

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY

Проаналізовано тенденції розвитку індустрії гостинності. Досліджено етимологію поняття «індустрія гостинності». Розроблено авторський підхід до визначення структури індустрії гостинності, що заснований на підприємницькому секторі спеціалізованого значення та підприємницькому секторів інфраструктурного значення, яких поєднує головний чинник – гостинність. Уточнено склад підприємств, що входять у дану індустрію. Представлено статистичні дані сучасного стану індустрії гостинності діяльності українських підприємств за видами економічної діяльності, а також за їхніми розмірами. Розглянуто основні сектори індустрії гостинності, де зазначено види діяльності, а саме: транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність, мистецтво, спорт, розваги та відпочинок, надання інших видів послуг. На основі дослідження здійснено класифікацію послуг індустрії гостинності за визначними чинниками (за ознаками послуг, ціновим сегментом, об'єктами, ступенем завантаження, кваліфікацією кадрів). У результаті комплексного вивчення індустрії гостинності виявлено низку її особливостей.

Ключові слова: індустрія гостинності, структура індустрії гостинності, види економічної діяльності, сектори економіки, суб'єкти великого, середнього та малого підприємництва, мікропідприємництво.

Проанализированы тенденции развития индустрии гостеприимства. Исследована

этимология понятия «индустрия гостеприимства», приведены его определения. Разработан авторский подход к определению структуры индустрии гостеприимства, основанный на предпринимательском секторе специализированного значения и предпринимательском секторе инфраструктурного значения, которых объединяет главный фактор – гостеприимство. Уточнен состав предприятий, входящих в данную индустрию. Представлены статистические данные современного состояния индустрии гостеприимства деятельности украинских предприятий, а также по их размерам. Рассмотрены основные секторы индустрии гостеприимства, где указаны виды деятельности, а именно: транспорт, складское хозяйство, почтовая и курьерская деятельность, искусство, спорт, развлечения и отдых, предоставление других видов услуг. На основе исследования осуществлена классификация услуг индустрии гостеприимства за определенными факторами (по признакам услуг, ценовому сегменту, объектам, степени загрузки, квалификации кадров). В результате комплексного изучения индустрии гостеприимства выявлен ряд ее особенностей.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, структура индустрии гостеприимства, виды экономической деятельности, секторы экономики, субъекты крупного, среднего и малого предпринимательства, микропредпринимательство.

УДК:338.48(477.42)

<https://doi.org/10.32843/bses.65-5>

Тищенко С.В.

к.е.н., доцент,
доцент кафедри туризму
Поліський національний університет

Tyshchenko Svitlana

Polissia National University

The tendencies of development of the hospitality industry are analyzed. Of particular importance is the situation with Covid-2019, which at the present stage is very relevant. The etymology of the concept of "hospitality industry" in its definition, namely this complex concept, which includes tourism, unites all sectors of the economy at all levels, related to service and service (tourists, visitors, local and regional residents) for through the business sector of specialized and infrastructural importance based on the principle of hospitality, which is their common denominator. The author's approach to determining the structure of the hospitality industry, based on the business sector of specialized importance (sectors: tourism, consumer services, culture and education, food, accommodation, entertainment, leisure and sports) and business sectors of infrastructure importance (sectors: security and law enforcement, health care and communication facilities of recreation and tourism, science and education for training, financial, information, research and innovation, road and transport infrastructure), which are combined with the main factor of hospitality. The composition of enterprises included in this industry has been clarified. Statistical data of the current state of the hospitality industry of Ukrainian enterprises by types of economic activity, as well as by their size are presented. It is noted that currently in the hospitality industry since 2010–2019 the number of firms by size and type of economic activity has tended to decrease, the situation has worsened during the pandemic. The main sectors of the hospitality industry are considered, where these activities are indicated, namely: transport, warehousing, postal and courier activities, art, sports, entertainment and recreation, other services. The classification of services of the hospitality industry on outstanding factors (on signs of services, a price segment, on objects, degree of loading, qualification of shots) is carried out on the basis of research. As a result of a comprehensive study of the hospitality industry, a number of its features have been identified.

Key words: hospitality industry, structure of hospitality industry, types of economic activity, sectors of economy, subjects of large, medium and small business, microenterprise.

Постановка проблеми. Індустрія гостинності є однією з найбільш перспективних галузей глобальної економіки. Значну роль в індустрії гостинності відіграє малий і середній бізнес. У всьому світі невеликі готелі, сімейні кафе і ресторани – ключовий елемент туристичної інфраструктури, яка формує привабливість регіону, що забезпечує гостям прямий контакт із неповторною національною культурою. Формування індустрії гостинності залежить від багатьох чинників, а її розвиток відбувається за допомогою суб'єктів господарювання, що ведуть свою діяльність у різних галузях. Це досить сильно впливає саме на формування структури

індустрії гостинності та її елементів. У наукових школах не існує єдиного підходу до формування та розвитку індустрії гостинності, тому це й виявило інтерес автора до зазначеної тематики, що сьогодні є досить актуальною.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженню питань розвитку індустрії гостинності присвячено багато праць вітчизняних і зарубіжних учених, серед яких: М.Е. Воловик, А. Кушков, Є.В. Лунєва, М.А. Морозов, Г.А. Папирян, Є.О. Похомчікова, В.В. Романов, Д.А. Осипов, Д.І. Елканова, Е.В. Сорокіна, Е.Е. Румянцева, С.В. Тищенко, Дж.Р. Уокер.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження процесу формування та розвитку індустрії гостинності. Завдання: 1. Визначити місце і роль індустрії гостинності у соціально-економічній системі країни. 2. Опрацювати джерела походження поняття індустрії гостинності. 3. Розглянути сучасний стан індустрії гостинності в Україні. 4. Сформулювати авторське бачення структури поняття «індустрія гостинності» та класифікацію послуги індустрії гостинності. Під час написання роботи використовувалися теоретичні та емпіричні методи дослідження: класифікації та систематизації наукових досліджень, теоретичного аналізу, узагальнення тощо.

Виклад основного матеріалу дослідження. Тривалий час в українській практиці не користувалися поняттям «індустрія гостинності». Воно прийшло до нас з-за кордону, зокрема зі Сполучених Штатів Америки. У середині минулого століття теоретики американської школи готельного бізнесу запропонували словосполучення «індустрія гостинності» (the hospitality industry) [4], надавши традиційному побутовому поняттю нове, технологічне, значення. Водночас умовний термін «індустрія гостинності» став свого роду моральним орієнтиром для практиків, декларацією необхідності надання готельних і супутніх послуг не за «принципом конвеєра», а з урахуванням етичних, психологічних, соціально-культурних правил гостинності, індивідуальних потреб клієнтів. Очевидно, що якість сервісу в сучасній туристичній та готельній індустрії цілком залежить від дотримання даних правил.

Під індустрією гостинності пропонується розуміти «діяльність у галузі туризму, готельного та ресторанного бізнесу, громадського харчування, культурно-розважального, спортивно-оздоровчого і транспортного секторів, пов'язану з прийомом та обслуговуванням туристів, і спирається на принципи гостинності» [1].

Дослідники визначають індустрію гостинності як підприємницьку діяльність (безпосередньо пов'язану з індустрією туризму), ядром якої є надання послуг проживання і харчування (плюс перевезення і дозвілля), засноване на принципах гостинності [7].

Трохи інакше розглядає тлумачення «індустрія гостинності» Е.В. Лунєва: «Індустрія гостинності є підсистемою економічних відносин, пов'язаних із купівлею-продажем специфічного продукту – послуги, що надається сезонними готельними підприємствами туристам та іншим категоріям користувачів на комплексній основі з метою максимального задоволення їхніх потреб у гостинності» [5, с. 32]. Але серцевиною індустрії гостинності вона вважає лише готельні підприємства, та знов-таки акцент робиться на особливій важливості максимального задоволення потреб клієнтів.

Індустрія гостинності – це комплексне поняття, що включає туризм, об'єднує всі галузі економіки всіх рівнів, пов'язане з обслуговуванням та сервісом (туристів, відвідувачів, місцевих та регіональних жителів) за допомогою підприємницького сектору спеціалізованого та інфраструктурного значення, базуючись на принципі гостинності, що виступає їх спільним знаменником (визначення автора).

В індустрії гостинності функціонують різні підприємства. Одні з них надають клієнтам виключно туристичні послуги, а для інших туризм – це один із декількох напрямів їхньої комерційної діяльності. Підприємства, що існують тільки за рахунок туризму, називаються туристськими підприємствами сфери первинних послуг, а підприємства, які отримують доходи не лише від туристської діяльності, – туристськими підприємствами сфери вторинних послуг. Таким чином, послуги перших підприємств служать виключно туризму і становлять основу його існування, а послуги другої групи підприємств задовольняють лише деяку частину туристського попиту, оскільки туризм для них – лише одне з багатьох джерел існування, й їхніми послугами користуються не тільки туристи [10].

У перекладі з латинської індустрія (industria) – це діяльність, словники дають тлумачення ще як промисловість (англ. industry), тобто «найбільша галузь економіки, сукупність споріднених підприємств, що характеризуються єдністю економічного призначення виробленої продукції, однорідністю споживання сировини, технологічних процесів і технічної бази, особливим професійним складом кадрів і специфічними умовами праці» [3, с. 538]. Ототожнення індустрії з промисловістю має логічне обґрунтування, тому що багато часу у світі промисловий сектор уважався центральною ланкою економіки, сервісний же розглядався як другорядний, або існує розподіл на матеріальне та нематеріальне виробництво [15], або невиробничий сектор. Багато фахівців уживання терміна «невиробничий сектор» вважають не зовсім раціональним, тому що виходить так, що в ньому нічого не виробляється. Але на сучасному етапі розвитку сфера послуг є одним із провідних секторів економіки у всьому світі. Отже, термін «індустрія», що має первісне значення «промисловість», визначає великі сукупності споріднених підприємств (видів діяльності). Зокрема, Дж. Уокер зазначає, що гостинність як «одне з фундаментальних понять цивілізації вже давно перетворилося на індустрію» [8, с. 17]. Та й термін «гостинність» породжує саме об'єднання всіх споріднених галузей економіки, пов'язаних з обслуговуванням людей через спеціалізовані підприємства, причому принцип гостинності об'єднує всі ці сфери в одне ціле, будучи їхнім спільним знаменником. До того ж послугами гостинності користуються не лише туристи, а й

інші категорії мандрівників, які, згідно зі статистикою Всесвітньої туристської організації (ЮНВТО), об'єднані в поняття «відвідувачі» (visitors) [6, с. 5], а також місцеві жителі.

Для більш правильного розуміння структури індустрії гостинності з урахуванням існуючих мотивацій у споживачів туристичних послуг, а також аналізу сучасних напрямів світових і українських туристичних потоків індустрію гостинності слід класифікувати так (рис. 1). Отже, індустрія гостинності – це підприємницький сектор, у якому взаємодіють різні суб'єкти господарювання всіх форм власності, на різних рівнях економіки, що функціонують на принципі гостинності.

В індустрії гостинності функціонують різні туристські підприємства. Одні з них надають клієнтам виключно туристські послуги, а для інших туризм – це один із напрямів їхньої комерційної діяльності. Підприємства, що існують тільки за рахунок туризму, називаються туристськими підприємствами сфери первинних послуг, а підприємства, які отримують доходи не лише від туристської діяльності, – туристськими підприємствами сфери вторинних послуг.

Деякі підприємства гостинності залежно від виконуваних ними функцій одночасно належать до різних категорій. Наприклад, готелі і туристські бюро завжди надають тільки первинні туристські послуги, а ресторан або кафе в санаторії чи в будинку відпочинку – це підприємства первинних послуг, але такі ж ресторани і кафе в місті вже не є безпосередньо туристськими підприємствами, оскільки виконують вторинну туристську функцію.

Традиційно розробленням і реалізацією туристських продуктів займаються два види туристських організацій, які є учасниками туристичної індустрії: туроператори і турагенти.

В українській статистиці відсутні критерії виділення сфери діяльності, зайнятої індустрією гостинності. Дуже важко виділити індустрію гостинності як окрему галузь і розглядати її поза зв'язку з іншими об'єктами туристичної індустрії. Санаторії та пансіонати відносяться до санаторно-курортної сфери, ресторани і кафе – до громадському харчування, але якщо вони розташовані на території туристично-рекреаційного, спортивно-оздоровчого або культурно-розважального комплексу – це індустрія гостинності.

Послуги індустрії гостинності носять комплексний характер, тому викликають попит на цілу низку інших товарів і послуг [12]. На нашу думку, для більш правильного розуміння структури індустрії гостинності з урахуванням існуючих мотивацій у споживачів туристичних послуг, відвідувачів та місцевих жителів, також аналізу сучасних напрямів світових і українських туристичних потоків послуги індустрії гостинності можна класифікувати так:

1. *За ознаками послуг:* загальні (поєднання процесів виробництва і споживання, неможливість зберігання і нагромадження, відсутність постійної якості); специфічні (сезонний характер попиту, прив'язка до певної території, широка участь персоналу, взаємозалежність послуги і цілі подорожі, комплексний характер, застосування інноваційних технологій, цільова орієнтація на максимальне задоволення запитів споживачів).

2. *За ціновим сегментом:* високоприбуткові, середньодохідні, низькодохідні.

3. *По об'єктах:* засоби розміщення, об'єкти громадського харчування, об'єкти оздоровчого, розважального, спортивного, ділового, пізнавального призначення, підприємства реалізації туристичного спорядження та сувенірів.

4. *За ступенем завантаження:* послуги надаються в сезон, у період проведення виставок, фестивалів, форумів, проведення різних подій – подієвий туризм [13].

5. *За споживачами:* послуги надаються споживачам залежно від віку, типу сім'ї, джерел фінансування (сімейний бюджет, соціальна путівка).

6. *За кваліфікацією кадрів:* висококваліфіковані, низькокваліфіковані.

Також існують складності з розмежуванням сектору розміщення і громадського харчування, тому що в статистичному обліку готелі і ресторани, як правило, об'єднані одним рядком, і важко зрозуміти, яка частина громадського харчування відноситься до сектору розміщення, а яка функціонує самостійно [11].

Організацію індустрії гостинності можна класифікувати за різними характерними ознаками: формами власності, розмірами, видами економічної діяльності, складом засновників, чисельністю персоналу та обсягом обороту, рівнем прибутковості, рівнем використання нововведень та ін. Що стосується форм власності, то в сучасній економіці організації індустрії гостинності розвиваються у приватній, державній та державно-партнерській формах [14].

Що стосується їхніх розмірів за видами економічної діяльності, то в сучасній економіці організації індустрії гостинності розвиваються на основі великого підприємництва, середнього підприємництва (табл. 1), малого підприємництва та мікропідприємництва (рис. 1, 2). Із табл. 1 випливає, що у 2010–2019 рр. кількість підприємств за розмірами та видами економічної діяльності мала тенденцію до зменшення. Наприклад, транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність у 2010 р. – 33 од. суб'єктів великого підприємництва, тоді як у 2019 р. – 29; суб'єкти середнього підприємництва у 2010 р. – 1 268 од., тоді як у 2019 р. – 1219 од. тощо.

Якщо говорити про розвиток індустрії гостинності в територіальному аспекті, то індустрія

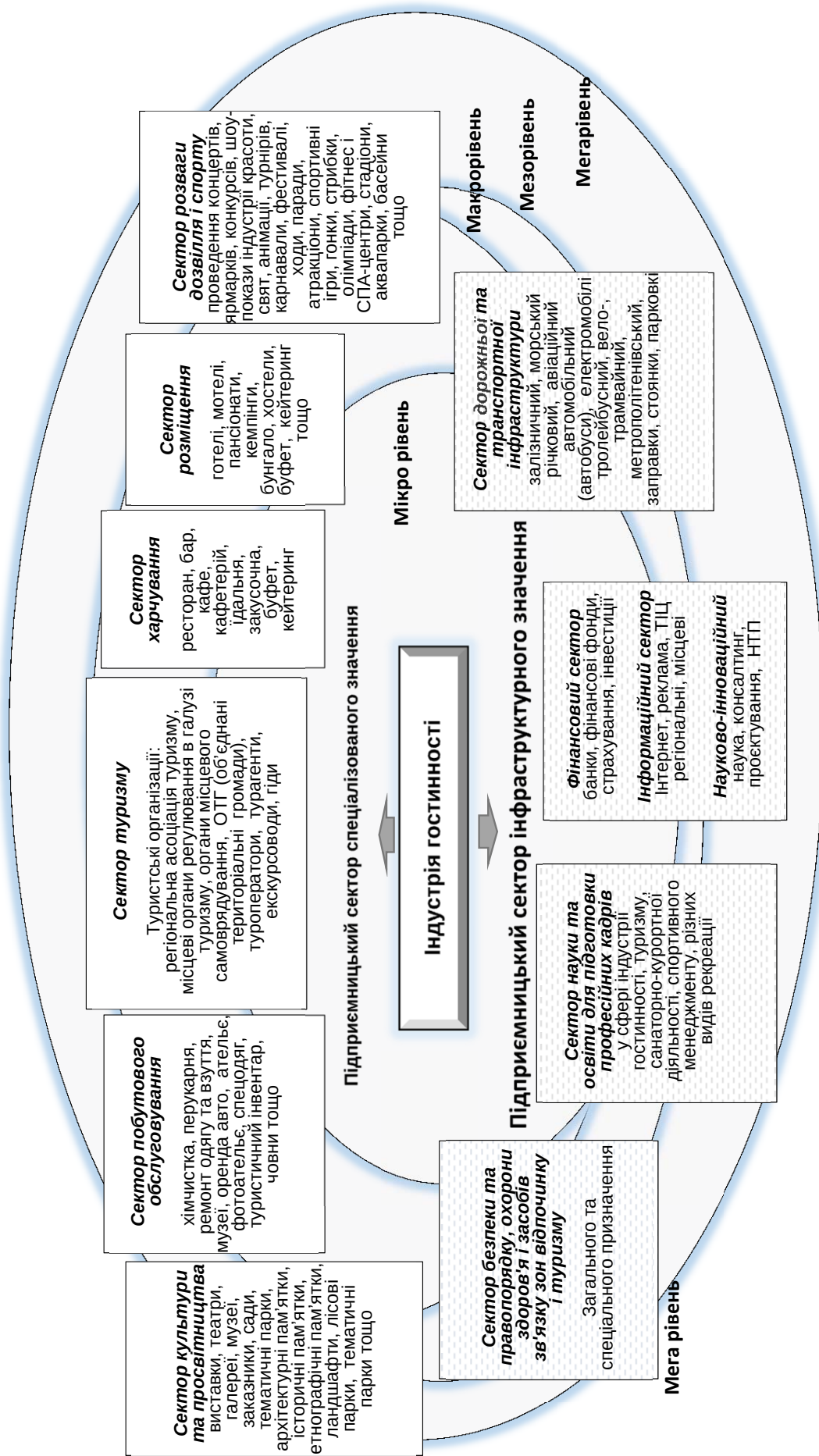


Рис. 1. Структура індустрії гостинності

Кількість підприємств та фізичних осіб – підприємців за їх розмірами за видами економічної діяльності

Вид діяльності	Роки	Суб'єкти великого підприємництва		Суб'єкти середнього підприємництва		
		усього	у т.ч. підприємства	усього	у тому числі	
					підп-ва	фіз. особи – підприємці
Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	2010	33	-	1268	1240	28
	2014	28	-	1220	1124	96
	2015	32	-	1166	1109	57
	2016	21	-	1151	1101	50
	2017	19	-	1144	1093	51
	2018	24	-	1176	1122	54
	2019	29	-	1219	1163	56
Тимчасове розміщування й організація харчування	2010	3	-	437	421	16
	2014	1	-	304	291	13
	2015	1	-	266	246	20
	2016	1	-	264	243	21
	2017	2	-	276	261	15
	2018	2	-	293	261	32
	2019	3	-	304	271	33
Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	2010	2	2	108	107	1
	2014	4	4	95	95	-
	2015	3	3	128	123	5
	2016	2	2	114	112	2
	2017	1	1	110	109	1
	2018	1	1	105	103	2
	2019	1	1	103	102	1
Надання інших видів послуг	2010	-	-	99	92	8
	2014	-	-	45	44	1
	2015	-	-	53	51	2
	2016	-	-	50	46	4
	2017	-	-	39	38	1
	2018	-	-	41	38	3
	2019	-	-	44	42	2

гостинності є частиною туристської сфери, де зосереджено безліч природно-рекреаційних та історико-пізнавальних ресурсів. Індустрія гостинності є в кожному регіоні України, але її функціонування сильно залежить від кліматичних та історичних особливостей регіону, а також від рівня його ділового життя.

Наприклад, у центрах (м. Київ, Львівська, Одеська, Дніпропетровська Харківська області) кількість відвідувачів значно вища, ніж в інших регіонах України (табл. 2). Протягом усього календарного року існує більш-менш рівномірна ступінь заповнюваності засобів розміщення, а в туристично-рекреаційних регіонах функціонування індустрії гостинності носить яскраво виражений сезонний характер.

До 1990 р. існувала планово-розподільна система цілорічної реалізації путівок через профспілкові організації підприємств Радянського Союзу. Після ліквідації планової системи спостерігається яскраво виражена сезонна тенденція завантаження курортно-туристських організацій. Величина річних прибутків відпочиваючих залежить не лише від кількості місць розміщення, а й від кількості заїздів у році, що визначається тривалістю відпочинку туристів. Наприклад, у радянський період термін перебування на курорті, як правило,

становив 24 доби, він уважався оптимальним для лікування і реабілітації та визначався курортологами МОЗ СРСР. Під впливом економічних чинників санаторії поступово скоротили тривалість лікування і кількість процедур, орієнтуючись на платоспроможність клієнтів і тривалість їхньої відпустки, нині середній термін перебування на курорті становить 7–10 днів.

На сучасному етапі розвитку пандемія COVID-19 суттєво вплинула на туристичний попит і, як наслідок, на індустрію гостинності – одного з найбільших роботодавців у світі.

Збитків зазнали всі класи готелів у всіх країнах, однак слід окремо підкреслити, що малі засоби розміщення і не пов'язані з роботою готельні об'єкти, що працюють на орендованих площах, виявилися в найбільш незахищеному положенні. Туризм – найбільша у світі індустрія, що відноситься до сфери послуг, виявилася повністю паралізованою галуззю, у черговий раз продемонструвала свою уразливість до будь-яких надзвичайних ситуацій, будь-то стихійне лихо, тероризм, фінансова або політична криза або епідемія.

Висновки з проведеного дослідження. Таким чином, розвиток і функціонування підприємств індустрії гостинності сильно залежні від спожив-



Рис. 2. Кількість суб'єктів малого підприємництва (за видом економічної діяльності)



Рис. 3. Кількість суб'єктів мікропідприємництва за видом економічної діяльності

Таблиця 2

Кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщування (з урахуванням діяльності фізичних осіб – підприємців)

Роки	м. Київ	Львівська область	Одеська область	Дніпропетровська область
2010	1144665	353167	207354	161920
2011	1247083	627246	481433	332716
2012	1093383	680955	545661	418689
2013	1164100	717829	567678	557428
2014	889717	620007	390554	439650
2015	1048830	715333	471515	418265
2016	1182326	861250	514564	446745
2017	1155444	987866	478104	422857
2018	1214889	572159	289913	383907
2019	1226428	533878	306474	377294

чого попиту та політики, що проводиться місцевими органами влади на місцях із приводу активізації туристської, інвестиційної діяльності та життя регіонів. До того ж навіть у дуже важкі часи обмежень на поїздки і майже повної відсутності туристичної

діяльності деякі суб'єкти індустрії гостинності використовують потенціал поточної ситуації, адаптуючись до мінливого ділового середовища, створюють і надають нові пакети для нових типів клієнтів, формується новий туристичний продукт.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Воловик М.Е. Определение дефиниции «транснациональная организационная структура в индустрии гостеприимства» на основе проведения контент-анализа. *Интерактивная наука*. 2017. № 5(15). С. 100–103.
2. Державна служба статистики України. Головне управління статистики у Житомирській області. 2021. URL: <http://www.zt.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 01.06.2021).
3. Економічна теорія: Політекономія : підручник / за ред. В.Д. Базилевича ; вид. 6-е, перероб. і доп. Київ : Знання-Прес, 2007. 116 с.
4. Кусков А. Готельна справа : навчальний посібник. 2009. URL: http://modernlibru/books/aleksey_kuskov/gostinichnoe_delo_uchebnoe_posobie/read/ (дата звернення: 01.06.2021).
5. Лунєва Є.В. Формування російського ринку послуг індустрії гостинності : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.05. Краснодар, 2007. 172 с.
6. Морозов М.А. Економіка і підприємництво в соціально-культурному сервісі і туризмі. Москва : Академія, 2009. 288 с.
7. Папирян Г.А. Менеджмент в індустрії гостинності (готелі та ресторани). Москва : Економіка, 2000.
8. Похомчікова Є.О. До питання про специфіку індустрії гостинності. *Новини Іркутської державної економічної академії*. 2014. № 1. URL: <http://eizvestia.isea.ru/reader/article.aspx?id=1874> (дата звернення: 01.06.2021).
9. Основи індустрії гостинності / В.В. Романов та ін. Москва : Дашков і Ко, 2010. URL: http://www.redov.ru/nauchnaja_literatura_prochee/osnovy_industrii_gostepriimstva/index.php (дата звернення: 01.06.2021).
10. Румянцева Е.Е. Нова економічна енциклопедія ; вид. 2-е. Москва : ИНФРА-М, 2006. 809 с.
11. Тищенко С.В. Державно-приватне партнерства в контексті системного розвитку гастрономічного туризму України. *Географія та туризм*. 2019. Вип. 49. С. 24–37.
12. Тищенко С.В. Формування події як унікального інструменту розвитку туристської галузі. *Часопис картографії*. 2019. Вип. 20. С. 145–156.
13. Туризм і готельне господарство : підручник / за ред. А.Д. Чуднівського. Москва : ЕКМОС, 2001. 400 с.
14. Туристичний барометр України: детальне статистичне дослідження динаміки розвитку туристичної галузі України 2009–2019 / Національна туристична організація України. 2020. URL: <http://www.ntoukraine.org/assets/files/ntou-barometer-2020.pdf> (дата звернення: 01.06.21).
15. Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство : учебник / пер. с англ. Н.Н. Михайлова. Москва : ЮНИТИ, 1999.

REFERENCES:

1. Volovik M.E. (2017) Opredelenie definitsii «transnatsional'naya organizatsionnaya struktura v industrii gostepriimstva» na osnove provedeniya kontent-analiza [Definition of the term "transnational organizational structure in the hospitality industry" based on content analysis]. *Interactive science*, no. 5 (15), pp. 100–103.

2. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy (2021) Holovne upravlinnia statystyky u Zhytomyrskii oblasti [State Statistics Service of Ukraine. Main Department of Statistics in Zhytomyr Oblast]. Available at: <http://www.zt.ukrstat.gov.ua/> (accessed 01 June 2021).
3. Bazylevych V.D. (ed.) (2007) Ekonomichna teoriia: politekonomiia [Economic theory: political economy]. Kyiv: Znannia-Pres. (in Ukrainian)
4. Kuskov A. (2009) Hotelna sprava [Hotelna sprava]. Available at: http://modernlibru/books/aleksey_kuskov/gostinichnoe_delo_uchebnoe_posobie/read/ (accessed 01 June 2021).
5. Lunieva Ye.V. (2007) Formuvannia rosiiskoho rynku posluh industrii hostynnosti [Formation of the Russian market of services of the hospitality industry] (PhD Thesis), Krasnodar.
6. Morozov M.A. (2009) Ekonomika i pidpriemnytstvo v sotsialno-kulturnomu servisi i turyzmi [Economics and entrepreneurship in socio-cultural services and tourism]. Moscow: Akademiia.
7. Papyrian H.A. (2000) *Menedzhment v industrii hostynnosti (hoteli ta restorany)* [Hospitality management (hotels and restaurants)]. Moscow: Ekonomika.
8. Pokhomchikova Ye.O. (2014) Do pytannia pro spetsyfyku industrii hostynnosti [On the question of the specifics of the hospitality industry]. *Izvestiya of Irkutsk State Economics Academy (electronic journal)*, no. 1. Available at: <http://eizvestia.isea.ru/reader/article.aspx?id=1874> (accessed 01 June 2021).
9. Romanov V.V., Osypov D.A., Elkanova D.I., Sorokina E.V. (2010) *Osnovy industrii hostynnosti* [Fundamentals of the hospitality industry]. Moscow: Dashkov i ko. Available at: http://www.redov.ru/nauchnaja_literatura_prochee/osnovy_industrii_gostepriimstva/index.php (accessed 01 June 2021).
10. Rumiantseva E.E. (2006) *Nova ekonomichna entsyklopediia* [New economic encyclopedia]. (2nd ed.). Moscow: YNFRA-M.
11. Tyshchenko S.V. (2019) *Derzhavno-pryvatne partnerstva v konteksti systemnoho rozvytku gastro-nomichnoho turyzmu Ukrainy* [Public-private partnership in the context of systemic development of gastro-nomic tourism in Ukraine]. *Geography and Tourism*, no. 49, pp. 24–37.
12. Tyshchenko S.V. (2019) *Formuvannia podii yak unikalnogo instrumentu rozvytku turystskoi haluzi* [Formation of the event as a unique tool for the development of the tourism industry]. *Chasopys kartohrafiyi*, no. 20, pp. 145–156.
13. Chudnivskoho A.D. (Ed.) (2001) *Turyzm i hotelne hospodarstvo* [Turyzm i hotelne hospodarstvo]. Moscow: Asotsiatsiia avtoriv i vydavtsiv «Tandem»; EKMOС.
14. *Natsionalna turystychna orhanizatsiia Ukrainy* (2020) *Turystychnyi barometr Ukrainy: detalne statystychnе doslidzhennia dynamiky rozvytku turystychnoi haluzi Ukrainy 2009–2019* [Tourism barometer of Ukraine: a detailed statistical study of the dynamics of the tourism industry in Ukraine 2009–2019]. Available at: <http://www.ntoukraine.org/assets/files/ntou-barometer-2020.pdf> (accessed 01 June 2021).
15. Uoker Dzh.R. (1999) *Vvedenie v gostepriimstvo* [Introduction to hospitality]. Moscow: YuNITI.