

ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

Бех А.А. РИНОК ЦИФРОВИХ МЕДІА В ДОСЛІДЖЕННЯХ МЕДІАЕКОНОМІКС.....	9
Князева Т.В., Богомол К.С. РОЗВИТОК ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО ЕКОНОМІЧНОГО РЕГІОНУ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН З КРАЇНАМИ ЄВРОСОЮЗУ ТА АЗІЇ.....	15

**РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

Гарас О.М., Колодінський С.Б. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ КРАЇНИ В НАЙБЛИЖЧИЙ ПЕРІОД НА ОСНОВІ КОНЦЕПЦІЙ МАРКЕТИНГУ.....	20
Журибіда Н.Р. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВ.....	25
Кузьминчук Н.В., Куценко Т.М., Терованесова О.Ю. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ НА ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНУ ПРОДУКЦІЮ ЯК ПІДҐРУНТЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	31
Шелеметьєва Т.В., Гресь-Євреїнова С.В., Мамотенко Д.Ю. АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКОРИСТАННЯ PEST-АНАЛІЗУ В ТУРИЗМІ.....	38

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Балан В.Г. ІНСТРУМЕНТАРІЙ НЕЧІТКОЇ ЛОГІКИ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА.....	47
Виноградова О.В., Євтушенко Н.О., Крючок І.С. ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ В ЕПОХУ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....	55
Власова В.П., Тарновська І.В. РОЗВИТОК ДУНАЙСЬКИХ МОРСЬКИХ ПОРТІВ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ.....	62
Єсіна В.О., Славута О.І., Матвєєва Н.М. СФЕРА ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ ЯК СКЛАДОВА ЯКОСТІ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ: ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ.....	69
Завідна Л.Д. ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	75
Зайцева Л.О. ЕКОЛОГІЧНА МОДЕРНІЗАЦІЯ – КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	81
Квілінський О.С. АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	88
Малевський Е.З. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ПЛАНУВАННЯ ЗМІН В УМОВАХ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	98
Михайленко О.В., Данчук Ю.П., Черняк В.А. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	105
Михайлова О.С., Писаренко С.В., Вакуленко Ю.В. ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ ПІД ЧАС МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ В ГАЛУЗІ МОЛОЧНОГО СКОТАРСТВА.....	109

Могилова А.Ю., Матвеева М.С. МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ У ПРОСУВАННІ ОЗДОРОВЧИХ ПОСЛУГ.....	115
Побережна З.М. МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ АВІАПІДПРИЄМСТВ.....	120
Хамінч С.Ю., Сокол П.М., Чубакова А.А. ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	129
Яровий В.Ф., Юрченко В.В. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	135
РОЗДІЛ 4. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Бородіна О.А. РЕФОРМА ДЕРЖАВНОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ: ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЙНІ РИЗИКИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ.....	140
Потапова Н.М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ ІНФРАСТРУКТУРОЮ МІСТ У СТАЛОМУ РЕГІОНАЛЬНОМУ РОЗВИТКУ.....	145
Рекова Н.Ю., Олешко О.О. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ВІДНОВЛЕННЯ СФЕР ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ МІСТ ПОСТКОНФЛІКТНИХ ТЕРИТОРІЙ.....	150
Тимчишин Ю.В. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНІВ.....	156
РОЗДІЛ 5. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	
Міскевич І.О. ФОРМУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСТ ТА АГЛОМЕРАЦІЙ.....	162
РОЗДІЛ 6. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА	
Нагаївська Д.Ю. ПІДВИЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ НА ОСНОВІ ВІДМОВИ ВІД ДИСКРИМІНАЦІЙНОЇ РЕКЛАМИ.....	166
РОЗДІЛ 7. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ	
Марина А.С., Сервачук М.О. УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМ БОРГОМ УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ.....	173
Петкова Д.Ф. ДОВГОСТРОКОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ – ЯК ПОКАЗНИК СТУПЕНЯ УРАЖЕНОСТІ ВІД КРЕДИТНИХ РИЗИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ.....	182
Тищенко О.І., Тищенко В.В. НАПРЯМИ РЕГУЛЮВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ ЛІКВІДНОСТІ ЗА НОВИМИ СТАНДАРТАМИ.....	188
РОЗДІЛ 8. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Зюкова М.М., Вороніна В.Л. ПІДХОДИ ДО ОБЛІКУ ДОХОДІВ ЗА МІЖНАРОДНИМИ ТА НАЦІОНАЛЬНИМИ СТАНДАРТАМИ.....	195
Костирко Р.О., Юрченко О.С. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ РИЗИК-ОРІЄНТОВАНОГО БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	202
Костякова А.А. ОБЛІКОВО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗРАХУНКАМИ З КОНТРАГЕНТАМИ.....	209

Прозоров Д.В. ОБЛІК СОЦІАЛЬНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	217
--	------------

РОЗДІЛ 9. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Білокурський Р.Р. ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ.....	223
--	------------

Дмитришин Л.І., Баран Р.Я., Романів Н.С. ОПТИМІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ПРОЦЕСІВ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ.....	228
---	------------

Письменна М.С. СТРАТЕГІЯ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ОСНОВІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	233
--	------------

CONTENTS

SECTION 1. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Bekh Alona

DIGITAL MEDIA MARKET IN THE MEDIA ECONOMICS RESEARCH..... 9

Kniazieva Tetiana, Bohomol Kateryna

DEVELOPMENT OF THE BLACK SEA ECONOMIC REGION
IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS
WITH THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION AND ASIA..... 15

SECTION 2. ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Garas Oleg, Kolodinsky Sergey

WAYS TO IMPROVE THE COUNTRY'S ECONOMIC STATUS
IN THE NEAR FUTURE BASED ON MARKETING CONCEPTS..... 20

Zhuribida Natalia

FEATURES OF FORMATION OF STRATEGY OF BANK'S ECONOMIC SECURITY..... 25

Kuzmynchuk Nataliia, Kutsenko Tetiana, Terovanesova Oleksandra

METHODICAL APPROACHES TO FORECASTING THE DEMAND
FOR EXPORT-IMPORT PRODUCTS AS A BASIS
FOR ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT..... 31

Shelemetieva Tetiana, Hres-Yevreinova Svitlana, Mamotenko Daria

ANALYTICAL TOOL OF STRATEGIC MANAGEMENT:
USE OF PEST-ANALYSIS IN TOURISM..... 38

SECTION 3. ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Balan Valeriy

FUZZY LOGIC TOOLS IN THE FORMATION
OF ENTERPRISE STRATEGIC GOALS..... 47

Vynogradova Olena, Yevtushenko Natalia, Krjuchok Iryna

ELECTRONIC COMMERCE IN THE AGE OF DIGITALIZATION..... 55

Vlasova Valentyna, Tarnovska Iryna

DEVELOPMENT OF DANUBE SEAPORTS IN THE CONTEXT
OF EUROPEAN INTEGRATION OF THE BLACK SEA REGION..... 62

Yesina Valeriya, Slavuta Olena, Matvieieva Natalya

THE FIELD OF WATER SUPPLY AND SEWERAGE
AS A COMPONENT OF THE LIVING STANDARDS:
ECONOMIC AND SOCIAL ASPECTS OF DEVELOPMENT..... 69

Zavidna Liudmyla

FINANCIAL POTENTIAL OF HOTEL ENTERPRISES..... 75

Zaitseva Liudmyla

ENVIRONMENTAL MODERNIZATION IS A KEY FACTOR
IN ENSURING RESPONSIBLE BUSINESS..... 81

Kwiliński Aleksy

ANALYSIS OF THE FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT
OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS
OF INFORMATION ECONOMY..... 88

Malevsky Eduard

METHODICAL APPROACH TO PLANNING CHANGES
OF INDUSTRIAL ENTERPRISES UNDER DEVELOPMENT CONDITIONS..... 98

Mikhailenko Olga, Danchuk Yuliia, Chernyak Victoria

INFORMATION SUPPORT
OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE..... 105

Mikhailova Olena, Pysarenko Svitlana, Vakulenko Yulia

USE OF SOFTWARE PRODUCTS
AFTER LIVING MOTIVATION IN THE PROSECTON OF MILK SCOTT..... 109

Mogilova Anastasia, Matvieieva Maryna MARKETING COMMUNICATIONS AT PROVIDED HEALTH SERVICES.....	115
Poberezhna Zarina METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF THE BUSINESS MODEL OF THE AVIATION ENTERPRISES.....	120
Khaminich Svetlana, Sokol Polina, Chubakova Anastasiia FORMATION OF THE ASSORTMENT POLICY OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS.....	129
Yarovyi Vadym, Yurchenko Viktor SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF TOURISM ENTERPRISES ACTIVITY.....	135
SECTION 4. PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY	
Borodina Oksana REFORM OF THE STATE REGIONAL POLICY OF UKRAINE: DECENTRALIZATION RISKS AND SOLUTIONS.....	140
Potapova Nataliya MANAGEMENT OF THE URBAN SOCIAL INFRASTRUCTURE AS A CONDITION FOR SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT.....	145
Rekova Nataliia, Oleshko Olga ECONOMIC PROBLEMS OF RECOVERY OF LIFE SPHERES OF CITIES OF POST-CONFLICT TERRITORIES.....	150
Tymchyshyn Julia TOOLS FOR PRODUCTION SAFETY ASSESSMENT OF REGIONS.....	156
SECTION 5. ECONOMY OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND ENVIRONMENTAL DEFENCE	
Miskevych Iryna FORMATION OF SUSTAINABLE CITY DEVELOPMENT AND AGGLOMERATIONS.....	162
SECTION 6. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS	
Nagaivska Daria INCREASING SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS ON THE BASIS OF DISCRIMINATION ADVERTISING REJECTION.....	166
SECTION 7. MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Maryna Anna, Servachuk Mykhailo MANAGEMENT OF PUBLIC DEBT OF UKRAINE AT THE PRESENT STAGE.....	173
Petkova Dina LONG-TERM LIABILITIES – AS AN INDICATOR OF THE DEGREE OF CREDIT RISKS AT ENTERPRISES OF THE FOOD INDUSTRY.....	182
Tyshchenko Helena, Tyshchenko Volodymyr DIRECTIONS OF BANK LIQUIDITY REGULATION UNDER NEW STANDARDS.....	188
SECTION 8. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	
Ziukova Mariia, Voronina Victoriia APPROACHES TO ACCOUNTING INCOME ACCORDING TO INTERNATIONAL AND NATIONAL STANDARDS.....	195
Kostyrko Ruslan, Yurchenko Olena CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF RISK-ORIENTED ACCOUNTING IN ENSURING BUSINESS CONTINUITY.....	202
Kostyakova Anna ACCOUNTING AND INFORMATION SUPPORT OF SETTLEMENT MANAGEMENT WITH CONTRACTORS.....	209

Prozorov Denys
ACCOUNTING FOR SOCIAL LIABILITIES OF ENTERPRISE..... **217**

**SECTION 9. MATHEMATICAL METHODS, MODELS
AND INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMY**

Biloskursky Ruslan
DIGITAL ECONOMY: GOVERNMENT REGULATION AND DEVELOPMENT STRATEGY..... **223**

Dmytryshyn Lesia, Baran Rostyslav, Romaniv Nataliia
TRANSPORT PROCESSES OPTIMIZATION OF LOGISTICS SYSTEM..... **228**

Pysmenna Mariia
STRATEGY OF TRANSFORMATION OF ORGANIZATION MANAGEMENT
BY THE COMPANY BASED ON INFORMATION TECHNOLOGIES..... **233**