

ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Давидюк Ю.В., Сироїд Н.П., Ярмолук Д.І.**

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ У БРАЗИЛІЇ.....7

Леміш К.М., Бабіна Н.І., Швачко В.А.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ.....14

Якимчук Т.В., Пляскіна А.І., Чабанов Д.В.

СТУПЕНЕВА МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ КРИТЕРІЮ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ.....18

**РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Зварич І.Т., Зварич О.І.**

ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ ЗА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ27

Кулаков О.О.

АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОЇ СКЛАДОВОЇ

ЗОВНІШНІХ ЗНОСИН УКРАЇНИ З ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ

ВІД АКТИВІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ.....36

Сергієнко В.І.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ

ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ СФЕРИ.....41

Сердюк О.С., Петрова І.П.

ДОСЛІДЖЕННЯ НЕГАТИВНИХ ЗОВНІШНІХ ЕФЕКТИВ

СТАРОПРОМИСЛОВИХ МОДЕЛЕЙ ВИРОБНИЦТВА:

ОЦІНКА ВПЛИВУ ТА ПІДХОДИ ІНТЕРНАЛІЗАЦІЇ.....46

Трофименко О.О.

СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ІТ-ІНДУСТРІЇ У ЧАСТИНІ ДОСЯГНЕННЯ ЦСР 9

ЯК ПЕРЕДУМОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....53

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**Бондаренко С.М.**

ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ В СИСТЕМАХ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

НА ПІДПРИЄМСТВАХ ВЗУТТЄВОГО ВИРОБНИЦТВА.....59

Васильченко Л.С., Коляденко О.Л., Іванченко В.О.

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ЛОГІСТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АПК

В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ РИЗИКІВ64

Данілкова А.Ю., Шелест Є.О.

ПРАКТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ

СИСТЕМИ ЕНЕРГЕТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ68

Дашевська Т.Ш.

ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ

ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА74

Захарчин Р.М.

ТРЕНД ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ: ОКРЕМІ ШЛЯХИ

ТА ЗАСОБИ ЙОГО РЕАЛІЗАЦІЇ У ВІТЧИЗНЯНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ80

Кір'ян О.І., Гайворонська С.Ю., Голуб О.І.

ОСОБЛИВОСТІ ОПТИМІЗАЦІЇ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ СФЕРИ ПОСЛУГ87

Корнілова І.М., Оліх Л.А., Чорна Н.А.

ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ

РЕЗУЛЬТАТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ.....92

Косюга В.В. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО СИСТЕМАТИЗАЦІЇ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ АКТИВНОСТІ.....	100
Круглова О.А., Кетова Т.Б. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ВЛАСНОЮ ТОРГОВОЮ МАРКОЮ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ.....	105
Кужавський М.С. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН У БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ.....	111
Кузнецов Є.М., Кузнецов В.Є. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	119
Нефедова О.Г. СИСТЕМА ЧИННИКІВ І СЕРЕДОВИЩ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОГО ІМУНІТЕТУ ПІДПРИЄМСТВА.....	125
Омельяненко О.М. ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У СФЕРІ ПОСЛУГ	134

CONTENTS

SECTION 1. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Davydiuk Yuliia, Syroid Nadiia, Yarmolyk Dina STATE AND PROSPECTS OF FESTIVAL TOURISM DEVELOPMENT IN BRAZIL.....	7
Lemish Kateryna, Babina Natalia, Shvachko Victoria RESEARCH OF TRENDS FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM.....	14
Yakymchuk Tetiana, Plyaskina Alona, Chabanov Dmitro STEP METHODOLOGY OF EVALUATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES USING THE VALUE ADDED CRITERION.....	18

SECTION 2. ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Zvarych Igor, Zvarych Olena ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION UNDER GLOBALIZATION.....	27
Kulakov Oleksii ANALYSIS OF PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE PROJECT COMPONENT OF FOREIGN RELATIONS OF UKRAINE AND THE EUROPEAN UNION FROM REVITALIZATION OF THE BLACK SEA REGION.....	36
Serhienko Volodymyr THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO FORMATION OF INVESTMENT STRATEGY OF AGRICULTURAL SPHERE DEVELOPMENT.....	41
Serdiuk Olexander, Petrova Iryna RESEARCH OF NEGATIVE EXTERNAL EFFECTS OF OLD INDUSTRIAL MODELS OF PRODUCTION: IMPACT ASSESSMENT AND INTERNALIZATION APPROACHES.....	46
Trofymenko Olena STIMULATION OF DEVELOPMENT OF IT-INDUSTRY TO ACHIEVE SDG-9 AS A PREREQUISITE OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ECONOMY.....	53

SECTION 3. ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Bondarenko Svitlana APPLICATION OF PROCESS APPROACH IN QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS IN ENTERPRISES OF FOOTWEAR PRODUCTION.....	59
Vasylchenko Lidiya, Koliadenko Oleksandr, Ivanchenko Vadim PECULIARITIES OF MARKETING LOGISTICS AT AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF ENTREPRENEURIAL RISKS GROWTH.....	64
Danilkova Anastasiia, Shelest Ievgeniia ENERGY MANAGEMENT SYSTEM PRACTICAL TOOLS	68
Dashevskaya Tatyana ORGANIZATIONAL SUPPORT FOR MARKETING MANAGEMENT OF ENTERPRISE INNOVATION ACTIVITY	74
Zakharchyn Roman THE TREND OF HEALTHY EATING: SPECIFIC WAYS AND METHODS OF ITS REALIZATION IN DOMESTIC TOURISM ENTREPRENEURSHIP	80
Kirian Olena, Gaivoronska Svitlana, Golub Olga FEATURES OF OPTIMIZING THE RESOURCE SUPPORT OF A MODERN SERVICE SECTOR ORGANIZATION	87
Kornilova Iryna, Olikh Lesya, Chorna Nataliya JUSTIFICATION OF CHOICE OF INTELLECTUAL ACTIVITY RESULTS COMMERCIALIZATION STRATEGY: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS.....	92

Kosuga Volodimir METHODOLOGICAL APPROACH TO SYSTEMATIZATION OF INDICATORS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY.....	100
Kruhlova Olena, Ketova Tetiana MANAGEMENT EFFECTIVENESS OF TRADE ENTERPRISE PRIVATE LABEL.....	105
Kuzhavsky Mykola FEATURES OF SYSTEM FORMATION STRATEGIC DEVELOPMENT MANAGEMENT RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF TRANSFORMATIONAL CHANGES IN THE BUSINESS ENVIRONMENT.....	111
Kuznetsov Evgenij, Kuznetsov Volodymyr THEORETICAL FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES.....	119
Nefedova Oleksandra THE SYSTEM OF FACTORS AND ENVIRONMENTS OF FORMING OF ENTERPRISE COMPETITION IMMUNITY.....	125
Omelyanenko Olena FEATURES OF BUSINESS MODELS TRANSFORMATION IN SERVICES.....	134