

## МОДЕЛЬ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВ ЗАСОБАМИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

### THE MODEL OF ENTERPRISE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM WITH APPLICATION ARTIFICIAL INTELLEAGENT

У сучасних умовах розвитку інформаційних технологій змінився режим управління бізнесом. Сфера управління розширилася від внутрішньої до зовнішньої. Модель інновацій корпоративного управління фінансами також повинна адаптуватися до цієї зміни. В епоху глобального впровадження інформаційних систем та засобів управління новаторство режиму корпоративного фінансового управління полягає не лише в раціональному плануванні та використанні власних ресурсів компанії, а й у включенні різних категорій соціальних ресурсів, необхідних для операцій компанії, до категорії корпоративного управління фінансами та постановці його на підприємстві. Стаття присвячена актуальній проблемі створення системи управління фінансами вже з урахуванням сучасних інформаційних технологій, розподіленої обробки інформації та розвитку Інтернету. Розглядаються елементи концепції такої системи та обґрунтовується необхідність їх створення.

**Ключові слова:** системи фінансового менеджменту, сучасні інформаційні технології, корпоративні системи, управління, бізнес-планування, фінансове планування, бюджетування, повномасштабна автоматизація, застосування.

*В современных условиях развития информационных технологий изменился режим*

управления бизнесом. Сфера управления расширилась от внутренней к внешней. Модель инноваций корпоративного управления фінансами также должна адаптироваться к этому изменению. В эпоху глобального внедрения информационных систем и средств управления новаторство режима корпоративного финансового управления заключается не только в рациональном планировании и использовании собственных ресурсов компании, но и во включении различных категорий социальных ресурсов, необходимых для операций компании, к категории корпоративного управления фінансами и постановке его на предприятии. Статья посвящена актуальной проблеме создания системы управления фінансами уже с учетом современных информационных технологий, распределенной обработки информации и развития Интернета. Рассматриваются элементы концепции такой системы и обосновывается необходимость их создания.

**Ключевые слова:** системы финансового менеджмента, современные информационные технологии, корпоративные системы, управление, бизнес-планирование, финансовое планирование, бюджетирование, полномасштабная автоматизация, применение.

УДК 004.891

DOI <https://doi.org/10.32843/bses.52-44>

**Курков М.С.**

к.е.н., доцент,  
доцент кафедри інформаційних систем  
в економіці

ДВНЗ «Київський національний  
економічний університет  
імені Вадима Гетьмана»

**Kurkov Maxim**

SHSD "Kyiv National Economic University  
named by Vadim Hetman"

*In modern conditions of development of information technologies the mode of business management has changed. The scope of management has expanded from internal to external. The corporate finance management innovation model must also adapt to this change. In the era of global introduction of information systems and management tools, the innovation of the corporate financial management regime consists not only in the rational planning and use of the company's own resources, but also in the inclusion of various categories of social resources required for the company's operations in the corporate financial management category and put it in the enterprise. The article deals with the actual problem of creating a system of financial management already taking into account modern information technologies, distributed information processing and development of the Internet. Elements of the concept of such a system are considered and the necessity of their creation is substantiated. We can see that with the advancement of data science and technology, new models of financial management have undergone changes throughout their entire structure. This has had a huge impact on corporate finance management. In the environment of intellectual data processing the enterprise financial management is carried out according to a new scheme. By using Internet technologies, it can optimize business processes such as calculations, accounting, reporting, analysis, management and control, as well as remotely process financial data, recoveries, audits, monitoring can be enhanced in external and financial information in various communications and supply chain intermediaries. In terms of this new model of financial management, it enables companies to achieve centralized management through data transmission and exchange networks, and establishes close collaboration between internal units of the company and other companies, as well as sharing resources. The company's resources will be optimized more effectively. Studying the process of financial management, a conceptual model of the financial management system was developed using modern information technologies and data processing and analysis tools. Thus, having developed a conceptual model of the enterprise financial management system, we can conclude that with the constant advancement of global networks, data mining, intelligent data processing, corporate financial issues have attracted a great deal of attention due to the complexity of structuring the task of managing corporate finances. with current trends in finance and accounting. Corporate financial management activities should be automated and programmed. Characterization of information to better respond to rapid changes to facilitate corporate finance management for corporate financial management innovation is sorely needed. Corporate financial management is an important component of corporate governance. With the development of network information and modern management systems, corporate financial management has provided new opportunities for development.*

**Key words:** financial management systems, modern information technologies, corporate systems, business planning management, financial planning, budgeting, full-scale automatization, applications.

**Постановка проблеми.** Першими програмними продуктами, які в тому або іншому ступені автоматизують управління фінансами, були автоматизовані робочі місця (АРМ). Сама по собі поява АРМів була революцією, тому що такі рутинні операції, як бухгалтерський облік, облік матеріальних запасів – все це було довірено комп'ютерам, які, як ми знаємо, роблять це набагато швидше, краще, точніше, ніж людина. Наступний етап еволюції –

інтеграція розрізаних АРМів в єдині комплексні системи. Результати таких об'єднань були названі MRP. MRP – це Material Requirements Planning, тобто система, що дає змогу планувати потреби підприємства в ресурсах і що дає змогу робити так, щоб ці потреби були вчасно задоволені, необхідні комплектуючі пішли у виробництво і замовлення було виконано у встановлений строк. Але вищевказаним системам були притаманні недоліки, які

слід було усувати. На сучасному етапі управління фінансами виходить на новий рівень. Інтернет-технології, розподілені мережі, швидкі зміни в інформаційному просторі потребують іншого підходу до управління фінансами. Саме розробленню моделі управління фінансами з урахуванням сучасних технологій і присвячена ця стаття.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Провівши аналіз літературних джерел, вітчизняних та зарубіжних, автор дійшов висновку щодо того, що проблематика моделювання сучасних систем управління фінансами підприємств більш якісно розкрита в іноземних джерелах. Автори Henry, Elaine, and Thomas R. Robinson вважають, що інформаційні технології та інтелектуальні системи дозволяють автоматизувати процеси прийняття рішень з управління фінансами, значно спрощуючи тим самим процес вибору оптимального рішення фінансовим менеджером підприємства. Проте конкурентне середовище породжує дуже велику кількість програмних прикладень та додатків, серед яких потрібно вибрати ті, які дозволять замовнику та користувачу максимально ефективно використовувати їхні можливості. Така думка викладена у Bakhoda, Bahareh, and Seyed Yaser Mayeli в їхньому дослідженні [1]. Ґрунтуючись на матеріалах дослідження, автор спробував розробити концепцію системи управління фінансами.

Всі аспекти управління фінансами точно, своєчасно та динамічно відображаються. Реалізація більш розумного розподілу та контролю підприємства дуже важлива для підвищення ефективності управління фінансовими ресурсами компанії, а також може ефективно підвищити гнучкість реакції ринку на ринку [4; 5]. У середовищі засобів інтелектуальної обробки даних управління фінансами підприємства здійснюється за новою схемою.

Автоматизація процесу прийняття рішень у сфері фінансів стосується розроблення систем, які прийнято називати системами підтримки прийняття рішень. Система підтримки прийняття рішень (СППР) – це інтерактивна комп'ютерна система, яка призначена для підтримки різних видів діяльності під час прийняття рішень із слабо структурованих або неструктурованих проблем [2; 3]. Завдання управління фінансами на підприємстві є неструктурованим і потребує концепції, яка не висвітлена в джерелах.

Натепер стоїть завдання вибору і створення концепції системи з урахуванням сучасних інтернет-та інформаційних технологій. Схема розроблення таких систем розглядалася у джерелах [4; 5].

**Постановка завдання.** Основна ціль із пошуку та впровадження концепції системи управління фінансами на підприємстві поділяється на такі дві підцілі, як аналіз предметної галузі та вибір програмного рішення.

Аналіз предметної галузі – це ціль, для реалізації якої необхідно виконати системний аналіз предметної галузі, якої стосується майбутня система. Тобто всебічно провести дослідження об'єкта, в нашому разі процесу управління фінансами підприємства.

Іншою підціллю загальної цілі впровадження системи є вибір програмного прикладення. Для реалізації цієї цілі необхідно проаналізувати та вибрати такі програмні та технічні засоби наявної інтелектуальної системи, які максимально задовольнили б її користувача. Вибір середовища використання системи має дві основні складові частини – це визначення видів, типів та необхідних параметрів програмного та технічного забезпечення, що мало би використовуватися для коректної роботи реалізованої системи управління фінансами підприємств. У нашому разі під час написання статті основною ціллю було розроблення концептуальної моделі управління фінансами підприємства та опис її елементів.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** У середовищі засобів інтелектуальної обробки даних управління фінансами підприємства здійснюється за новою схемою. За допомогою застосування Інтернет-технологій воно може оптимізувати бізнес-процеси, такі як розрахунки, облік, звітність, аналіз, управління та контроль, а також здійснювати віддалену обробку фінансових даних, відшкодування, аудит, моніторинг тощо; може бути посилений у зовнішній та фінансовій інформації у різних комунікаціях та посередництві ланцюгів поставок. З погляду цієї нової моделі фінансового менеджменту вона дає змогу компаніям домогтися централізованого управління через мережі передачі та обміну даними, а також встановлює тісну співпраці між внутрішніми підрозділами компанії та іншими компаніями й обмін ресурсами. Ресурси компанії будуть більш ефективно оптимізовані. Вивчаючи процес управління фінансами, було розроблено концептуальну модель системи управління фінансами із застосуванням сучасних інформаційних технологій та засобів обробки та аналізу даних, наведену на рис. 1.

Розглянемо основні наведені на рис. 1 елементи концептуальної моделі. Спочатку опишемо *Шляхи досягнення* функціонування концептуальної моделі.

1) *Розумний розподіл фінансової сили.* На платформі розподілу фінансів першочерговим завданням компанії є досягнення розумного розподілу фінансової сили, а також послаблення абсолютного керівництва відповідних відомств. Крім того, в розумному ступені необхідно також надати свободу контролю та складання планів і бюджетних звітів відповідно до фактичної ситуації та розвитку компанії. З іншого погляду, підприємства створюють платформу обслуговування фінансових служб

відповідно до вимог, тоді керівництву потрібно зрозуміти приплив коштів, стежити за фактичною ситуацією, забезпечити раціональність та всебічність ділової діяльності і тим самим підвищити ефективність. Водночас це також може забезпе-

чити безпеку коштів. Підприємствам необхідно внести зміни зверху донизу відповідно до вимог розвитку інформаційних технологій, посилити застосування платформи обслуговування фінансових ресурсів, посилити управління різними від-



Рис. 1. Концептуальна модель системи управління фінансами підприємства

ділами та по-справжньому збільшити раціональний розподіл своїх коштів і справді забезпечити ефективне функціонування підприємства.

2) *Формування дійсної системи фінансового контролю.* На основі платформи обслуговування фінансового обміну необхідно досягти централізованого фінансового обліку та повноти розкриття інформації, справді гарантувати всебічний внутрішній фінансовий облік компанії, а також забезпечити точність фінансової інформації відділу та його дочірніх підприємств. Водночас на основі розроблення платформи обслуговування фінансових ресурсів необхідно забезпечити, щоб кожен відділ отримував точність історичних даних. Керівництву необхідно порівняти дані горизонтально, покращити фінансовий бюджет компанії та досягти збалансованого бюджету серед департаментів. Тільки якщо це так, ми можемо зробити ефективне управління фінансами заздалегідь, а потім і на інформаційній платформі спільного обслуговування, щоб досягти розумного розподілу ресурсів та отримати більше прибутку за низької собівартості.

3) *Побудова надійної інформаційну систему фінансового управління.* Вкрай важливо активно будувати надійну інформаційну систему управління фінансами на об'єкті, де застосовуються засоби штучного інтелекту в управлінні. За розвитком інтелектуальних технологій обробки даних більшість економічної діяльності ведеться в глобальних мережах та віддалено, тому бухгалтерська інформація компанії існує в динамічній формі, і її важко зафіксувати. З іншого погляду, відкритість ринку підприємств може формувати багатокористувацьку інформаційну модель. Звичайно, лише створивши надійну інформаційну систему управління фінансами в глобальних мережах, ми можемо по-справжньому гарантувати яскравість, інтуїтивність та всебічну корпоративну інформацію.

4) *Формування комплексної системи гарантій захисту інформації в мережі.* На підприємствах, які використовують розподілену обробку інформації, фінансове управління платформами корпоративного фінансового обміну потребує дотримання умов реальності. Необхідно чітко визнати різні потенційні фактори ризику під час обробки інформації. Серед них повинні бути сформовані відповідні політичні та ефективні правові засоби для активного забезпечення безпеки мережі та забезпечення її управління за допомогою планування мережі та управління мережею. Крім того, підприємства повинні добре виконати роботу з обслуговування та управління безпекою, посилити застосування систем управління мережею та постійно вдосконалювати обізнаність щодо безпеки фінансового персоналу корпорації і тонко покращувати безпеку мережевої інформації. Також потрібно почати з технічного погляду, вжити ефективних заходів, пройти спосіб додати

брандмауер, щоб уникнути ураження вірусами, і по-справжньому реалізувати захист конфіденційних даних у мережі. Варто зазначити, що під час використання технології цифрового підпису необхідно забезпечити її безпеку та реально реалізувати інновації і вдосконалення корпоративних фінансових управлінців.

Другий елемент моделі системи управління фінансами підприємства ми можемо назвати «Конкретні заходи щодо встановлення режиму фінансового управління» та аналогічно досконально описати складові частини цього елемента моделі:

1) *Встановлення нової моделі управління фінансами підприємства.* Керівний персонал підприємства повинен виступати передвісником у коригуванні концепції управління фінансами. На фоні вдосконалення та трансформації Інтернет-технологій на підприємстві трансформація концепції управління фінансами використовується як стратегічний зміст для сприяння кращому розвитку підприємства. Підприємству потрібно акумулювати знання та витрати. Програма управління матеріальними активами на кожному етапі уточнюється, і відповідно до стратегічних вимог майбутнього розвитку компанії управління капіталом компанії удосконалюється, щоб кожен персонал з управління фінансовими ресурсами компанії міг повністю зрозуміти наявні високоякісні ресурси та типи підприємства. Завдання менеджменту – уточнити основні джерела різних капіталів та фінансових ресурсів компанії; щоб точно проаналізувати склад капіталу підприємства, персонал фінансового менеджменту підприємства повинен посилити управління спеціальними витратами, щоб ефективно розвиватися та використовувати наявний інтелектуальний капітал і перетворювати капітал знань в інший капітал, який сприяє кращому розвитку підприємства. Підприємства повинні розцінювати накопичення операційних активів як важливе завдання підвищення якості розвитку підприємства. Відповідно до конкретних вимог вартості знань підприємства слід досліджувати поточне ринкове середовище, щоб давати можливість підприємству здійснювати капітальні операції. У процесі можуть бути різні елементи комбінованого ринкового середовища, але економічна ефективність підприємств гарантована.

2) *Створення механізму внесення змін до моделі управління корпоративним фінансовим управлінням.* Персонал фінансового менеджменту підприємства повинен спочатку глибоко розуміти Інтернет-середовище та переваги обміну інформацією в Інтернеті, щоб мати достатню ідеологічну основу для побудови нового типу моделі фінансового управління. Централізоване управління як основний напрям та роздуми щодо вдосконалення режиму управління фінансовими

ресурсами підприємства використовує всі переваги комп'ютерних мережевих технологій, інтегрує поточну фінансову інформацію підприємства та концентрується на обчисленні того ж методу, уникаючи множинних відділів, що спільно виконують завдання управління фінансами підприємства, що приводить до погіршення якості управління. Компаніям потрібно зв'язати існуючу модель управління капіталом з Інтернет-середовищем та реалізувати електронне управління господарською діяльністю компанії шляхом інтеграції ресурсів якості, щоб фінансовий менеджмент компанії міг використовувати мережеві технології для досягнення більшої ефективності управління фінансами.

3) *Створення інформаційної системи управління фінансами підприємства.* Перш ніж підприємству коригувати свою технологію управління фінансовими ресурсами, воно повинно створити хорошу інформаційну систему, щоб технологія управління фінансами компанії могла використовувати інформаційну систему для досягнення органічної інтеграції з Інтернет-середовищем. Підприємства повинні враховувати Інтернет-технологію як основний засіб спілкування із зовнішнім світом через створення онлайн-платформи для здійснення закупівлі сировини та продажу товарів і як основний режим роботи деяких видів господарської діяльності компанії. У процесі здійснення передачі коштів підприємства повинні використовуватися мережеві ресурси для проведення уніфікованого планування існуючих коштів компанії, щоб сировина, придбана підприємствами, могла отримати більшу вибірковість. У процесі здійснення валютних операцій та інших видів економічної діяльності підприємства повинні покладатися на мережеві технології як на основну технологію, на яку можна покластися, так що частина господарської діяльності компанії підтримується мережевими технологіями, а підприємства повинні піднімати побудову мережевих платформ до стратегічного рівня сталого розвитку підприємств. Завдяки дослідженню різних типів інформації рівень фінансового менеджменту компанії може бути покращений, а різні види інформації можна чітко застосовувати в кількісному контролі, і якість фінансового менеджменту компанії може бути істотно поліпшена.

4) *Створення корпоративних фінансів для покращення управління безпекою.* До впровадження мережевих ресурсів підприємства повинні засвоїти передовий досвід інших сфер економіки, щоб уникнути проблем, які можуть спричинити витік інформаційних ресурсів, для того, щоб механізм захисту інформації підприємства міг бути встановлений на більш високому рівні, а підприємства повинні зміцнювати зв'язки із органами юстиції. Використання Інтернету означає вирішення проблеми незаконної крадіжки фінансової

інформації, щоб зробити управління безпекою компанії більш енергійним. Підприємства повинні не лише створити високоефективний механізм управління фінансовою інформаційною безпекою, але і контролювати поточний процес переказу коштів відповідно до характеристик операцій з капіталом компанії, щоби зробити процес коригування фондів більш безпечним та уникнути витоку важливої інформації. Інтернет не тільки має величезний позитивний вплив на фінансовий менеджмент компанії, але і легко викликає деякі проблеми у фінансовому управлінні компанією. Це ефективно впорядковує конкретні процеси та конкретний зміст управління фінансами компанії.

5) *Встановлення інтегрованої моделі корпоративного управління фінансами та управління бізнесом.* Основою управління фінансами підприємства є функціонування та управління корпоративним капіталом. В епоху Інтернету підприємствам потрібно задовольняти індивідуальні потреби користувачів, а ретельне виробництво та експлуатація вже не є просто масовим виробництвом. Це вимагає від підприємства ретельного управління розвитком ринкового бізнесу. Фінансовий менеджмент підприємства повинен бути глибоко залучений до управління бізнесом та аналізу життєвих циклів різних підприємств та користувачів. За різними користувачами та різними продуктами, згідно з Бостонською матрицею, з погляду розвитку ринку, реалізується диференційована стратегія фінансової підтримки. Наприклад, для аналізу зіркового продукту розумна оцінка припливу капіталу та довгострокової вигоди дає відповідну стратегічну підтримку і не може домагатися короткострокової дохідності, щоб забезпечити безпеку та ефективність капітальних операцій. В епоху «Інтернет +» фінансовий відділ підприємства перетворився з афілійованого функціонального відділу на основний функціональний відділ шляхом інтеграції з управлінням бізнесом і постійно формує або зміцнює можливості управлінського обліку.

6) *Встановлення великої моделі даних для управління фінансами.* Найновіші Інтернет-технології, такі як підтримка хмарних обчислень, є обов'язковим елементом у системі управління фінансами підприємств. Традиційними об'єктами досліджень фінансового менеджменту є переважно бухгалтерські дані без аналізу великих даних. Однак в епоху Інтернету підприємства можуть отримувати різні виробничі та експлуатаційні дані за допомогою різних систем, включаючи отримання геометричних даних користувачів, тоді як передові технології, такі як великі дані та хмарні обчислення, досягли значного прогресу, і звичайні підприємства також можуть отримати великі можливості аналізу даних за низькою ціною. Як результат, все більше компаній можуть

отримати детальний аналіз своєї господарської діяльності, проаналізувавши велику кількість даних. Це може не тільки зробити більш точні прогнози грошових потоків для розвитку бізнесу, але також може бути досягнуто через термін, розподіл та поглиблений аналіз поведінкових переваг тощо для впровадження відповідних стратегій розширення ринку для конкретних користувачів або груп клієнтів та проведення кореляційного аналізу відповідних галузей, для отримання майбутніх доходів від клієнтів, а також для отримання відповідних галузей, отриманих від користувачів.

7) *Встановити диверсифікований спосіб фінансування.* В епоху розвитку засобів штучного інтелекту та інтелектуальної обробки даних ринки капіталу – це підприємства з легких активів, які підкреслюють дизайн та сервіс. Для оцінки ринкової вартості вони можуть підтримувати початкові фонди розвитку через взаємні фонди, компанії з управління активами та інші канали фінансування. Цей вид співпраці у розробленні продуктів чи проектів, крім ролі фінансування, також може ефективно стимулювати участь користувачів, консолідувати користувачів, ще більше розширити ринок та збільшити увагу ринку. Для вирішення проблеми традиційних каналів фінансування, таких як банки, що підтримують інноваційну економіку, деякі органи місцевого самоврядування також намагаються вирішити ризики банківського фінансування за допомогою банківських гарантій позики. В час розвитку і впровадження глобальних мереж корпоративні канали фінансування використовують цінні сітки для досягнення диверсифікації, а витрати на фінансування поступово зменшуються.

8) *Встановлення моделі контролю ризику корпоративного фінансового управління.* Ринок капіталу буде оцінюватися виходячи з ринкового середовища, в якому розвивається компанія, але коливання оцінки вартості будуть піддаватися значним коливанням середовища. Під час посилення ринку капіталу скорочення коштів призведе до величезних операційних ризиків, викликаних відсутністю грошових потоків компанії. Якщо корпоративні фінансові операції не залучають резерв капіталу протягом золотого періоду, щоб запобігти дефіциту коштів у процесі спаду, це може призвести до продажу власного капіталу, що призведе до зменшення власного капіталу і навіть ризику розриву ланцюга капіталу. По-друге, підвищився ризик управління інформацією. Оскільки все більше та більше транзакцій проводяться через Інтернет, корпоративна бізнес-інформація та фінансова інформація можуть бути швидко відображені, а також можуть бути оброблені в режимі реального часу, але централізований обмін інформацією корпоративного бізнесу, інформацією про клієнтів тощо, телекомунікації, транзакції і хмарна поведінка збільшують ризик витоку відповідної інформації.

9) *Створення комплексної моделі навчання персоналу.* Персонал з управління фінансами повинен не лише мати певне розуміння в бухгалтерському обліку, фінансах та капітальних операціях, але й добре розуміти виробництво та діяльність компанії, ринки товарів та розвиток галузі. Тільки розуміючи товарний ринок, ми можемо використовувати аналіз даних для оцінки цінності користувача, оцінки потенційної цінності розвитку ринку та надання підтримки для розвитку бізнесу. Виходячи з цього, фінансове управління може мати відповідні середньо- та довгострокові плани управління фондами підприємств. Традиційна освіта з фінансового менеджменту часто базується на освіті бухгалтерського обліку, яка сильно відрізняється від фінансового управління підприємства практичними потребами. Завдяки аналізу досвіду зростання вищого персоналу фінансового менеджменту компанія може виконувати міжфункціональні вправи на ротацію для видатних талантів, з одного боку, а з іншого – заохочувати та спрямовувати таланти до подальшого навчання, вдосконалювати власний теоретичний рівень та бізнес-можливості.

Таким чином, розробивши концептуальну модель системи управління фінансами підприємств, ми можемо зробити висновок, що з постійним просуванням глобальних мереж, засобів розподіленої обробки даних, інтелектуальних засобів обробки даних корпоративні фінансові питання привернули велику увагу у зв'язку зі складністю структуризації завдання управління фінансами підприємства з урахуванням сучасних тенденцій у сфері фінансів та обліку. Серед таких завдань визначимо, що корпоративний фінансовий обмін пов'язаний з розвитком та прогресом підприємства, а також став важливою умовою фінансової ефективності підприємства. Відповідно до існуючої моделі, традиційна модель управління фінансами не змогла вже задовольнити потреби сучасних підприємств. Їх розвиток вимагає, починаючи зі впровадження глобальних мереж та розподіленої обробки даних, чітко визначати переваги розподілу завдань управління фінансами, формулюючи обґрунтовані контрзаходи та режими, засновані на фактичному розвитку компанії, і по-справжньому сприяти сталому розвитку компанії.

**Висновки з проведеного дослідження.** Можна переконатися, що з прогресом науки і технологій обробки даних нові моделі фінансового менеджменту зазнали змін практично по всій своїй структурі. Це мало величезний вплив на управління корпоративними фінансами. Діяльність корпоративного управління фінансами повинна бути автоматизована та запрограмована. Характеристика інформації для кращого реагування на швидкі зміни для полегшення управління фінансами підприємств для інновацій корпоративного

фінансового управління є дуже необхідною. Корпоративний фінансовий менеджмент є важливою складовою частиною корпоративного управління. З розвитком мережевої інформації та сучасних систем управління корпоративне фінансове управління надало нові можливості для розвитку. Сучасна інформаційна система управління зосереджена на цільовому управлінні та бюджетному контролі, тому вона знаходиться в контексті розподіленої обробки даних у глобальній мережі. Високі вимоги ставляться до корпоративного управління фінансами. Компаніям потрібно вдосконалити та покращити сучасну систему фінансового менеджменту, інтегрувати управління фінансами та управління операціями та дати можливість корпоративному фінансовому менеджменту краще служити розвитку підприємства.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Bakhoda, Bahareh, and Seyed Yaser Mayeli. Role of Financial Information in Management Decision Making Process. *Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences* 6 (S3), 2016, p. 10–13.
2. Halici, Ali, and Deniz Umut Erhan. Structuring strategic management with ratio analysis method: A case study in the transition to SME TFRS process. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* 99, 2013, p. 947–955.

3. Henry, Elaine, and Thomas R. Robinson. Financial Statement Analysis: An Introduction. In *International Financial Statement Analysis*. 3rd ed. Hoboken, NJ: CFA Institute, John Wiley & Sons, 2009, p. 23–28.

4. Imrohorglu, A., and S. Tuzel. Firm-level productivity, risk, and return. *Management Science* 60 (8), 2014, p. 207–209.

5. Sloman A. The Emperor's Real Mind // *Artificial Intelligence*. – 1992. – Vol. 56, № 2–3. – P. 355–396.

#### REFERENCES:

1. Bakhoda, Bahareh, and Seyed Yaser Mayeli. Role of Financial Information in Management Decision Making Process. *Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences* 6 (S3), 2016, p. 10–13.

2. Halici, Ali, and Deniz Umut Erhan. Structuring strategic management with ratio analysis method: A case study in the transition to SME TFRS process. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* 99, 2013, p. 947–955.

3. Henry, Elaine, and Thomas R. Robinson. Financial Statement Analysis: An Introduction. In *International Financial Statement Analysis*. 3rd ed. Hoboken, NJ: CFA Institute, John Wiley & Sons, 2009, p. 23–28.

4. Imrohorglu, A., and S. Tuzel. Firm-level productivity, risk, and return. *Management Science* 60 (8), 2014, p. 207–209.

5. Sloman A. The Emperor's Real Mind // *Artificial Intelligence*. – 1992. – Vol. 56, № 2–3. – P. 355–396.