

ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**

Видобора В.В. КОНЦЕПЦІЯ ПРОМИСЛОВОГО РОЗВИТКУ У ЕКОНОМІЧНІЙ ДОКТРИНІ ДЖ. КЕЙНСА.....	7
Дяченко Т.О., Максютя М.С. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ	13
Piassetska-Ustych Svitlana CORRUPT RELATIONS IN MODERN SOCIETY: CAUSES AND SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES.....	17

**РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

Вдовин М.Л., Котова О.В. ОЦІНЮВАННЯ ТА АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІЛОРУСІ.....	24
Мороз С.Р., Голод А.П., Бордун О.В. ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ МОДЕРНІЗАЦІЙНОЇ ПАРАДИГМИ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВА РЕГІОНУ.....	31
Shkola Viktoriia, Omelyanenko Vitaliy, Petrenko Sofia SCIENTIFIC AND TECHNICAL COOPERATION BETWEEN UKRAINE AND CHINA IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION: SYNERGY OF INTELLECTUAL CAPITAL.....	36
Пацьола Л.В. МЕТОДОЛОГІЯ “LEAN” В МАРКЕТИНГОВІЙ СТРАТЕГІЇ ЗА МІЖНАРОДНОГО РОЗШИРЕННЯ БІЗНЕСУ.....	41
Солодковська Г.В. ДОМІНАНТНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ	47
Сотченко Є.В. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНИХ РОЗРАХУНКІВ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	51

**РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

Жаворонок А.В., Холявко Н.І. СТАНОВЛЕННЯ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	62
Перезова І.В., Поленкова М.В. СТАЛИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ: СУЧАСНИЙ СТАН ПРОБЛЕМИ.....	68
Сергієнко В.І. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АГРАРНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	76
Скиба О.В., Глущенко Я.І. КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ВИТРАТ НА ОБОРОННО-ПРОМИСЛОВИЙ КОМПЛЕКС УКРАЇНИ ТА КРАЇН ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТА СХІДНОЇ ЄВРОПИ.....	81

РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Андрієнко М.М., Чолақ А.В. ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ІМІДЖУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	86
--	----

Богоявленська Ю.В., Шестакова А.В., Антіпова Г.В. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ В ОРГАНІЗАЦІЯХ ЧЕРЕЗ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....	92
Бондарчук В.В., Тимофієнко Д.О., Чернева Ю.І. ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ.....	98
Будинський Р.З., Прокопенко І.В., Бодарецька О.М. ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ПРОЦЕСИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЄКТАМИ ПІДПРИЄМСТВ.....	102
Гнот Т.В. АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ЧИННИКІВ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ.....	109
Грабчук І.Ф., Ремінська О.А., Курінна Ю.Ю. ІННОВАЦІЙНІ ПЕРЕВАГИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	114
Дідух С.М., Новікова О.В. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ.....	120
Жосан Г.В., Кириченко Н.В. ОЦІНКА СТАНУ ТА ДИНАМІКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА ПЕРСОНАЛОМ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ.....	125
Захарчин Г.М., Склярчук Т.В. СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	130
Каламан О.Б. АНАЛІЗ ВІДКРИТИХ ІННОВАЦІЙ У ЛОГІСТИЦІ.....	135
Леонов Я.В. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	141
Олешко О.О. НАСЛІДКИ ЗБРОЙНОГО КОНФЛІКТУ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ І ТЕНДЕНЦІЇ ЇХ ПОДОЛАННЯ.....	146
Вербівська Л.В. НАУКОВО-КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	152

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

Vydobora Volodymyr

THE CONCEPT OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT
IN THE ECONOMIC DOCTRINE J. KEYNES..... 7

Dyachenko Tatyana, Maksyuta Mykyta

FEATURES OF COMPETITIVENESS MANAGEMENT
OF THE TRANSPORT INDUSTRY ENTERPRISE 13

Piassetska-Ustych Svitlana

CORRUPT RELATIONS IN MODERN SOCIETY:
CAUSES AND SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES..... 17

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Vdovyn Mariana, Kotova Olena

EVALUATION AND ANALYSIS OF BELARUSIAN FOREIGN TRADE
DEVELOPMENT INDICATORS..... 24

Moroz Solomiya, Holod Andriy, Bordun Olesya

APPROACHES TO THE FORMATION AND IMPLEMENTATION
OF THE MODERNIZATION PARADIGM OF DEVELOPMENT
OF SANATORIUM AND RESORT ECONOMY OF THE REGION..... 31

Shkola Viktoriia, Omelyanenko Vitaliy, Petrenko Sofia

SCIENTIFIC AND TECHNICAL COOPERATION
BETWEEN UKRAINE AND CHINA IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION:
SYNERGY OF INTELLECTUAL CAPITAL..... 36

Patsola Lidiia

LEAN METHODOLOGY IN MARKETING STRATEGY
FOR INTERNATIONAL BUSINESS EXPANSION..... 41

Solodkovska Ganna

DOMINANT TRENDS IN THE WORLD FOOD MARKET DEVELOPMENT..... 47

Sotchenko Yevhen

DIGITIZATION OF MODERN FINANCIAL INSTRUMENTS
IN INTERNATIONAL TRADE OPERATIONS FOR EXPORT-IMPORT SWAP OPERATIONS..... 51

SECTION 3. ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Zhavoronok Artur, Kholiavko Nataliia

FORMATION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE IN ENSURING
SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY..... 62

Perevozova Iryna, Polenkova Maryna

SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT: CURRENT STATE OF THE PROBLEM..... 68

Serhienko Volodymyr

WAYS TO INCREASE THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS
OF THE AGRICULTURAL SPHERE IN THE CONDITIONS
OF INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS..... 76

Skyba Olena, Hluschenko Yaroslava

COMPARATIVE ANALYSIS OF SPENDING
FOR THE DEFENSE INDUSTRIAL COMPLEX OF UKRAINE
AND COUNTRIES OF CENTRAL AND EASTERN EUROPE..... 81

SECTION 4. ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Andriienko Mariia, Cholak Andrew

THE IMPORTANCE OF INNOVATION AND INVESTMENT DEVELOPMENT
TO IMPROVE THE IMAGE OF A TRANSPORT ENTERPRISE..... 86

Bogoyavlenska Yuliya, Shestakova Anna, Antipova Hanna

IMPROVING MANAGEMENT EFFICIENCY IN ORGANIZATIONS
THROUGH IMPROVED CONFLICT MANAGEMENT IN DIGITALIZATION..... 92

Bondarchuk Vitalii, Tymofienko Dmytro, Cherneva Julia THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF INTERNATIONAL COMPANIES.....	98
Budynskiy Rostyslav, Prokopenko Iryna, Bodaretska Olga FACTORS OF INFLUENCE ON THE ENTERPRISE BUSINESS PROJECT MANAGEMENT PROCESSES.....	102
Hnot Taras ANALYSIS OF THE MAIN FACTORS OF MODERN MARKETING DEVELOPMENT.....	109
Grabchuk Inna, Reminska Olena, Kurinna Yuliia INNOVATIVE ADVANTAGES OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN ENTERPRISES.....	114
Didukh Serhii, Novikova Olga DIGITALIZATION OF BUSINESS IN THE CONTEXT OF INCLUSIVE DEVELOPMENT.....	120
Zhosan Hanna, Kyrychenko Natalia ASSESSMENT OF THE CONDITION AND DYNAMICS OF ENTERPRISE SUPPORT OF THE ENTERPRISE AND THE EFFICIENCY OF ITS USE.....	125
Zakharchyn Halyna, Skliaruk Tetiana SOCIO-ETHICAL MARKETING IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL ECONOMY GROWTH.....	130
Kalaman Olga ANALYSIS OF OPEN INNOVATIONS IN LOGISTICS.....	135
Leonov Yaroslav ORGANIZATIONAL SUPPORT OF DEVELOPMENT OF SPORT INDUSTRY.....	141
Oleshko Olga CONSEQUENCES OF ARMED CONFLICT FOR UKRAINE'S ECONOMY AND TRENDS TO OVERCOME THEM.....	146
Verbivska Lyudmyla SCIENTIFIC AND CONCEPTUAL FUNDAMENTALS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE E-BUSINESS SYSTEM IN UKRAINE.....	152