

ІНФОРМАЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ СІЛЬСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ НОВОЇ ЕКОНОМІКИ

INFORMATION AND INNOVATION FUNDAMENTALS OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE NEW ECONOMY

УДК 338.48

<https://doi.org/10.32843/bses.49-6>

Печенюк А.П.

к.е.н., докторант
Подільський державний
аграрно-технічний університет

Pecheniuk Alla

State Agrarian and Engineering University
in Podilya

У статті визначено узагальнені риси нової економіки. Досліджено тенденції розвитку суспільства в умовах формування нової економіки. Виявлено тренди та перспективи розвитку сільського туризму в умовах інформаційного суспільства. Визначено вплив інформаційних технологій на матеріальні та нематеріальні аспекти сільського туристичного розвитку. Наведено характерні ознаки таких впливів. Обґрунтовано потребу суцільної інформатизації сільського туристичного розвитку. Виділено причини інноваційного відставання сільського туристичного продукту України. Визначено стратегічні напрями сільського туристичного розвитку. Доведено необхідність формування інноваційного туристичного продукту на базі історико-культурної спадщини з використанням глобальних мережевих комунікацій. Обґрунтовано роль музейних інституцій у сільському туристичному розвитку. Визначено роль та функції музеїв в умовах нової економіки.

Ключові слова: нова економіка, інформаційні технології, інноваційний туристичний продукт, музейні інституції, сільський туристичний розвиток.

В статье определены обобщенные черты новой экономики. Исследованы

тенденции развития общества в условиях формирования новой экономики. Выявлены тренды и перспективы развития сельского туризма в условиях информационного общества. Определено влияние информационных технологий на материальные и нематериальные аспекты сельского туристического развития. Приведены характерные признаки таких воздействий. Обоснована потребность сплошной информатизации сельского туристического развития. Выделены причины инновационного отставания сельского туристического продукта Украины. Определены стратегические направления сельского туристического развития. Доказана необходимость формирования инновационного туристического продукта на базе историко-культурного наследия с использованием глобальных сетевых коммуникаций. Обоснована роль музейных учреждений в сельском туристическом развитии. Определены роль и функции музеев в условиях новой экономики.

Ключевые слова: новая экономика, информационные технологии, инновационный туристический продукт, музейные институции, сельское туристическое развитие.

Ukraine's transition to a new economy is a unique chance to build and develop its rural territories, a trend that sees the proliferation of digital technologies, which will cause qualitative shifts in society and business. The purpose of the study is to develop proposals for rural tourism development, taking into account the conceptual foundations of the new economy. For this purpose the following tasks were solved: generalization of theoretical aspects on the chosen topic; highlighting the problems hindering the innovative tourism development of the Ukrainian village; development of appropriate proposals. The article explores the development trends of society in the context of the formation of a new economy, reveals the characteristic signs of rural tourism development, its general trends and prospects for the development of rural tourism in the information society. The generalized features of the new economy are determined, the determining factors of economic development in which there is knowledge, intelligence, virtualization and globalization of the market of goods and services, as well as the scope of the creative economy, which includes information technology. The classification of information technologies according to temporary characteristics and the possibility of their adaptation to tourism activities within the boundaries of rural areas are considered. It is determined that information technology affects not only the material aspects of social development, but also has an economic and psychological impact on rural tourism development; characteristic signs of impact are given. It is proved that the complete informatization of rural tourism development will contribute to the formation of a new economy and the formation of a qualitatively new society of tourist consumption. The reasons for the innovative lag of rural tourism development of Ukraine are highlighted. The strategic directions of rural tourism development are determined. The necessity of creating an innovative tourism product based on historical and cultural heritage using global network communications is proved. The role of museum institutions in rural tourism development is substantiated. The role and functions of museums in the new economy are determined.

Key words: new economy, information technology, innovative tourism product, museum institutions, rural tourism development.

Постановка проблеми. Сучасні умови економічного розвитку України та її сільських територій вказують на те, що наша держава неповністю використовує нові можливості глобальної економіки задля підвищення конкурентоспроможності та забезпечення економічного зростання. З огляду на тенденції світового економічного розвитку щодо переорієнтації споживання матеріальних ресурсів на користь нематеріальних активів, зокрема інформаційних, перехід України до нової економіки є унікальним шансом розбудови та розвитку її сільських територій, важливим аспектом якого є сільський туристичний розвиток, трендом якого вбачаємо поширення цифрових технологій

та суспільних знань. Це стане причиною якісних зрушень у суспільстві та бізнесі, вимагатиме формування нового рівня трансляції знань та формування компетенцій, які визнають науку та освіту основними факторами економічного зростання.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Інформаційною базою дослідження стали праці вітчизняних та іноземних авторів з вибраної теми. Зокрема, В.Ф. Семенова та О.В. Басюк розглядали потенціал нової економіки в організації туризму та управлінні ним; А.М. Колот та О.І. Кравчук вивчали це питання з позицій діалектики розвитку людини й нової економіки; Н.Ю. Науменко – з економіко-психологічних аспектів інформатизації;

Т.Л. Кмитюк та В.І. Скіцько – з дослідження концептуальних аспектів моделювання цифрової трансформації; А.І. Гуменюк – з удосконалення регіонального управління інноваціями; Л. Норріс і В. Ланкеліне – щодо розвитку сектору культурної спадщини в Україні.

Віддаючи належне науковим працям авторів, вважаємо, що тема сільського туристичного розвитку в умовах нової економіки вимагає поглиблення наукових досліджень щодо формування його інноваційних засад з урахуванням сучасного рівня розвитку знань та інформаційних технологій.

Постановка завдання. Метою статті є розроблення пропозицій щодо сільського туристичного розвитку з урахуванням концептуальних засад нової економіки. Для цього вирішувались такі завдання, як узагальнення теоретичних аспектів з вибраної теми; виділення проблем, стримуючих інноваційний туристичний розвиток українського села; розроблення відповідних пропозицій.

Виклад основного матеріалу дослідження. Початок ХХІ століття характеризується значними суспільними змінами, які спричинили появу концепції нової економіки, передумовою формування якої є зміна ролі інформаційної компоненти у сучасному світі. Нова економіка характеризується значним впливом знань на економічне й соціальне середовище, визначається якісними суспільними зрушеннями та переважанням соціальних факторів.

Феномен нової економіки зумовлює появу нових сервісів, нових галузей економіки, які можна назвати економікою вражень, прикладом якої є туризм [1].

Закордонні автори нову економіку визначають так: «постіндустріальне суспільство», «постіндустріальний капіталізм», «посткапіталістичне суспільство», «суперіндустріальне суспільство», «суспільство третьої хвилі», «інформаційна економіка», «епоха інтелектуального капіталу», «суспільство професіоналів», «постекономічне суспільство» [2], проте у всіх характеристиках спільною ознакою є акцент на підвищення ролі знань та інформації. Узагальненими рисами нової економіки можна визначити знання та інтелект як чинники економічного розвитку; переважання в економічній системі сфери послуг, яка формує людський капітал; економічне зростання за рахунок інформаційної компоненти; наявність віртуальної економіки та глобального ринку товарів та послуг; пріоритетність креативності та творчої складової частини; економічні відносини на принципах рівноправності та співробітництва; глобальні мережні комунікації та їх конкуренцію.

В умовах сільського туристичного розвитку інформаційний простір можна поділити на інформаційно-технічну та інформаційно-психологічну

сфери. Інформаційно-технічна сфера пов'язана з використанням інформаційних та телекомунікаційних систем, тоді як інформаційно-психологічна сфера формується сукупністю людей та інформації, якою вони обмінюються і яку сприймають [3].

Інформаційно-технічна сфера за часовими ознаками поділяється на такі:

1) цифрові технології, які актуальні сьогодні, але вважаються технологіями минулого (трендові до 2015 року); до них належать високошвидкісний Інтернет; смартфони, планшети, ноутбуки, надпотужні електронні обчислювальні машини, сервери, засоби зберігання великого обсягу даних; хмарні обчислення; соціальні мережі та месенджери тощо;

2) сучасні цифрові технології, які отримали швидкий розвиток останнім часом (2016–2019 роки), зокрема розумний будинок; нанотехнології; віртуальна та доповнена реальність; індивідуальні гаджети різного призначення; квадрокоптери, дрони; різні датчики та сенсори; великі дані; блокчейн;

3) цифрові технології, застосування яких передбачається найближчим майбутнім (2019–2025 роки); до них належать когнітивні обчислення; штучний інтелект; робототехніка; 3D-друк; розподілені обчислення; автономні автомобільні засоби; нові технології в енергетиці; технології імплантів [4].

Безперечно, інформаційні технології не лише здійснюють вплив на матеріальні аспекти суспільного розвитку, але й чинять економіко-психологічну дію на сільський туристичний розвиток. Виділяють основні засади таких впливів, до яких належать поширення перетворень, сутність яких полягає в тому, що змінена інформаційними технологіями туристична діяльність стане джерелом подальших перетворень для інших видів діяльності; зворотність впливів (зміни виду інформаційної діяльності можуть приводити до зміни неінформатизованих (традиційних) форм тієї ж діяльності); генералізація перетворень (наслідки інформатизації сільського туристичного розвитку торкатимуться не лише окремих соціально-економічних процесів регіону чи сільської громади, але й особистісних перетворень її мешканців); інтерференція, за якої окремі наслідки інформатизації сільського туристичного розвитку накладаються на інші, що може привести до значних перебільшень та нейтралізації певних наслідків [3].

Суцільна інформатизація сільського туристичного розвитку дасть поштовх до формування індивідуальної, групової та масової свідомості людей, їх інтелектуального розвитку, формування нових компетенцій, що сприятиме становленню нової економіки, концепція якої визначає вплив знань на економічне й соціальне середовище як основу своєї доктрини.

Є низка причин інноваційного відставання сільського туристичного розвитку України, до яких належать розгляд сільського туризму як додатку до аграрного сектору; відсутність механізмів регулювання ринку туристичних послуг, що дає змогу значній частині підприємців уникати оподаткування; відсутність формування національної підприємницької свідомості бізнес-середовища; відсутність у бізнесу реальної мотивації щодо інновацій; складнощі оцінювання та врахування нематеріальних активів сільських громад, що уповільнює їх залучення до формування туристичного продукту регіону; відсутність якісної інформаційної інфраструктури; значний розрив технологічного укладу порівняно з європейськими країнами; відсутність конкуренції та інтеграції у світовий туристичний розвиток; відсутність практики зарубіжних інвестицій та міжнародного обміну технологіями; відсутність механізму науково-технологічного розвитку як системи взаємовідносин між державою, науково-технологічною сферою та ринковими силами.

У сільському туристичному розвитку можна виділити два основні типи інновацій, такі як покращуючі, за яких оновлюються окремі параметри туристичного продукту без зміни його сутності, та проривні, які зумовлюють вихід на новий якісний рівень [5].

Проблема формування нової економіки тісно пов'язана з поняттям інтелектуальних інновацій, оскільки саме людський капітал став системоутворюючим щодо ефективності соціально-економічних процесів. Інновації як складова частина прогресу потребують активного інвестиційного процесу, який вимагає формування сприятливого інституціонального середовища [6].

Вважаємо, що стратегічним напрямом сільського туристичного розвитку України має стати формування туристично-освітніх рекреаційних комплексів регіонів, які можуть бути представлені музейними інституціями, важливими аспектами яких є застосування інструментів інноваційного маркетингу.

Напрями інноваційної діяльності сільського туристичного розвитку можна позиціонувати зі впровадженням нової техніки й технологій під час надання традиційних послуг; виявленням нових ринків та цільових категорій споживачів; наданням унікальних властивостей туристичному споживанню; впровадженням інноваційних туристичних продуктів; впровадженням інноваційного маркетингу, креативних підходів до формування туристичного продукту та організації комунікацій між суб'єктами туристичних відносин; посиленням ролі знань та когнітивності під час формування туристичного продукту.

Історико-культурна спадщина, музеї та їхні фонди з активними й цікавими експозиціями та програмами відіграють важливу роль у гуманітарному розвитку українського села та повинні стати основними гравцями у сфері ефективної трансляції наукових знань та впровадження елементів інноваційного маркетингу.

Одним із важливих напрямів розвитку та збереження туристичних історико-архітектурних пам'яток є їх музеефікація. Часто це можуть бути музеї під відкритим небом. Саме ці інституції можуть стати осередками культури, діалогу й змін на краще під час організації туристичної діяльності в сільських громадах. Співпраця органів влади з музеями може відбуватись на різних рівнях, зокрема урядовому, інституційному чи особистісному, але обов'язковою умовою має бути забезпечення розвитку на благо суспільства. Міжнародний обмін досвідом у музейній практиці засвідчує необхідність залучення нових лідерів до керівництва музеями, впровадження сучасних міжнародних стандартів під час планування постійних і тимчасових виставок, освітньої, реставраційної та охоронної діяльності, навчання персоналу, надання послуг для відвідувачів, забезпечення відкритості та інклюзивності, використання цифрових технологій, що створюють можливості доступу до фондів та формують нові тренди для відвідувачів як у музеях, так і в Інтернеті, стимулюють креативне мислення й вирішення багатьох проблем, з якими стикається сектор.

Крім того, закордонний досвід [7] засвідчує потенційні можливості у вказаних інституціях щодо комерціалізації їх діяльності. Виходячи з наведеного, сформуємо основні функції музеїв в умовах нової економіки (табл. 1).

Створення туристичного продукту із залученням музейних інституцій сприятиме формуванню його інноваційної компоненти та надаватиме додаткові ціннісні ознаки, які відповідатимуть очікуванням споживачів.

Висновки з проведеного дослідження. Перехід до нової економіки та впровадження її принципів у сільський туристичний розвиток сприятиме формуванню туристичного споживання, який продукуватимуть музейні інституції, базою якого є інновації, засновані на новітніх інформаційних технологіях, знаннях, освіті та ефективних комунікаціях. Залучення до процесу формування туристичного продукту музеїв покращить його якісні характеристики, а завдяки новітнім інформаційним технологіям зробить його доступнішим для значної категорії потенційних споживачів. Напрями подальших наукових досліджень вбачаємо у поглибленні вивчення сільського туристичного розвитку в умовах нової економіки та розробленні відповідного методичного інструментарію.

Інноваційні функції діяльності сучасних музейних інституцій в умовах нової економіки

Функції	Сутнісне наповнення
Формування знань та когнітивних компетенцій соціуму; підтримка творчих та креативних ініціатив	Інституційне середовище нової економіки ставить інші та вищі вимоги до людського фактору, при цьому її розвиток є можливим завдяки формуванню нового якісного людського та соціального капіталу, який включає громадян, здатних діяти нетрадиційно, інноваційно, творчо та креативно. Їм притаманні нестандартність мислення, інноваційність дій, широке залучення до активної діяльності.
Формування позитивного іміджу сільської території та туристичних можливостей регіону	Базою сільського туристичного розвитку виступатиме історико-культурна спадщина, яка відіграє важливу роль у формуванні як внутрішнього, так і зовнішнього іміджу сільської території зокрема та суспільства загалом. Крім того, її залучення до створення туристичного продукту регіону є життєво важливим ресурсом для забезпечення місцевого та регіонального розвитку.
Продуктування суспільного блага через соціально-культурний та економічний розвиток громади	Історико-культурні об'єкти, які розташовані в межах певної сільської громади, за умови правильної реставраційної, охоронної та маркетингової політики можуть стати брендом, забезпечуючи стабільні фінансові доходи та відповідний гуманітарний розвиток її мешканців [8].
Формування етнокультурної ідентичності	В умовах нової економіки, яка характеризується глобалізаційними процесами, етнокультурна ідентичність має велике значення, оскільки виступатиме плацдармом збереження національної культури, що набуває великого значення під час планування сільського туристичного розвитку українського села.
Орієнтація персоналу на цифрові технології, роботу з громадськістю, догляд за фондами	У зв'язку з цим під час формування штату працівників акцент має ставитись на відповідних фахівців, які мають досвід роботи з громадськістю (освіта, громадські програми, організація виставкової діяльності, маркетинг і комунікації), навички роботи з цифровими технологіями, а також є професіоналами у галузі управління та догляду за фондами [9].
Розширення аудиторії відвідувачів шляхом оцифрування даних, поширення тематичних історій	Цього можна досягнути шляхом формування онлайн-бази даних об'єктів історико-культурної спадщини сільських територій. Як приклад можна навести створення в Литві віртуальної системи культурної спадщини, яка доступна в Інтернеті та має безліч цифрових об'єктів. Означений ресурс забезпечує ефективний та зручний доступ для громадян, які цікавляться мистецтвом, книгами, газетами, рукописами, картами та звукозаписом [9].
Створення інтерактивних карт природної та культурної спадщини регіону, висвітлення інформації у соціальних мережах	За основу можна взяти концепцію геосоціальної консультативної служби, яку запропонували І.Г. Черваньов та О.О. Карасьов [10]. Служба надаватиме рекомендації щодо планування поїздок, відпочинку, туризму та інших видів взаємодії з природою в межах сільських територій. Вона передбачає наявність інтерактивної веб-карти, сформованої за допомогою краудсорсингу, із соціальними мережами та функціями розваг та включатиме базу даних індивідуальних оцінок особистого часу користувачів з визначеним просторовим посиленням на різні місця. Користувачі задля самопрезентацій використовуватимуть послугу для виділення та пошуку нових місць з урахуванням рекомендацій суб'єктів зі спільними інтересами. Це забезпечить зацікавленість споживачів у сервісному супроводі та попит на відпочинок у межах певної території [10].
Ведення відкритого діалогу з громадськістю та представлення різних точок зору щодо історичних та культурних аспектів розвитку	Як приклад можна навести музей ГУЛАГу, який відкрив діалог колишніх наглядців та ув'язнених, або створення Музеєм пам'яті та прав людини (El Museo de la Memoria y los Derechos Humanos) архіву усної історії, що документує випадки порушення прав людини [9].
Відповідність стандартам Міжнародної ради музеїв та співпраця з іншими інституціями, діяльність яких спрямована на розвиток музейної діяльності	Обмін знаннями, кваліфікацією та досвідом. Мережі балканських музеїв «Налагодження доступу», Фонд культурної спадщини без кордонів (CHWB), що займаються порятунком і збереженням матеріальної та нематеріальної культурної спадщини, також є прикладами зміцнення відносин між установами культурної спадщини та суспільством [9].
Орієнтація на якісні показники роботи	В основі показників має лежати виконання основних музейних функцій, зокрема збирання експонатів, кількості експонатів, представлених в експозиціях; збереження відновлених експонатів за рік, оцифрованих експонатів, кількості експонатів, зареєстрованих у фондах за рік; дослідження (наукові публікації на базі музею) та популяризація культурної спадщини (кількісні показники відвідувань музею на рік, організованих навчальних програм на рік, виставок, заходів, публікацій тощо) [9].
Формування багатосторонньої бізнес-платформи	Поєднання учасників туристичних відносин та зацікавлених осіб щодо пошуку партнерів за інтересами й укладення угод між ними з максимальною комерційною вигодою. Поширення глобальних платформ стало можливим завдяки розвитку потужних процесорів, Інтернету, всесвітньої павутини, широкосмугового зв'язку, мов програмування та хмарних сервісів. Така форма взаємодії є досить зручною та вигідною. Наприклад, якщо місцеві суб'єкти туристичної діяльності не мають достатніх ресурсів для інвестування в маркетинг і продажі, то платформа дасть за невелику плату потужні інструменти для проведення рекламної кампанії та пошуку нових споживачів [11].

Джерело: складено автором на основі [8-11]

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Семенов В.Ф., Басюк О.В. Використання потенціалу нової економіки при формуванні регіональних інноваційних структур організації і управління туризмом : монографія. Одеса : Атлант, 2013. 356 с.
2. Колот А.М., Кравчук О.І. Людина і нова економіка: діалектика розвитку. URL: www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/cgiirbis_64 (дата звернення: 29.12.2019).
3. Науменко Н.Ю. Економіко-психологічні аспекти інформатизації в контексті забезпечення інформаційної безпеки регіону. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. Вип. 6 (74). С. 7–16.
4. Кмитюк Т.Л., Скільцько В.І. Концептуальні аспекти моделювання та управління ризиком цифрової трансформації. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. Вип. 6 (74). С. 163–169.
5. Гуменюк А.І. Особливості удосконалення регіонального управління інноваційною діяльністю (на прикладі Івано-Франківської області). *Теорія та практика державного управління*. Вип. 4 (51). С. 1–8.
6. Пархомиць М.К., Пуцентейло П.Р., Уніят Л.М. Поняття, суть інновацій та технологічні уклади інноваційного розвитку агропромислового бізнесу в підприємствах України. *Інноваційна економіка*. 2019. № 5–6 (80). С. 41–46.
7. Печенюк А.П., Печенюк А.В. Фінансові аспекти збереження та захисту туристичних історико-культурних об'єктів сільських громад. *Вчені записки ТНУ ім. В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2019. Т. 30 (69). № 6.
8. Печенюк А.П. Методичні аспекти обліку та оцінки туристичних об'єктів історико-культурної спадщини. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. Вип. 6 (74). Ч. 3. С. 118–124. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2019-6-65>.
9. Норріс Л., Ланкеліне В. Доповідь про розвиток сектору культурної спадщини в Україні. URL: https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Subsector_report_Ua_ukrainian_Fin.pdf (дата звернення: 09.12.2019).
10. Chervanyov I.G., Karasiov O.O. The intangible natural resources (INR) in the aspects of natural capital of new geography: some perspectives for Ukraine. *Вісник Харківського національного університету*. 2015. No. 1157. P. 106–110.
11. Нова економіка багатосторонніх платформ. URL: open.kmbs.ua/matchmakers (дата звернення: 01.12.2019).
2. Kolot A.M., Kravchuk O.I. Liudyna i nova ekonomika: dialektyka rozvytku. Available at: www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/cgiirbis_64 (accessed 29 November 2019).
3. Naumenko N.Yu. (2019) Ekonomiko-psykhologichni aspekty informatyzatsii v konteksti abezpechennia informatsiinoi bezpeky rehionu [Man and the new economy: the dialectic of development]. *Problemy systemnoho pidkhodu v ekonomitsi*. Vyp. 6 (74). P. 7–16.
4. Kmytiuk T.L., Skitsko V.I. Kontseptualni aspekty modeliuвання ta upravlinnia ryzykom tsyvrovoi transformatsii [Conceptual aspects of digital transformation modeling and risk management]. *Problemy systemnoho pidkhodu v ekonomitsi*. Vyp. 6 (74). P. 163–169.
5. Humeniuk A.I. (2019) Osoblyvosti udoskonalennia rehionalnoho upravlinnia innovatsiinoiu diialnistiu (na prykladi Ivano-Frankivskoi oblasti) [Features of improvement of regional management of innovative activity (on the example of the Ivano-Frankivsk region)]. *Teoriia ta praktyka derzhavnoho upravlinnia*. Vyp. 4 (51). P. 1–8.
6. Parkhomets M.K., Putsenteilo P.R., Uniat L.M. (2019) Poniattia, sut innovatsii ta tekhnologichni układy innovatsiinoho rozvytku ahropromyslovoho biznesu v pidpriemstvakh Ukrainy [Concept, essence of innovation and technological structures of innovative development of agro-industrial business in Ukrainian enterprises]. *Innovatsiina ekonomika*. № 5–6 (80). P. 41–46.
7. Pecheniuk A.P., Pecheniuk A.V. (2019) Finansovi aspekty zberezhenia ta zakhystu turystychnykh istoryko-kulturnykh ob'iektiv silskykh hromad [Financial aspects of conservation and protection of tourist historical and cultural sites of rural communities]. *Vcheni zapysky TNU im. V.I. Vernadskoho. Serii: Ekonomika i upravlinnia*. T. 30 (69). № 6.
8. Pecheniuk A.P. (2019) Metodychni aspekty obliku ta otsinky turystychnykh ob'iektiv istoryko-kulturnoi spadshchyny [Methodological aspects of accounting and evaluation of tourist sites of historical and cultural heritage]. *Problemy systemnoho pidkhodu v ekonomitsi*. Vyp. 6 (74). P. 3. P. 118–124. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2019-6-65>.
9. Norris L., Lankeline V. (2017) Dopovid pro rozvytok sektoru kulturnoi spadshchyny v Ukraini [Report on the development of the cultural heritage sector in Ukraine]. Available at: https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Subsector_report_Ua_ukrainian_Fin.pdf (accessed 9 December 2019).
10. Chervanyov I.G., Karasiov O.O. (2015) The intangible natural resources (INR) in the aspects of natural capital of new geography: some perspectives for Ukraine. *Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu*. No 1157. P. 106–110.
11. Nova ekonomika bahatostoronnykh platform [The new economy of multilateral platforms]. Available at: open.kmbs.ua/matchmakers (accessed 1 December 2019).

REFERENCES:

1. Semenov V.F., Basiuk O.V. (2013) Vykorystannia potentsialu novoi ekonomiky pry formuvanni rehionalnykh innovatsiinykh struktur orhanizatsii i upravlinnia turyzmom : monohrafiia [Utilizing the potential of the new economy in the formation of regional innovation structures for tourism organization and management : a monograph]. O. : Atlant.