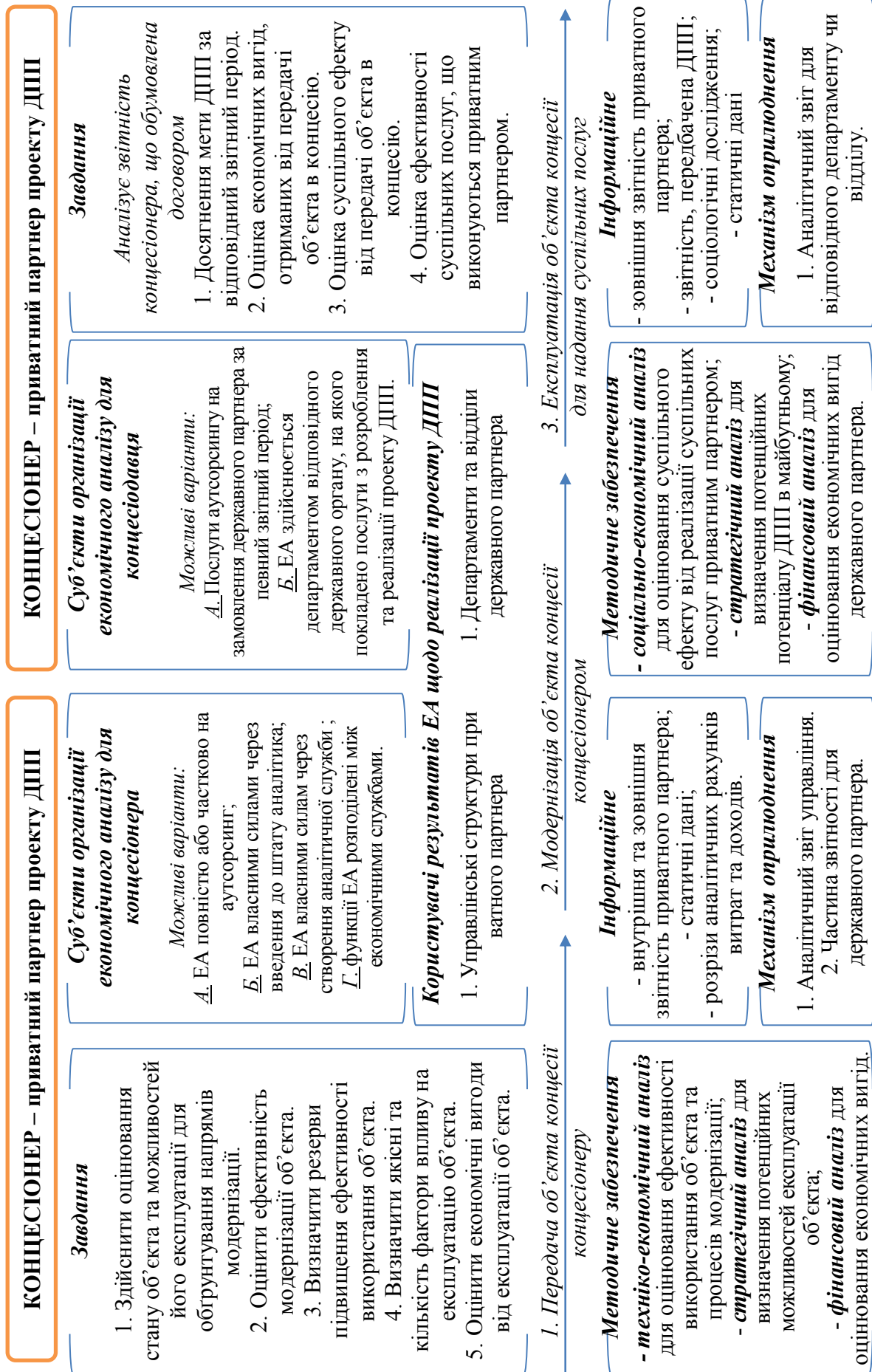


Рис. 2. Економічний аналіз реалізації державно-приватного партнерства у формі концесії

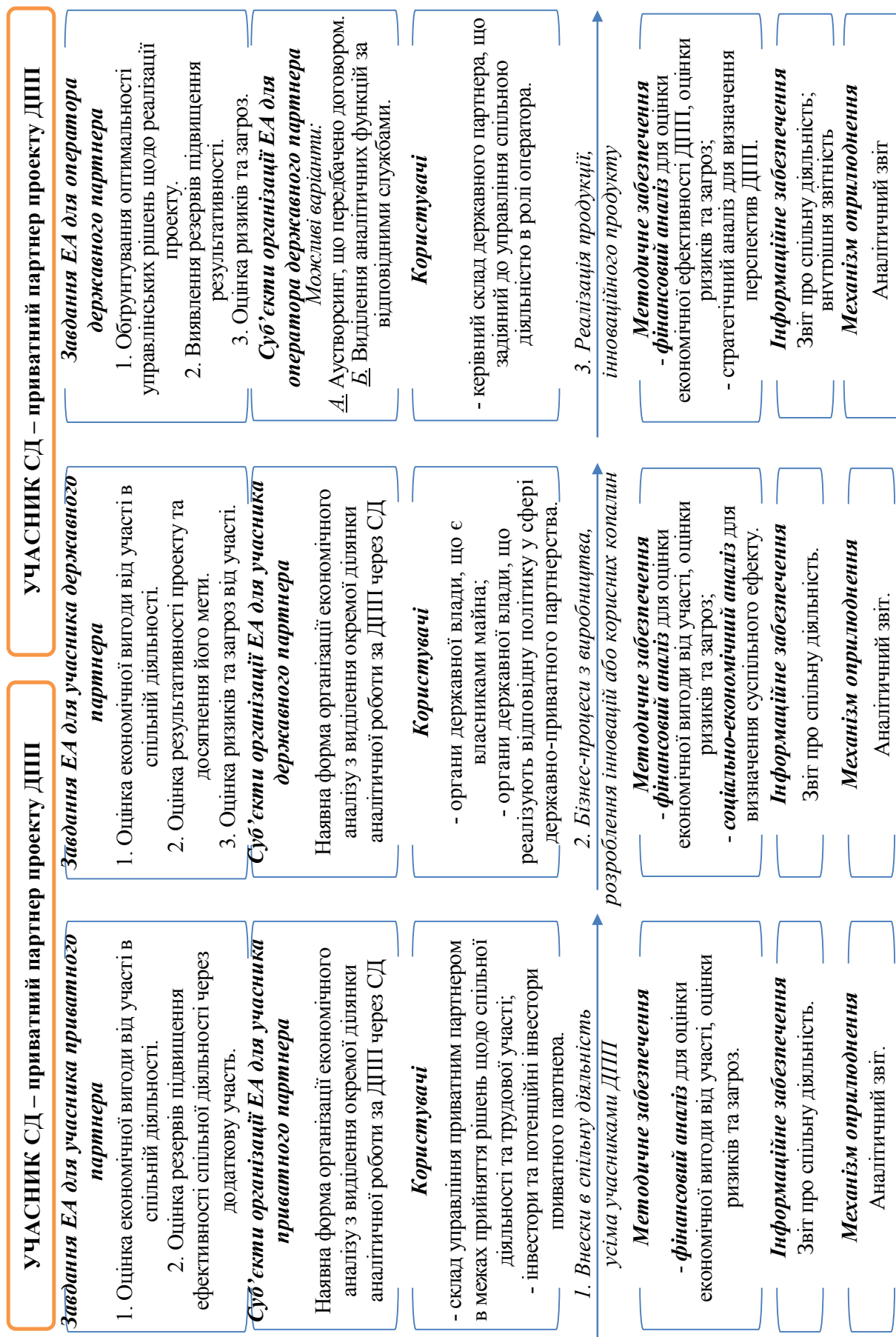


Рис. 3. Економічний аналіз реалізації державно-приватного партнерства у формі спільної діяльності

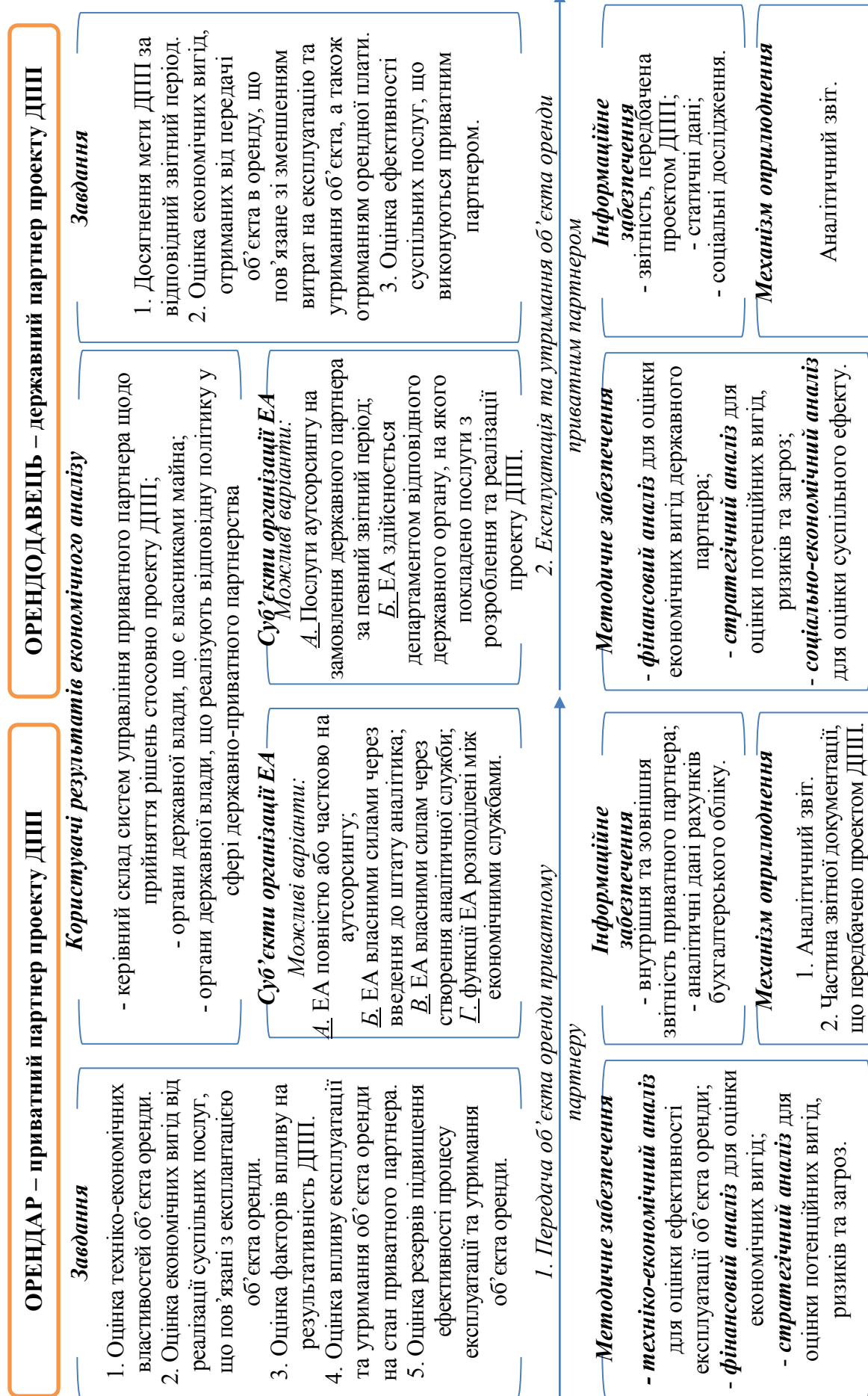


Рис. 4. Економічний аналіз реалізації державно-приватного партнерства у формі оренди

що визначають суб'єкти економічного аналізу залежно від специфіки етапу формування та реалізації державно-приватного партнерства;

– визначення інформаційного забезпечення за аналітичними процедурами та налагодження інформаційно-комунікаційних зв'язків щодо отримання певних видів звітів;

– порядок формування та оприлюднення аналітичної інформації про стан окремого етапу формування та реалізації державно-приватного партнерства, що має передбачити рекомендації для учасників;

– порядок здійснення кореляційних дій під час управління державно-приватним партнерством на основі результатів економічного аналізу.

Усе зазначене може бути реалізоване за такою моделлю (рис. 1–4).

Таким чином, нами розроблено модель організаційно-методологічних положень економічного аналізу формування та реалізації державно-приватного партнерства в різних формах. Зазначені моделі полягають в такому:

– передбачають специфічні властивості об'єктів економічного аналізу на різних етапах формування та реалізації державно-приватного партнерства з урахуванням економіко-правових особливостей форм його реалізації;

– встановлено завдання економічного аналізу на кожному етапі, визначені суб'єкти, які можуть їх виконати; зокрема, моделі економічного аналізу передбачають різні форми організації застосування аналітичних процедур для різних учасників державно-приватного партнерства;

– модель має комплексний характер, адже враховує аналітичні процедури, які можуть бути передбачені договором для оцінювання реалізації державно-приватного партнерства, та аналітичні процедури, які можуть використовувати окремі учасники для оцінювання власної ефективності;

– моделі передбачають розроблення нових методичних процедур для економічного аналізу окремих об'єктів та виконання певних завдань, що ставляться користувачами.

Висновки з проведеного дослідження. Зазначені моделі економічного аналізу дають змогу повністю врахувати всі точки перетину інтересів суспільства, державного та приватного партнерів під час формування та реалізації державно-приватного партнерства. Перспективою досліджень за цим напрямом є розроблення аналітичних процедур, що дають змогу оцінити специфіку окремих об'єктів та визначити ефективність державно-приватного партнера для кожного учасника.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Вечтомова І.І., Ніценко В.С. Шляхи розвитку економічного аналізу в сучасних умовах. *International scientific journal*. 2016. № 7. С. 185–187.

2. Гаврилко П.П., Підлипна Р.П., Лалакулич М.Ю., Підлипний Ю.В. Організація аналітичної роботи на підприємстві та оформлення її результатів. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2011. Вип. 21.15. URL: http://nltu.edu.ua/nv/Archive/2011/21_15/314_Gaw.pdf.

3. Демків Х.С. Організація економічного аналізу діяльності підприємств на ринку антикваріату. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/10782/1/%D0%9E%D0%A0%D0%93%D0%90%D0%9D%D0%86%D0%97%D0%90%D0%A6%D0%86%D0%AF%20%D0%95%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%9E%D0%9C%D0%86%D0%A7%D0%9D%D0%9E%D0%93%D0%9E%20%D0%90%D0%9D%D0%90%D0%9B%D0%86%D0%97%D0%A3%20%D0%94%D0%86%D0%AF%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%86%20%D0%9F%D0%86%D0%94%D0%9F%D0%A0%D0%98%D0%84%D0%9C%D0%A1%D0%A2%D0%92.pdf>.

4. Ілляшенко К.В. Значення економічного аналізу в інформаційному забезпеченні функціонування сучасного підприємства. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/145705091.pdf>.

5. Казачков І.О. Сучасні підходи до аналізу господарської діяльності підприємства. URL: http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_4_030.pdf.

6. Купалова І.Г. Теорія економічного аналізу : навчальний посібник. Київ : Знання, 2008. 639 с.

7. Олійник О.В. Розвиток економічного аналізу в умовах інституційних змін : монографія. Житомир : ЖДТУ, 2008. 653 с.