

РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ТОВ «КОЗЯТИНСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ»: РОЛЬ У ВИЗНАЧЕННІ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ

FACTOR ANALYSIS OF THE FINANCIAL ACTIVITY OF KOZYATYNSKY MEAT PLANT: ROLE IN DETERMINING THE FINANCIAL STRATEGY

УДК 336.64

<https://doi.org/10.32843/bses.63-11>**Адлер О.О.**

к.т.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства та виробничого менеджменту Вінницький національний технічний університет

Король А.Ю.

Вінницький національний технічний університет

Adler Oksana

Vinnitsa National Technical University

Korol Anastasia

Vinnitsa National Technical University

У статті проведено факторний аналіз фінансового стану підприємства та здійснено загальну оцінку ефективності його господарської та економічної діяльності. Також встановлено, що визначення фінансової стратегії підприємства може базуватися лише на аналізі його господарської діяльності, зокрема певної системи показників, що дадуть змогу встановити поточну ситуацію основних фінансових показників діяльності та їх динаміку за визначений період. Проведено факторний аналіз прибутку підприємства від основних факторів реалізації його продукції; аналіз показників ефективності використання основних виробничих фондів; проаналізовано динаміку випуску товарної продукції підприємства в межах галузі. Установлено, що сьогодні на підприємстві застосовується така фінансова стратегія, яка може забезпечити адаптацію діяльності підприємства до умов зовнішнього середовища, знижує ризики роботи, тобто стратегія стабілізації.

Ключові слова: показники, стратегія, фінансові результати, факторний аналіз, факторна модель.

В статье проведен факторный анализ финансового состояния предприятия и

осуществлена общая оценка эффективности его хозяйственной и экономической деятельности. Также установлено, что определение финансовой стратегии предприятия может базироваться только на анализе его хозяйственной деятельности, в частности определенной системы показателей, которые позволят установить текущую ситуацию основных финансовых показателей деятельности и их динамику за определенный период. Проведен факторный анализ прибыли предприятия от основных факторов реализации его продукции; анализ показателей эффективности использования основных производственных фондов; анализ динамики выпуска товарной продукции предприятия в рамках отрасли. Установлено, что сегодня на предприятии применяется такая финансовая стратегия, которая может обеспечить адаптацию деятельности предприятия к условиям внешней среды, снижает риски работы, то есть стратегия стабилизации.

Ключевые слова: показатели, стратегия, финансовые результаты, факторный анализ, факторная модель.

The article discusses factor analysis of a financial condition of the enterprise is carried out and the general estimation of efficiency of its economic and economic activity is carried out. A general assessment of the efficiency of economic and economic "Kozyatyn Meat Factory" was made, namely the dynamics of profit, cost, net income and net financial result for the period 2017-2019 were monitored. An analysis of changes in return on assets, equity and fixed capital, current liquidity ratios, solvency, financial debt and independence of the enterprise is also presented. The analysis made it possible to conclude on the current financial condition of the enterprise, as well as to determine the main factors that will determine the further strategy of its development. Also in addition, it is established that the definition of the financial strategy of the enterprise can be based only on the analysis of its economic activity, in particular a system of indicators that will establish the current situation of the main financial indicators of "Kozyatyn Meat Plant", their dynamics for a certain period. In connection with the specifics of the enterprise, we believe that the main indicators that determine the further financial strategy of its development are indicators of the company's profit, as well as indicators of its sales within the industry and market. To this end, a factor analysis of the company's profit from the main factors of sales of its products; analysis of indicators of efficiency of use of fixed assets; analyze the dynamics of production of marketable products of the enterprise within the industry. According to the results of the analysis, it is established that today the company uses a financial strategy that can ensure the adaptation of the enterprise to environmental conditions, reduces the risks of work – that is, the stabilization strategy. In this regard, the next step for the company is to focus its efforts on expanding its market position, is a promising area to choose a financial development strategy that will increase the efficiency of the company – its financial results.

Key words: indicators, strategy, financial results, factor analysis, factor model.

Постановка проблеми. Визначення фінансової стратегії підприємства в умовах ринкової економіки є невід'ємним складником його успішного функціонування. Передусім це пов'язано з тим, що фінансова стратегія підприємства дає можливість визначити основні аспекти діяльності підприємства, його взаємозв'язок із зовнішнім середовищем, напрями його розвитку і перспективи. Із погляду управління підприємством фінансова стратегія його розвитку є обґрунтуванням прийняття тих чи інших управлінських рішень. На основі конкретної фінансової стратегії форму-

ються фінансові ресурси підприємства, здійснюється відповідний їх розподіл, визначаються критерії ефективності їх використання.

Разом із тим вибір тієї чи іншої фінансової стратегії підприємства залежить від низки чинників, що визначають фінансові можливості підприємства, характеризують його поточний стан та перспективи розвитку. У зв'язку із цим важливим та актуальним завданням сучасного підприємства є оцінка факторного впливу основних показників його діяльності на формування фінансової стратегії розвитку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Питанням визначення фінансової стратегії розвитку підприємств в умовах ринкової економіки присвячено досить багато наукових та практичних досліджень вітчизняних та закордонних економістів. Особливої уваги заслуговують праці В.І. Матвійчук [1], О.С. Хринюка [2], Т.Є. Воронкової та А.С. Біляк [3], Є.А. Пятниченко та Л.А. Свистун [4] та ін. Також сьогодні економістами-науковцями яскраво виражено актуальність застосування факторного аналізу під час вивчення фінансового стану підприємства, а також роль факторних досліджень у визначенні фінансової стратегії підприємства (роботи В.С. Петренко [5], Л.В. Іванченкової [6], А.М. Поддєрьогіна, С.В. Скочій [7] та ін.).

Разом із тим залишається низка не вивчених та малодосліджених питань, присвячених визначенню фінансової стратегії підприємства, що враховує факторний вплив основних чинників його фінансового стану та особливостей галузі функціонування.

Постановка завдання. Метою дослідження є визначення фінансової стратегії підприємства на основі факторного аналізу фінансових результатів його діяльності. Для досягнення поставленої мети необхідні оцінка фінансових результатів діяльності підприємства та визначення факторного впливу основних показників на їх формування та вибір подальшої фінансової стратегії розвитку.

Виклад основного матеріалу дослідження. У мінливих умовах ринку, пандемії коронавірусу та зниження купівельної спроможності споживачів підприємствам важливо вибрати вірну стратегію розвитку та фокусувати свій потенціал на відповідних сегментах. Гостро це стосується також підприємств харчової промисловості, зокрема м'ясопереробної. Це пов'язано з тим, що їхня продукція досить активно реагує на соціальний рівень забезпеченості споживачів.

Сьогодні ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» – це сучасне підприємство з передовими технологіями виробництва м'яса та ковбасних виробів. Підприємство входить у загальнодержавну асоціацію «Укрм'ясо». Асортимент продукції ТОВ «Козя-

тинський м'ясокомбінат» складається з понад 50 найменувань напівфабрикатів та більш як 60 найменувань ковбасних виробів. Підприємство занесене у Золоту книгу українського підприємництва і Золоту книгу ділової еліти України.

Початковим етапом факторного аналізу фінансового стану підприємства є загальна оцінка ефективності його господарської та економічної діяльності [8; 9].

Динаміку зміни основних показників ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» за період 2017–2019 рр. подано на рис. 1.

Аналіз динаміки основних фінансових показників дав змогу спостерігати зростання прибутку в 2018 та 2019 рр. на 10 940 тис грн, або 12%, та на 42 958 тис грн, або на 41%, відповідно. Також збільшилася величина собівартості на 133 601 тис грн, або на 85%, та на 12 507 тис грн, або на 2%. Збільшення чистого доходу в 2018 р. – на 144 541 тис грн, або на 20%, у 2019 р. – на 55 465 тис грн, або на 6%. Зростання чистого доходу свідчить про зростання масштабів діяльності підприємства, розширення сфер діяльності, зміцнення позицій на ринку.

Поряд із цим також спостерігаємо підвищення показників рентабельності у 2019 р., що є позитивним моментом і свідчить про підвищення ефективності діяльності підприємства (рис. 2).

Аналіз коефіцієнтів (рис. 3) поточної ліквідності, платоспроможності, фінансової незалежності та фінансової заборгованості свідчить про те, що коефіцієнт фінансової ліквідності знижувався на 14,7% у 2017 р. та на 12% у 2018 р. Проте даний показник у нормальному стані, оскільки він не менше 1. Коефіцієнт платоспроможності знижувався як у 2018 р., так і в 2019 р. – на 13,7% та на 12,9% відповідно. Дане явище є негативним, оскільки зростає ризик неплатоспроможності. Коефіцієнт фінансової незалежності знижується на 1,1% у 2017 р. та 2018 р., це негативно, але не критично, оскільки він не менший нормативного показника 0,5, а перевищує його, що означає, що підприємства фінансово стійке; якщо ж цей коефіцієнт буде надалі знижуватися, то і знижуватиметься фінансова стійкість підприємства.

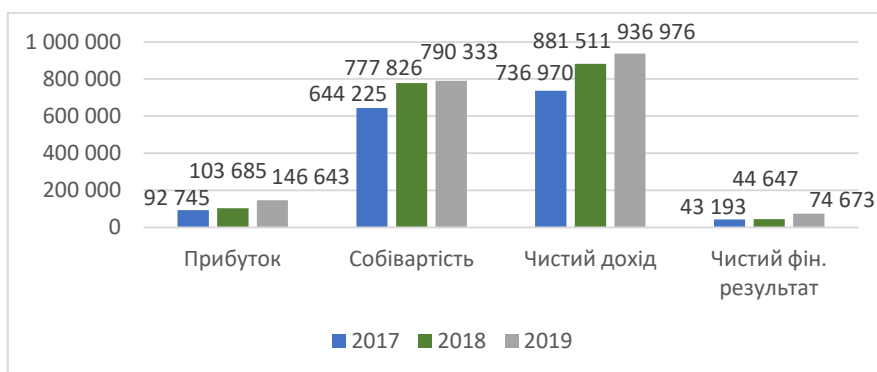


Рис. 1. Динаміка зміни основних показників ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» за період 2017–2019 рр.

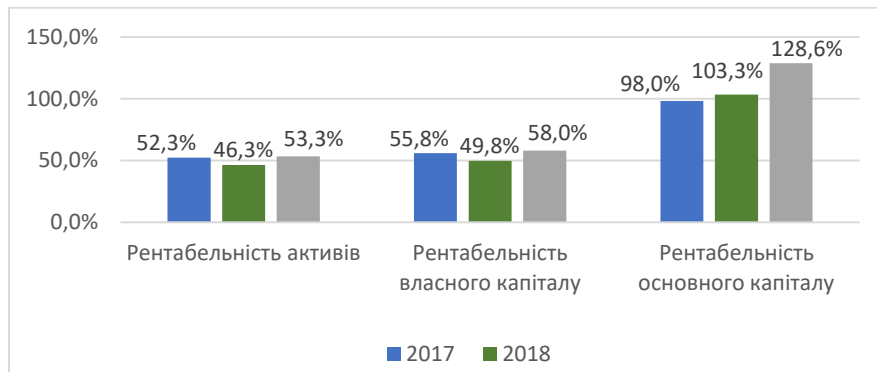


Рис. 2. Показники рентабельності ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» за період 2017–2019 рр.

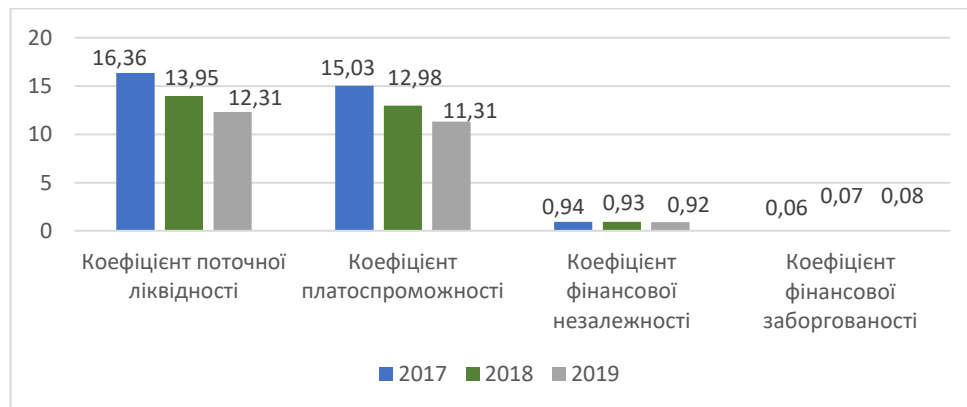


Рис. 3. Фінансові коефіцієнти ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» за період 2017–2019 рр.

Коефіцієнт фінансової заборгованості у 2018 та 2019 рр. показує, що активи підприємства фінансуються за рахунок власних коштів. Якщо цей показник зростає більше значення 0,5, тоді підприємство буде змушено використовувати позикові кошти.

Проведений аналіз свідчить про позитивні тенденції у функціонуванні підприємства та дає змогу виокремити основні позитивні та сильні фінансові боки підприємства, які визначають його фінансову стратегію сьогодні.

Поряд із цим визначення фінансової стратегії підприємства може базуватися лише на аналізі його господарської діяльності, зокрема певної системи показників, що дадуть змогу встановити поточну ситуацію основних фінансових показників діяльності ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат», їх динаміку за визначений період. У зв'язку зі специфікою діяльності даного підприємства вважаємо, що основними показниками, які визначають подальшу фінансову стратегію його розвитку, є показники прибутку підприємства, а також показники обсягів його реалізованої продукції в межах галузі та ринку.

Із цією метою проведемо факторний аналіз прибутку підприємства від основних факторів реалізації його продукції; аналіз показників ефективності використання основних виробничих фондів

та динаміки випуску товарної продукції підприємства в межах галузі.

Факторний аналіз прибутку підприємства від реалізації продукції здійснюємо за період 2018–2019 рр. (табл. 1) [10].

Виторг від реалізації для обсягу 2019 р. за цінами, структурою та собівартістю 2018 р. [11]: $881511 \cdot 104,1\% = 917652,95$ тис грн, де 104,1% – рівень інфляції в 2019 р.

Витрати на виробництво реалізованої продукції для обсягів реалізації 2019 р. за цінами, структурою та собівартістю 2018 р. [11]:

$$777826 \cdot 104,1\% = 809713,74 \text{ тис грн.}$$

Прибуток від реалізації товарної продукції 2018 р.: $881511 - 777826 = 103685$ тис грн від реалізації 2019 року за цінами, структурою та собівартістю 2018 р.: $917653 - 809714 = 107939$ тис грн, 2019 р.: $936976 - 790333 = 146643$ тис грн.

Витрати на 1 грн реалізованої продукції [11]: для 2018 р.: $777826 \div 881511 = 0,8823 \approx 88,2$ коп.; для реалізації 2019 р. за цінами, структурою та собівартістю 2018 р.: $809714 \div 917653 = 0,8823 \approx 88,2$ коп.; для 2019 р.: $790333 \div 936976 = 0,8434 \approx 84,3$ коп.

Витрати на виробництво фактично реалізованого обсягу продукції звітної періоду за структурою і собівартістю 2018 р.: $936976 \cdot 0,882 = 826412,8$ тис грн.

**Аналіз прибутку товариства від показників впливу реалізації продукції
ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» за період 2018–2019 рр.**

Показники	Фактично за 2018 р.	Реалізація 2019 р. за цінами, структурою та собівартістю 2018 р.	Фактична реалізація 2019 р. за структурою і собівартістю 2018 р.	Фактично за 2019 р.
Виторг від реалізації продукції, тис грн	881 511	917 653	936 976	936 976
Затрати на виробництво, тис грн	777 826	809 714	838 733,3	790 333
Прибуток від реалізації товарної продукції, тис грн	103 685	107 939	110 563	146 643
Витрати на 1 грн реалізованої продукції, коп.	88,2	88,2	88,2	84,3

Прибуток від реалізації продукції звітного періоду за структурою та собівартістю 2018 р. та витрати на 1 грн реалізованої продукції для фактичної реалізації звітного періоду за структурою і собівартістю 2018 р.: $936976 - 826413 = 110563$ тис грн.

Відхилення прибутку від реалізації товарної продукції у 2019 р. порівняно з минулим: $146643 - 103685 = 42958$ тис грн, або 26,9%.

Вплив зміни обсягу реалізації продукції на відхилення з прибутку:

$107939 - 103685 = +4254$ тис грн, або $917653 / 881511 \cdot 100\% = 104,1\%$,

$103685 \cdot (+4,1\%) / 100\% = 4251$ тис грн.

Вплив зміни цін:

загальний: $110563 - 107939 = +2624$ тис грн;

цін на готову продукцію: $936976 - 917653 = +19323$ тис грн;

цін та тарифів у складі витрат виробництва:

$838733,3 - 809714 = +29019,3$ тис грн ($-29019,3$ тис грн).

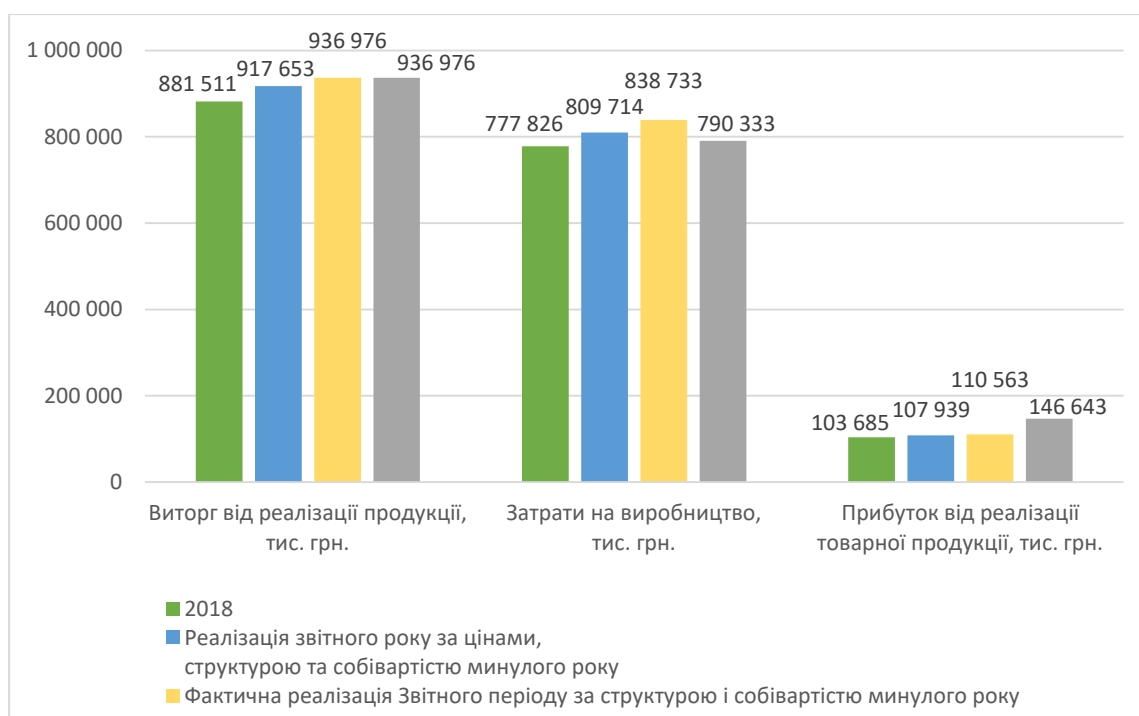
Вплив собівартості товарної продукції та асортиментно-структурні зрушення: $146643 - 110563 = +36080$ тис грн,

або $790333 - 838733,3 = -48400,3$ тис грн.

Перевірка правильності розрахунків впливу факторів.

$4254 + 2624 + 36080 = 42958$ тис грн, або $146643 - 103685 = 42958$ тис грн.

Отже, зі збільшенням обсягу реалізації продукції у звітному році порівняно з минулим на 4,1% прибуток збільшився на 4 254 тис грн. Із підвищенням цін на готову продукцію прибуток від реалізації збільшився на 19 323 тис грн, але з підвищенням цін та тарифів у складі витрат виробництва прибуток зменшився на 29 019,3 тис грн. У зв'язку зі зменшенням затрат на виробництво реалізованої продукції прибуток збільшився на 48 400,3 тис грн. Загальний вплив усіх факторів виробництва становив 42 958 тис грн, що дорів-



**Рис. 4. Аналіз впливу основних факторів реалізації продукції
ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» на його прибуток за період 2018–2019 рр.**

**Аналіз показників ефективності використання основних виробничих фондів
ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» за період 2018–2019 рр.**

Показник	2018 р.	2019 р.
1. Собівартість реалізованої продукції, тис грн	777 826	790 333
2. Середньорічна вартість основних засобів, тис грн – активна частина	99 412 97 602	116 334 106 968

нює відхиленню балансового прибутку звітного року від минулого. Оскільки зміни цін та тарифів у складі витрат виробництва вплинули на загальний прибуток, підприємству в ході подальшого аналізу треба приділяти особливу увагу цьому питанню.

Також важливим кроком під час оцінювання та визначення фінансової стратегії підприємства є аналіз ефективності використання основних його виробничих фондів [12; 13].

Визначаємо питому вагу активної частини основних виробничих фондів в їх загальній середньорічній вартості 2018 та 2019 рр. [12].

За планом: $97602 \div 99412 \cdot 100\% = 98,18\%$.

Фактично: $106968 \div 116334 \cdot 100\% = 91,95\%$.

Визначаємо фондівіддачу основних виробничих фондів:

попереднього періоду: $\Phi_b = 777826 \div 99412 = 7,82$ грн;

звітного періоду: $\Phi_b = 790333 \div 116334 = 6,79$ грн.

Активної частини основних виробничих фондів:

попереднього періоду: $\Phi_a = 777826 \div 97602 = 7,97$ грн;

звітного періоду: $\Phi_a = 790333 \div 106968 = 7,39$ грн.

Визначаємо фондомісткість основних виробничих фондів:

попереднього періоду: $\Phi_m = 99412 \div 777826 = 0,128$ грн;

звітного періоду: $\Phi_m = 116334 \div 790333 = 0,147$ грн.

Активної частини основних виробничих фондів:

попереднього періоду: $\Phi_m = 97602 \div 777826 = 0,125$ грн;

звітного періоду: $\Phi_m = 106968 \div 790333 = 0,135$ грн.

Розраховуємо за всіма показниками відхилення фактичних попередніх даних від звітних та заносимо результати до табл. 3.

Порівняно з 2018 р. у 2019 р. було виготовлено більше товарної продукції. Отже, за рахунок збільшення обсягу виробництва товарної продукції зростає прибуток даного підприємства.

За даними середньорічної вартості у 2019 р. спостерігається зростання основних виробничих фондів, що забезпечує приріст продукції.

У 2019 р. спостерігається зниження питомої ваги активної частини основних фондів, що характеризується регресивністю їх структури, зниженням технічної оснащеності і фондівіддачі виробництва.

Проаналізувавши дані фондівіддачі, бачимо, що у 2019 р. вона знизилася. Це означає зростання ефективності використання основних фондів і є позитивним показником.

Також у 2019 р. спостерігається зростання фондомісткості. Така ситуація є негативною, оскільки підприємству потрібно придбати більше основних виробничих фондів.

Здійснюємо оцінку впливу зміни фондівіддачі і вартості основних фондів на відхилення за обсягом товарної продукції за допомогою будь-якого прийому елімінування (ланцюгових підстановок, абсолютних різниць тощо).

Для того щоб визначити, як зміниться обсяг виробництва продукції, необхідно зміну фондівіддачі основних виробничих засобів за рахунок кожного фактора помножити на фактичні середньорічні залишки основних виробничих засобів, а зміну середньорічної вартості основних виробничих засобів – на плановий рівень фондівіддачі основних засобів.

Факторна модель матиме вигляд:

$+12\ 507 = -1,03 \cdot 116\ 334 + 16\ 922 \cdot 7,82$ тис грн.

Баланс: $+12\ 507 = -98 + 12\ 605$ тис грн.

Оцінюємо вплив зміни питомої ваги активної частини основних виробничих фондів та фондівіддачі активної частини основних виробничих фондів на фондівіддачу основних виробничих фондів.

Таблиця 3

**Відхилення показників ефективного використання основних фондів
ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» за період 2018–2019 рр.**

Показники	2018	2019	Відхилення (+; -)
1. Товарна продукція у порівняльних цінах, тис грн	777 826	790 333	+ 12 507
2. Середньорічна вартість, тис грн:			
- основних виробничих фондів	99 412	116 334	+ 16 922
- активної частини основних виробничих фондів	97 602	106 968	+ 9 366
3. Питома вага активної частини основних фондів, %	98,18	91,95	- 6,23
4. Фондовіддача, грн:			
- основних виробничих фондів	7,82	6,79	-1,03
- активної частини основних виробничих фондів	7,97	7,39	-0,58
5. Фондомісткість, грн:			
- основних виробничих фондів	0,128	0,147	+ 0,019
- активної частини основних виробничих фондів	0,125	0,135	+ 0,01



Рис. 5. Динаміка величини товарної продукції та середньорічної вартості основних фондів ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» за період 2018–2019 рр.

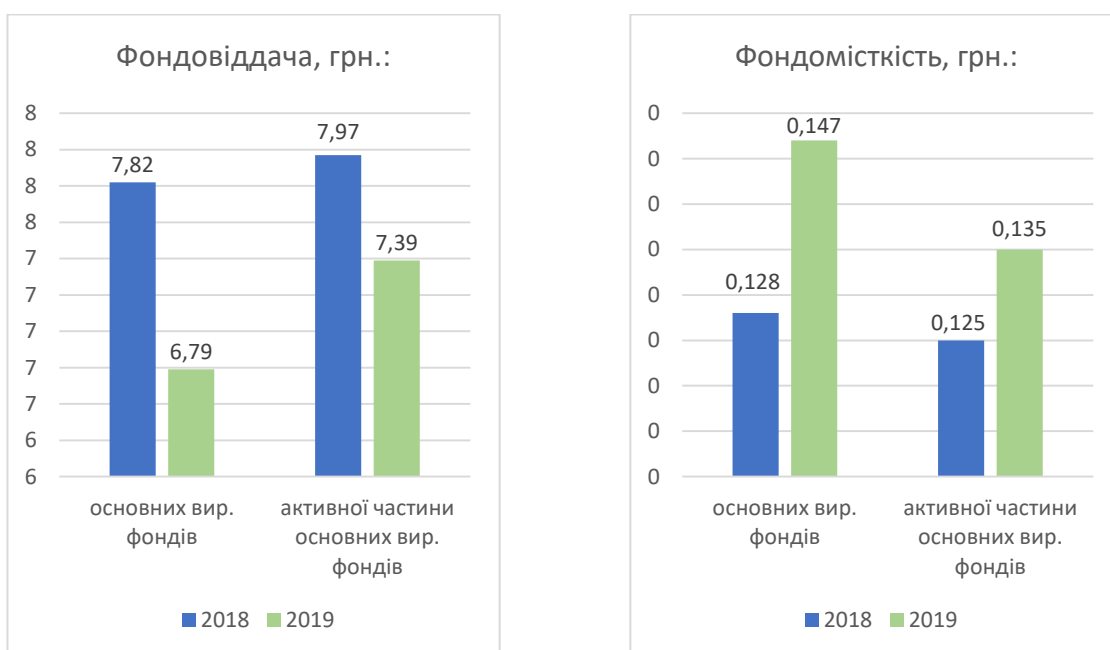


Рис. 6. Динаміка показників фондовіддачі та фондомісткості основних фондів ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» за період 2018–2019 рр.

На фондовіддачу основних виробничих засобів впливають такі фактори першого порядку: зміна частки активної частини засобів у загальній їх сумі і зміна фондовіддачі активної частини засобів: $\Phi_8 = (91,95 - 98,18) \cdot 7,97 = -49,65$.

Вплив зміни фондовіддачі активної частини основних фондів розраховується за формулою: $\Phi_8 = 91,95 \cdot (7,39 - 7,97) = -53,33$.

Підприємством вироблено товарної продукції на 12 507 тис грн більше, ніж було заплановано. Ріст

обсягів виробництва досягнуто за рахунок зростання середньорічної вартості як основних виробничих фондів, так і їх активної частини. Ріст питомої ваги активної частини основних фондів сприяв зменшенню негативного впливу падіння фондовіддачі як основних виробничих фондів, так і їхньої активної частини

Також проаналізуємо динаміку випуску товарної продукції за 2017–2019 рр. по ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» та визначимо абсолютні і відносні прирости та темпи зростання (базисні та ланцюгові).

**Динаміка випуску товарної продукції (тис грн)
ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» за 2017–2019 рр.**

	Рік		
	2017	2018	2019
У галузі	220 229 000	223 715 500	324 012 000
По підприємству	681 730	816 201	985 133
Виробнича потужність підприємства			4 000 000

Для аналізу динаміки випуску товарної продукції за три роки створимо аналітичну табл. 5. Для розрахунку складників даної таблиці будемо використовувати такі залежності:

Абсолютний приріст:

ланцюговий: $ТП_t - ТП_{t-1} = 816201 - 681730 = 134471$, тис грн, де $ТП_t$ – обсяг товарної продукції у звітному році; $ТП_{t-1}$ – обсяг товарної продукції у попередньому році;

базисний: $ТП_t - ТП_0 = 985133 - 681730 = 303403$, тис грн, де $ТП_0$ – обсяг товарної продукції у базисному році.

Відносний приріст (відносна величина динаміки): $ТП_t / ТП_{t-1} = 816201 / 681730 = 1,197$, де $ТП_t$ – обсяг товарної продукції у звітному році; $ТП_{t-1}$ – обсяг товарної продукції у попередньому році.

Абсолютний темп зростання:

ланцюговий: $\frac{ТП_t}{ТП_{t-1}} \cdot 100\% = \frac{816201}{681730} \cdot 100\% = 120,7\%$,

де $ТП_t$ – обсяг товарної продукції у звітному році; $ТП_{t-1}$ – обсяг товарної продукції у попередньому році;

базисний: $\frac{ТП_t}{ТП_0} \cdot 100\% = \frac{985133}{681730} \cdot 100\% = 144,5\%$,

де $ТП_0$ – обсяг товарної продукції у базисному році.

Середній темп зростання обсягу продукції подано в табл. 5.

За даними таблиці та графіків (рис. 7), обсяг випуску товарної продукції на протязі трьох років зріс на 303 403 тис грн, або на 44,5%, порівняно з 2017 р. Досліджуване підприємство працює ритмічно. За період 2017–2019 рр. спостерігається абсолютний приріст випуску товарної продукції на 134 471 тис грн у 2018 р. та на 168 932 тис грн порівняно з попереднім (абсолютний темп зростання –

119,7% та 120,7% відповідно). Завдяки тому, що протягом трьох років дане підприємство збільшило обсяг випуску товарної продукції, середній темп зростання за ці роки становив 132,1%, що перевищує галузевий середній темп зростання по галузі (124,35%). Така ситуація досить позитивна і свідчить про потенційні можливості підвищення ефективності діяльності ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат».

Таким чином, можна дійти висновку, що сьогодні ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» має певне зростання прибутку підприємства за 2018–2019 рр., а також збільшення обсягів випуску продукції, має досить сталі та позитивні тенденції в галузі. Разом із тим є певні проблеми, пов'язані зі зниженням ефективності використання основних фондів підприємства – показників фондомісткості та фондовіддачі. Тож можна дійти висновку, що сьогодні на підприємстві застосовується така фінансова стратегія, яка може забезпечити адаптацію діяльності підприємства до умов зовнішнього середовища, знижує ризики роботи, тобто стратегія стабілізації. Така ситуація є сприятливим підґрунтям для подальшого розвитку ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат».

Висновки з проведеного дослідження. Установлено, що за період 2017–2019 рр. ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» має позитивну динаміку основних фінансово-економічних показників своєї діяльності. Свідченням цього є те, що підприємство розширило масштаби виробництва, зросла продуктивність праці, збільшилися обсяги випуску продукції, підвищився прибуток. Разом із тим підприємству ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» варто приділити увагу показникам дебіторської

Таблиця 5

Аналіз динаміки випуску товарної продукції (тис грн) за період 2017–2019 рр.

Роки	Випуск продукції	Абсолютний приріст		Відносний приріст (рази)	Абсолютний темп зростання, %		Середній темп зростання, %
		ланцюговий	базисний		ланцюговий	базисний	
ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат»							
2017	681 730	-	-	-	-	-	132,1
2018	816 201	134 471	134 471	1,197	119,7	119,7	
2019	985 133	168 932	303 403	1,207	120,7	144,5	
В галузі							
2017	220 229 000	-	-	-	-	-	124,35
2018	223 715 500	3 486 000	3 486 000	1,01	101,6	101,6	
2019	324 012 000	100 297 000	103 783 000	1,44	144,8	147,1	

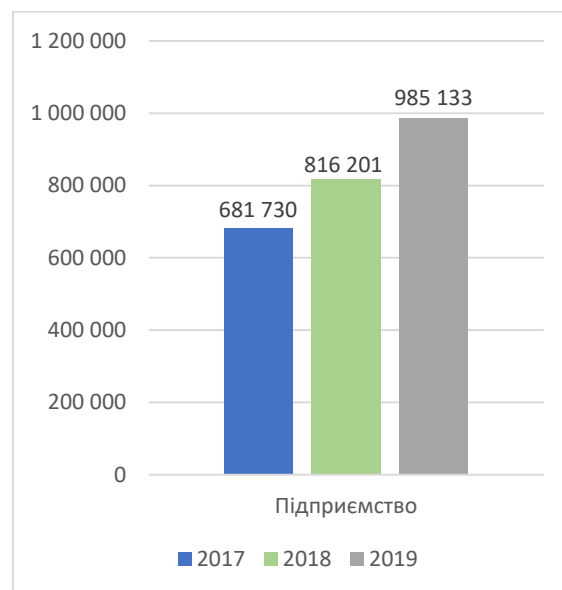
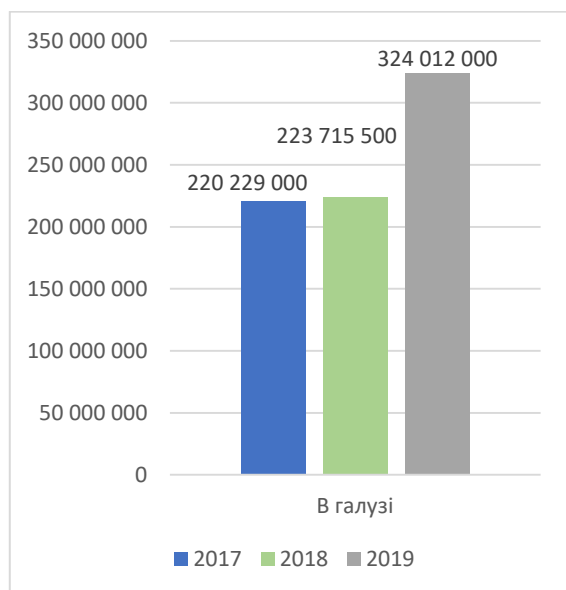


Рис. 7. Аналіз динаміки випуску товарної продукції по ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат» за період 2017–2019 рр.

заборгованості, рентабельності активів та спостерігати за фінансовими коефіцієнтами, щоб не відбувалося їх зростання чи зниження.

За результатами проведеного аналізу встановлено, що сьогодні на підприємстві застосовується така фінансова стратегія, яка може забезпечити адаптацію діяльності підприємства до умов зовнішнього середовища, знижує ризики роботи, тобто стратегія стабілізації. У зв'язку із цим наступним кроком для підприємства є спрямування зусиль на розширення своїх ринкових позицій, тобто перспективним напрямом є вибір фінансової стратегії розвитку, яка забезпечить підвищення ефективності діяльності підприємства – його фінансових результатів.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Матвійчук В., Бруслиновська І.В. Теоретичні аспекти формування фінансової стратегії підприємства. *Економіка і організація управління*. 2018. № 3(31). С. 100–111.
2. Хринюк О.С., Корчовна М.Р. Роль фінансової стратегії в управлінні фінансовою безпекою підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. Вип. 7. С. 376–378.
3. Воронкова Т.Є., Біляк А.С. Фінансова стратегія в системі управління підприємством. *Ефективна економіка*. 2017. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5910> (дата звернення: 29.03.2021).
4. Пятниченко Є.А., Свистун Л.А. Стратегічне фінансове планування в системі завдань розвитку компанії. *Молодий вчений*. 2018. № 5(57). С. 316–322.
5. Петренко В.С. Факторний аналіз фінансової стійкості економічної безпеки спільних аграрних підприємств. *Економічний аналіз*. 2017. Т. 27. № 4. С. 255–260.
6. Іванченкова Л.В. Методологія моніторингу, аналізу и контролю фінансово-економічних результатів

підприємств. *Український журнал прикладної економіки*. 2018. Т. 3. № 4. С. 106–117.

7. Поддєрьогін А.М., Скокій С.В. Факторний аналіз формування прибутку виробничого підприємства. *Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України*. 2018. № 2. С. 304–318.

8. ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат». URL: <http://kpp.org.ua> (дата звернення: 29.03.2021).

9. Каталог підприємств України. ТОВ «Козятинський м'ясокомбінат». URL: <https://www.ua-region.com.ua/00443111> (дата звернення: 29.03.2021).

10. Тютюнник Ю.М., Дорогань-Писаренко Л.О., Тютюнник С.В. Фінансовий аналіз : навчальний посібник. Полтава : Астрія, 2020. 434 с.

11. Микитюк В.М., Паламарчук Т.М., Русак О.П. Основи економічного аналізу : навчально-методичний посібник. 2018. 440 с.

12. Адлер О.О., Лесько О.Й. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник. 2019. 118 с.

13. Адлер О.О., Руда Л.П., Мацкевічус С.С. Аналіз господарської діяльності. Самостійна робота студента : навчальний посібник. 2019. 98 с.

REFERENCES:

1. Matviychuk V., Bruslinovska I.V. (2018) Teoretichni aspekty formuvannja finansovoji strateghiji pidpryemstva [Theoretical aspects of forming the financial strategy of the enterprise]. *Economics and organization of management*, no. 3(31), pp. 100–111.
2. Hryniuk O.S., Korchovna M.R. (2015) Rolj finansovoji strateghiji v upravlinni finansovuju bezpekoju pidpryemstva [The role of financial strategies in managing the financial security of the enterprise]. *Global and national economic problems*, issue 7, pp. 376–378.
3. Voronkova T.E., Bilyak A.S. (2017) Finansova strateghija v systemi upravlinnja pidpryemstvom [Financial strategy in the enterprise management system]. *Efficient economy*, no. 11. Available at:

<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5910> (accessed 29 March 2021).

4. Pyatnichenko E.A., Svistun L.A. (2018) Strategichne finansove planuvannya v systemi zavdanj rozvytku kompaniji [Strategic financial planning in the system of development tasks of the company]. *A young scientist*, no. 5(57), pp. 316–322.

5. Petrenko V.S. (2017) Faktornyj analiz finansovoji stijkosti ekonomichnoji bezpeky spiljnykh aghrarnykh pidpryjemstv [Factor analysis of financial stability of economic security of joint agricultural enterprises]. *Economic analysis*, vol. 27, no. 4, pp. 255–260.

6. Ivanchenkova L.V. (2018) Metodologhija monitoryngu, analizu y kontrolju finansovo-ekonomichnykh rezuljtativ pidpryjemstv [Methodology of monitoring, analysis and control of financial and economic results of enterprises]. *Ukrainian Journal of Applied Economics*, vol. 3, no. 4, pp. 106–117.

7. Podderogin A.M., Skochiy S.V. (2018) Faktornyj analiz formuvannya prybutku vyrobnychogho pidpryjemstva [Factor analysis of profit formation of a pro-

duction enterprise]. *Collection of scientific works of the University of the State Fiscal Service of Ukraine*, no. 2, pp. 304–318.

8. Kozyatyn Meat Processing Plant. Available at: <http://kpp.org.ua> (accessed 29 March 2021).

9. Catalog of enterprises of Ukraine. Kozyatyn Meat Processing Plant Available at: <https://www.ua-region.com.ua/00443111> (accessed 29 March 2021).

10. Tyutyunnik Y. M., Dorogan-Pisarenko L.O., Tyutyunnik S.V. (2020) Finansovyi analiz [Financial analysis]. Poltava: Astraya. (in Ukrainian)

11. Mikityuk V.M., Palamarchuk T.M., Rusak O.P. (2018) Osnovy ekonomichnoho analizu [Fundamentals of economic analysis]. Zhytomyr: Ruta. (in Ukrainian)

12. Adler O.O., Lesko O.Y. (2019) Analiz hospodarskoi diialnosti [Analysis of economic activity]. Vinnytsia: VNTU. (in Ukrainian)

13. Adler O.O., Ruda L.P., Matskevichus S.S. (2019) Analiz hospodarskoi diialnosti. Samostiina robota studenta [Analysis of economic activity. Independent student work]. Vinnytsia: VNTU. (in Ukrainian)