ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ
Молдован О.О.
РОЗВИТОК ТЕОРІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ В УКРАЇНІ:
СПЕЦИФІКА СТАНОВЛЕННЯ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ............................................. 7
Перервєса А.В., Губарь О.В.
ТРАНСФОРМАЦІЯ МІКРОЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕЛІ ПОВЕДІНКИ
СПОЖИВАЧА НА РИНКУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ................................................. 12
Пилипенко Н.М., Пилипенко В.В.
РОЗВИТОК КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ СТУДЕНТІВ
ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ МІКРО- ТА МАКРОЕКОНОМІКИ............................................................. 17

РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
Нестеренко С.С.
СКЛАДНИКИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ
УКРАЇНСЬКОЇ МІНЕРАЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА СВІТОВОМУ РИНКУ
В РОЗРІЗІ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ.......................................................... 23

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ
Базилюк А.В., Хоменко В.С.
ІНВЕСТУВАННЯ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК СКЛАДНИК
КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ............................................................. 30
Куляков О.О.
РЕАЛІЗАЦІЯ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТА ЄВРОАТЛАНТИЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ
ЯК ЗАСОБУ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ
НА ПРИКЛАДІ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНА УКРАЇНИ............................................. 35
Павлов О.І., Кушнір О.І., Павлова Т.О.
РИЗИКИ БЕЗПЕЧНОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
ТА ПОЛІТИЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ ТА УПРАВЛІННЯ...................................................... 39
Сенів Л.А., Гуменюк В.В.
ОСОБЛИВОСТІ УЧАСТІ УКРАЇНСЬКИХ АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ
ПІДПРИЄМСТВ В ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ.......................................................... 46

РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ
Камишникова Е.В.
МОДЕЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ
СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ НА ОСНОВІ МЕТОДОЛОГІЇ IDEF0........................................ 50
Лисюк Т.В., Терещук О.С., Демчук О.А.
ДІЛОВИЙ ТА ДИПЛОМАТИЧНИЙ ПРОТОКОЛ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ
ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ В ПРАКТИЦІ МЕНЕДЖМЕНТУ.................................................. 58
Ріпа Т.В.
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРІВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ
НА СВІТОВІЙ АРЕНІ.......................................................... 63
Стукан Т.М.
РОЛЬ, МІСЦЕ ТА ЗНАЧЕННЯ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ У СИСТЕМІ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ
АГРОВИРОБНИКАМИ У УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19...................................................... 69
Чепелюк М.І., Кущенко К.І.
КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ
ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.......................................................... 76
ПРИЧОРНОМОРСЬКІ ЕКОНОМІЧНІ СТУДІЇ

РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Зеленко О.О.
ГАСТРОНОМІЧНИЙ БРЕНД ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ДЕСТИНАЦІЄЮ ................................................................. 82

Сторожилова У.Л., Сторожилов Г.М., Сторожилов П.М.
УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВОЮ ТРАНСФОРМАЦІЄЮ ЕКОНОМІКИ МАЙБУТЬНОГО: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ ......................................................... 87

Цимбалюк С.М.
МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧОЇ СФЕРИ РЕГІОНУ ................................................................. 98

РОЗДІЛ 6. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Головачко В.М., Максименко Д.В., Колесник С.-В.П.
СИСТЕМА ПРЯМОГО ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ ......................................................... 104

РОЗДІЛ 7. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Романовська Ю.А., Макаренко М.А., Хмарук В.М.
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ......................................................... 108

Савченко В.Ф., Стойка С.О., Маклюк О.В.
ІНВЕСТИЦІЙНО-БУДІВЕЛЬНА ГАЛУЗЬ ЯК ГАРАНТ ПІДВИЩЕННЯ ЖИТТЄВОГО РІВНЯ НАСЕЛЕННЯ ТА ФУНДАМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ ......................................................... 116

Соломіна Г.В., Роздобудько Е.В.
ІНСТРУМЕНТАРІЙ АНТИКРИЗОВОЇ ФІНАНСОВОЇ ДІАГНОСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ......................................................... 123
## CONTENTS

### SECTION 1. ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

**Moldowan Aleksey**  
DEVELOPMENT OF THE THEORY OF ECONOMIC SECURITY OF THE STATE IN UKRAINE: SPECIFICS OF INSTITUTIONALISATION AND METHODOLOGICAL DIFFERENCES ................................................................. 7

**Pereverzieva Anna, Gubar Olena**  
TRANSFORMATION OF THE MICROECONOMIC MODEL OF CONSUMER BEHAVIOR ON THE MARKET IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY ....................................................................................................................... 12

**Pylypenko Nadiia, Pylypenko Viacheslav**  
DEVELOPMENT OF STUDENTS’ CRITICAL THINKING IN THE STUDY OF MICRO- AND MACROECONOMICS ..................................................................................................................... 17

### SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Nesterenko Svetlana**  
COMPONENTS OF FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF UKRAINIAN MINERAL PRODUCTS ON THE WORLD MARKET IN CONSIDERATION OF REGIONAL PROCESSES ...................................................................................... 23

### SECTION 3. ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

**Bazilyuk Antonina, Khomenko Viktoriia**  
INVESTING IN HUMAN CAPITAL AS A COMPONENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ...................................................................................................................... 30

**Kulakov Oleksii**  
PUBLIC AWARENESS OF EUROPEAN AND EURO-ATLANTIC INTEGRATION TO ATTRACT INVESTMENT ON THE EXAMPLE OF THE BLACK SEA REGION OF UKRAINE ............................................................................. 35

**Pavlov Oleksandr, Kushnir Oksana, Pavlova Tatiana**  
RISKS OF SECURE SOCIO-ECONOMIC AND POLITICAL DEVELOPMENT OF UKRAINE IN CONDITIONS OF DECENTRALIZATION OF PUBLIC POWER AND MANAGEMENT .......................................................................... 39

**Seniv Lidiya, Humeniuk Vitaliy**  
PECULIARITIES OF PARTICIPATION OF UKRAINIAN AGRICULTURAL ENTERPRISES IN INTEGRATION PROCESSES ................................................................................................................................. 46

### SECTION 4. ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

**Kamshnykova Evelina**  
MODELING INFORMATION SUPPORT OF STRATEGIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT BASED ON IDEF0 METHODOLOGY ................................................................................................. 50

**Lysiuk Tetiana, Tereshchuk Oksana, Demchuk Olga**  
BUSINESSLIKE AND DIPLOMATIC PROTOCOL IN HOTEL AND RESTAURANT AND TOURISM BUSINESS IN MANAGEMENT PRACTICE .................................................................................................................. 58

**Ripa Tetiana**  
DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE ON THE GLOBAL STAGE ................................................................................................................................. 63

**Stukan Tatyana**  
ROLE, PLACE AND SIGNIFICANCE OF DIGITAL MARKETING IN THE SYSTEM OF PRODUCTION DISTRIBUTION BY AGRICULTURAL PRODUCERS IN THE CONDITIONS OF THE COVID-19 PANDEMIC ........................................................................... 69

**Chepeliuk Marharyta, Kutsenko Kateryna**  
AN INTEGRATED APPROACH TO THE STRATEGY OF THE TRANSFORMATION OF PRODUCTIVE ENTERPRISES ............................................................................................................................. 76
SECTION 5. PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY

Zelenko Olena
GAstronomic brand as an effective tool for tourist destination management ........................................... 82

Storozhylova Uliana, Storozhylov Hlib, Storozhylov Pilip
Management of digital transformation of the economy of the future: world experience and prospects of the Black Sea region .................................................. 87

Tsymbaliuk Serhii
Methodological approach to evaluation of sustainable development of sports and health sphere ............................................... 98

SECTION 6. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS

Holovachko Vasyl, Maksimenko Diana, Kolesnyk Stella-Valentyna
The system of direct taxation in Ukraine ............................................................ 104

SECTION 7. MONEY, FINANCES AND CREDIT

Romanovska Yuliia, Makarenko Marina, Khmaruk Veronika
Socio-economic indicators of territorial region ................................................... 108

Savchenko Volodymyr, Stoika Serhii, Makliuk Oleg
Investment and building industry as a guarantee of increasing the living standard of the population and the foundation of socio-economic security of the country ........................................... 116

Solomina Ganna, Rozdobudko Ella
Tools of anti-crisis financial diagnostics of the enterprise ........................................... 123