

ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**

Шульга О.А. ТЕОРЕТИКО-ДЕФІНІТИВНА ЕКСПОЗИЦІЯ КАТЕГОРІАЛЬНОГО АПАРАТУ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ АГРАРНОГО СЕКТОРУ.....	7
--	----------

**РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

Бусарева Т.Г. ОСОБЛИВОСТІ СПІВРОБІТНИЦТВА ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ З ТНК.....	14
Литвиненко Н.П., Штогрін К.В. ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ІНВЕСТИЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ БНП У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	18

**РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

Глубіш Л.Я. ПРИЧИНИ І НАСЛІДКИ РУЙНУВАННЯ КУПІВЕЛЬНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ДОХОДІВ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ	29
Тищенко С.В. ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	36
Shaposhnykov Kostiantyn, Solomonova Lilia FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF THE NATIONAL ECONOMY: APPROACHES TO EVALUATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	43

РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Bakina Tetiana, Krasnoded Tetiana, Zakharchenko Olena REPRODUCTION OF HUMAN CAPITAL IN TOURIST ENTERPRISES.....	47
Джух Т.І., Михайленко О.В., Аліпатова М.Р. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	52
Іванова Л.О., Вовчанська О.М. СУЧАСНИЙ ДОСВІД МАРКЕТИНГУ ВРАЖЕНЬ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	57
Ковшова І.О., Нестеров Є.А. СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	66
Сімкова Т.О., Панчошна Т.М. РОЗВИТОК ІНТЕГРОВАНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АВІАТРАНСПОРТНОЇ СФЕРИ.....	72
Сокол П.М., Мовчан А.О. ОСОБЛИВОСТІ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ НА ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	78

**РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ
І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

Васильюк С.В. РОЛЬ КЛАСТЕРІВ У РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ БІОЕКОНОМІКИ.....	83
Сидорук І.С. ОЦІНКА РІВНЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНАХ.....	89

РОЗДІЛ 6. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Орехова К.В., Гнип Н.О. ОПТИМІЗАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	94
--	-----------

Юрій Е.О., Юзюк В.М.

ОСОБЛИВОСТІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ
В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....100

РОЗДІЛ 7. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Карий О.І., Лемішовська О.С., Воськало Н.М.

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ В УПРАВЛІННІ РЕЗЕРВАМИ
І ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМИ КАПІТАЛУ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА..... 104

Немченко В.В., Мельник Ю.М., Немченко Г.В.

МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ:
АУДИТ І ІННОВАЦІЇ В УДОСКОНАЛЕННІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....112

Пасенко В.В., Пастернак Я.П.

БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ
В СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВА.....117

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

Shulha Olha THEORETICAL AND DEFINITIVE EXHIBITION OF THE CATEGORY APPARATUS OF RESEARCH OF AGRICULTURAL SECTOR PROBLEMS.....	7
---	---

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Busarieva Tetiana FEATURES OF COOPERATION OF DOMESTIC BUSINESS WITH TNCS.....	14
Lytvynenko Natalia, Shtogrin Kyryl FACTORS INFLUENCING INVESTMENT STRATEGIES OF MNE IN MODERN CONDITIONS.....	18

SECTION 3. ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Glubish Lesya CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE COLLAPSE OF PURCHASING ABILITY OF INCOMES OF THE UKRAINIAN POPULATION.....	29
Tyshchenko Svitlana FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY.....	36
Shaposhnykov Kostiantyn, Solomonova Lilia FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF THE NATIONAL ECONOMY: APPROACHES TO EVALUATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	43

SECTION 4. ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Bakina Tetiana, Krasnoded Tetiana, Zakharchenko Olena REPRODUCTION OF HUMAN CAPITAL IN TOURIST ENTERPRISES.....	47
Dzhukh Tetiana, Mykhailenko Olha, Alipatova Maria INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE.....	52
Ivanova Liliya, Vovchanska Olha MODERN EXPERIENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING IN THE HOSPITALITY INDUSTRY.....	57
Kovshova Iryna, Niestierov Yevhenii CERTIFICATION OF PRODUCTS AS A MEANS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE.....	66
Simkova Tetiana, Panchoshna Tetiana DEVELOPMENT OF THE INTEGRATED QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF AIR TRANSPORT ENTERPRISES.....	72
Sokol Polina, Movchan Anastasiia FEATURES OF SALES PROMOTION AT A COMMERCIAL ENTERPRISE	78

SECTION 5. PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY

Vasylyuk Sofiya THE ROLE OF CLUSTERS IN THE REALIZATION OF BIOECONOMIC POTENTIAL.....	83
Sydooruk Iryna THE EVALUATION OF SMALL BUSINESS GROWTH IN THE REGIONS.....	89

SECTION 6. MONEY, FINANCES AND CREDIT

Oriekhova Kateryna, Hnyp Nataliya OPTIMIZATION MODELLING ON IMPROVING FINANCIAL SECURITY OF ENGINEERING ENTERPRISES.....	94
---	----

Yurii Eduard, Yuziuk Viktoriia

PECULIARITIES OF PUBLIC PROCUREMENT DEVELOPMENT IN UKRAINE
IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION.....100

SECTION 7. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Karyy Oleh, Lemishovska Olesia, Voskalo Natalia

ACCOUNTING AND ANALYTICAL TOOLS IN RESERVES
AND PROVISIONS OF CAPITAL OF COMMERCIAL ENTERPRISE MANAGEMENT.....104

Nemchenko Valerii, Melnyk Yurii, Nemchenko Hanna

RESEARCH METHODOLOGY IN ENTERPRISES, AUDIT
AND INNOVATIONS TO IMPROVE ENTERPRISE MANAGEMENT.....112

Pasenko Victoria, Pasternak Yaroslava

BUDGETING AS A TOOL FOR RESOURCE MANAGEMENT
IN THE ACCOUNTING SYSTEM OF THE ENTERPRISE.....117