

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Ковальова М.Л.

ОСОБЛИВОСТІ ТА НАСЛІДКИ ЗАСТОСУВАННЯ НЕТАРИФНИХ МЕТОДІВ
РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ..... 6

РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Дишкантюк О.В., Потьомкін Л.М., Власюк К.В.

ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ В УМОВАХ COVID-19:
СВІТОВА ПРАКТИКА ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ..... 11

Кулаков О.О.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ДИПЛОМАТИЧНОГО ПРОТОКОЛУ
ТА ЦЕРЕМОНІАЛУ В ЗОВНІШНІХ ЗНОСИНАХ
ДЛЯ ЗРОСТАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ..... 18

Нестеренко С.С.

РОЛЬ РЕГІОНАЛЬНИХ ВИРОБНИЧИХ КОМПЛЕКСІВ
У ФОРМУВАННІ БАЗОВИХ КОНКУРЕНТНИХ ФАКТОРІВ РЕГІОНІВ..... 23

Сиротюк Г.В.

СУТНІСТЬ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ
ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ..... 30

Страшинська Л.В., Ткачук С.В., Худолій Д.Ю.

ДІАГНОСТИКА КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА
НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПРОДОВОЛЬЧИХ РИНКАХ..... 37

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Косар Н.С., Кузьо Н.Є., Карпій О.П.

ЦІНОВА СТРАТЕГІЯ ТА ТАКТИКА ВІТЧИЗНЯНИХ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ..... 44

Майборода Г.О.

ОБҐРУНТУВАННЯ БРЕНД-СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ
У ПРИЧОРНОМОРСЬКОМУ РЕГІОНІ..... 50

Макаренко Н.О.

ЛОГІСТИЧНА ІНТЕГРАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 56

Овчарук О.М.

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ТА ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ
КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА..... 61

Свелеба Н.А., Килин О.В., Вітер О.М.

ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ..... 66

Седікова І.О., Бондар В.А.

ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ПЛОДООВОЧЕВОГО РИНКУ
НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ КОНЦЕПЦІЇ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН..... 74

Ставська Ю.В.

ІНФРАСТРУКТУРНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ
У СФЕРІ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ НА ЗАКАРПАТТІ..... 79

Харчук В.Ю., Олексів І.Б., Бережна Т.Ю.

УРАХУВАННЯ ІНТЕРЕСІВ СТЕЙКХОЛДЕРІВ
У ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ УНІВЕРСИТЕТОМ 88

РОЗДІЛ 4. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Кузьминчук Н.В., Альошин С.Ю., Куценко Т.М.

ПОДАТКОВА ПОВЕДІНКА СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
В КОНТЕКСТІ СИСТЕМНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ 95

Незвещук-Когут Т.С., Язіна В.А.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК КАТАЛІЗАТОР РОЗВИТКУ
ТА ДИСТРИБУЦІЇ ПОСЛУГ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА100

Ружицький І.Ю.

СТРАТЕГІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ 105

РОЗДІЛ 5. РЕЦЕНЗУВАННЯ

Васильців Т.Г.

РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ БІЛЬ М.М.
«ПРОСТОРОВА МОБІЛЬНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ: ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, ПРАКТИКА» 109

CONTENTS

SECTION 1. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Kovalova Mariia

FEATURES AND CONSEQUENCES OF THE USE
OF NON-TARIFF METHODS OF REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY..... 6

SECTION 2. ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Dyshkantiuk Oksana, Potemkin Leonid, Vlasiuk Karyna

HOSPITALITY AND TOURISM INDUSTRY IN THE TIME OF COVID-19:
WORLD PRACTICE AND UKRAINIAN RELITIES..... 11

Kulakov Oleksii

METHODOLOGICAL APPROACHES TO DIPLOMATIC PROTOCOL AND CEREMONIAL
IN FOREIGN RELATIONS TO INCREASE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE..... 18

Nesterenko Svetlana

THE ROLE OF REGIONAL PRODUCTION COMPLEXES
IN THE FORMATION OF BASIC COMPETITIVE FACTORS OF REGIONS 23

Syrotyuk Hanna

SUBSTANCE AND EFFICIENCY OF PUBLIC PROCUREMENT IN UKRAINE 30

Strashynska Larysa, Tkachuk Svitlana, Khudolii Diana

DIAGNOSTICS OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT IN DOMESTIC FOOD MARKETS..... 37

SECTION 3. ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Kosar Nataliia, Kuzo Nataliia, Karpil Olena

PRICING STRATEGY AND TACTICS OF THE NATIONAL COMMERCIAL BANKS..... 44

Maiboroda Hanna

BRAND-STRATEGIC RATIONALE FOR THE DEVELOPMENT
OF THE BAKERY INDUSTRY IN THE BLACK SEA REGION..... 50

Makarenko Natalia

LOGISTIC INTEGRATION AS A MEANS OF ENSURING
THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES..... 56

Ovcharuk Olena

METHODOLOGICAL ASPECTS AND PROBLEMS
OF STAFF POLICY FORMATION AT AN ENTERPRISE..... 61

Sveleba Nataliya, Kylyn Oksana, Viter Oleksandra

OPTIMIZATION OF OPERATING COSTS OF SERVICES OF ENTERPRISES..... 66

Sedikova Iryna, Bondar Victoria

VECTORS OF FRUIT AND VEGETABLE MARKET DEVELOPMENT
BASED ON STAKEHOLDERS CONCEPT ANALYSIS..... 74

Stavska Yulia

THE INFRASTRUCTURAL FACTORS OF DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY
IN THE FIELD OF ECOLOGICAL TOURISM IN ZACARPATIA..... 79

Kharchuk Viktoriya, Oleksiv Ihor, Berezhna Tetyana

CONSIDERATION THE STAKEHOLDERS' INTERESTS IN THE UNIVERSITY MANAGEMENT PROCESS .. 88

SECTION 4. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Kuzmynchuk Nataliia, Aloshin Sergiy, Kutsenko Tetiana

TAX BEHAVIOR OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES
IN THE CONTEXT OF SYSTEM FEATURES OF THE SHADOW ECONOMY..... 95

Nezveshchuk-Kohut Tetiana, Yazina Viktoriia

SOCIAL NETWORKS AS A CATALYST OF DEVELOPMENT
AND DISTRIBUTION OF SERVICES OF RESTAURANT ESTABLISHMENTS 100

Ruzhitsky Ihor

STRATEGY FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE NATIONAL ECONOMY 105

SECTION 5. REVIEW

Vasylytsiv Mariana

REVIEW OF THE MONOGRAPH BY BIL M.M.
"SPACIAL MOBILITY OF THE POPULATION: THEORY, METHODOLOGY, PRACTICE" 109