

ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ****Дубас Ю.**СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО МОДЕЛЮВАННЯ ТРАНСФОРМАЦІЇ
СУСПІЛЬНИХ ІНСТИТУТІВ..... 7**РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Іщенко А.В.**

ТЕХНОЛОГІЇ «ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ» В МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ.....15

**РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Дмитришин Л.І., Гавдей С.В.**ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....19**Кулаков О.О.**ТЕНДЕНЦІЇ ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ З КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ
НА ПРИКЛАДІ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ..... 25**Мостова А.Д.**КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ
В СИСТЕМІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ПЕРІОД ДО 2030 РОКУ.....29**Онешко С.В.**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ
ПРОМИСЛОВИМ РОЗВИТКОМ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ
НА ПРИНЦИПАХ І ОСНОВАХ КОНЦЕПЦІЇ «ІНДУСТРІЯ 4.0»..... 40**Павлов О.І., Павлова І.О.**ПЕРЕРОЗПОДІЛ ЕКОНОМІЧНИХ ПОВНОВАЖЕНЬ
В СИСТЕМІ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАДИ В УКРАЇНІ
В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ.....49**Чумак О.В.**

СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІТ-РИНКУ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....56

РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**Борецька Н.П., Яковенко П.В.**

ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ НА ДІДЖИТИЛІЗАЦІЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ..... 62

Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З., Рябук К.П.ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ
НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....67**Драгун А.О.**МІСЦЕ ТА РОЛЬ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ
В ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ КРАЇНИ.....73**Косар О.В.**ВПЛИВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ
НА ЛОЯЛЬНІСТЬ ВІДВІДУВАЧІВ РЕСТОРАННИХ МЕРЕЖ.....80**Самофатова В.А., Манолі Т.А., Нікітчина Т.І.**ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ
ОЗДОРОВЧОГО МЕНЮ РИБНИХ РЕСТОРАНІВ
НА ОСНОВІ ТОВАРОЗНАВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ.....87**Федоренко І.А., Анпілогова А.В.**РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РИНКУ.....94**Шацька З.Я., Горбачов Я.І.**

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....99

Шостак Л.В., Слободянюк О.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ ЗА УМОВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	104
Шпаков А.В. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БУДІВЕЛЬНОГО ДЕВЕЛОПМЕНТУ.....	110
Яблонська Н.В., Магденко С.О., Вербицька О.О. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	115
Яснолоб І.О., Тихтило Б.В., Колот М.В. КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ЕКОТОРГІВЛІ В МІСЬКИХ І СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ УКРАЇНИ ТА США.....	120
РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Zetao Hu MANAGING THE RURAL DEVELOPMENT THROUGH THE APPLICATION AND IMPLEMENTATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES.....	125
Сторожилова У.Л., Сторожилів Г.М., Сторожилів П.М. ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ SMART-СТРАТЕГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ.....	129
РОЗДІЛ 6. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ	
Саранча О.М. ПІДХОДИ ДО МОДЕЛЮВАННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	138
Соляник Л.Г., Замковий О.І., Водоп'янов В.С. РИНОК FINTESCH-ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ І ПОШИРЕННЯ НА ТЛІ ОПТИМІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКИХ РИЗИКІВ.....	143
Холявко Н.І., Попело О.В., Тарасенко О.О. ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ: СВІТОВИЙ ДОСВІД.....	151
Юдіна С.В., Румянцев Б.В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	158
РОЗДІЛ 7. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Кожухар В.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ САДІВНИЦТВА.....	165
Мардус Н.Ю., Лазуренко О.С. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ, МЕТОДИКА ЇЇ СКЛАДАННЯ І АУДИТУ.....	175
Тесак О.В., Барановська С.П. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	180
Shevchenko Iryna CURRENT ISSUES REGARDING MANDATORY AUDITING UNDER QUARANTINE RESTRICTIONS.....	184
РОЗДІЛ 8. РЕЦЕНЗУВАННЯ	
Ткаченко Н.В. РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ ПЕТРУХИ Н. М. ТА ПЕТРУХИ С. В. «ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ КОРПОРАТИВНИХ ОБ'ЄДНАНЬ В УМОВАХ СТРУКТУРНО-ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОЇ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СІЛЬСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ: ПРОБЛЕМИ МЕТОДОЛОГІЇ, ТЕОРІЇ, СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ТА СЕКТОРАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ»	189

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

Dubas Yuriy MODERN APPROACHES TO MODELLING INSTITUTIONAL CHANGE.....	7
--	---

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Ishchenko Anna “INTERNET OF THINGS” TECHNOLOGIES IN INTERNATIONAL MARKETING.....	15
--	----

SECTION 3. ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Dmytryshyn Lesia, Havdei Svitlana FOREIGN EXPERIENCE OF ENSURING THE TOURIST SECTOR’S DEVELOPMENT IN A PANDEMIC CONDITION.....	19
---	----

Kulakov Oleksii TRENDS OF INVESTMENT IN UKRAINE FROM THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION ON THE EXAMPLE OF THE BLACK SEA REGION OF UKRAINE.....	25
---	----

Mostova Anastasiia CONCEPTUAL PRINCIPLES OF STRATEGIC SUPPORT OF FOOD SECURITY IN THE IMPLEMENTATION SYSTEM OBJECTIVES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE UNTIL 2030.....	29
--	----

Oneshko Svitlana FORMATION OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF BUSINESS ENTITIES ON THE PRINCIPLES AND BASIS OF THE “INDUSTRY 4.0” CONCEPT.....	40
---	----

Pavlov Oleksandr, Pavlova Iryna REDISTRIBUTION OF ECONOMIC POWERS IN THE SYSTEM OF TERRITORIAL ORGANIZATION OF POWER IN UKRAINE IN CONDITIONS OF DECENTRALIZATION.....	49
--	----

Chumak Olena STATE AND TRENDS OF IT-MARKET DEVELOPMENT IN UKRAINE IN MODERN CONDITIONS.....	56
--	----

SECTION 4. ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Boretska Natalia, Yakovenko Pavlo THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES.....	62
--	----

Grynko Tatyana, Hviniashvili Tetiana, Riabuk Kateryna FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE COVID-19 PANDEMIC.....	67
---	----

Dragun Andriy THE PLACE AND ROLE OF THE FOOD INDUSTRY IN THE ECONOMIC SYSTEM OF THE COUNTRY.....	73
---	----

Kosar Oleksandr THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING ON THE LOYALTY OF VISITORS OF RESTAURANT NETWORKS.....	80
--	----

Samofatova Viktoriia, Manoli Tetiana, Nikitchina Tetiana INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF INNOVATIVE PROJECTS OF THE HEALTH MENU OF FISH RESTAURANTS ON THE BASIS OF COMMODITY PROPERTIES.....	87
--	----

Fedorenko Irina, Anpilohova Anna DEVELOPING A MARKETING STRATEGY FOR INDUSTRIAL ENTERPRISES FOR ENSURES THE COMPETITIVENESS.....	94
---	----

Shatska Zoryana, Gorbachov Yaroslav PROBLEMS AND PROSPECTS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN UKRAINE.....	99
Shostak Liudmyla, Slobodianiuk Olha PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC BUSINESS UNDER CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	104
Shpakov Andrii INNOVATIVE DEVELOPMENT STRATEGIES OF MODERN CONSTRUCTION DEVELOPMENT.....	110
Yablonska Nataliia, Mahdenko Svitlana, Verbytska Oleksandra MAIN DIRECTIONS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF MEAT PROCESSING ENTERPRISES.....	115
Jasnolob Ilona, Tikhtilo Bogdan, Kolot Mikhail COMPETITIVE ADVANTAGES OF ECO-TRADE IN URBAN AND RURAL TERRITORIES OF UKRAINE AND USA.....	120
SECTION 5. PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY	
Zetao Hu MANAGING THE RURAL DEVELOPMENT THROUGH THE APPLICATION AND IMPLEMENTATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES.....	125
Storozhylova Uliana, Storozhylov Hlib, Storozhylov Pilip ADVANTAGES OF IMPLEMENTATION OF SMART ARTIFICIAL INTELLIGENCE STRATEGIES FOR THE BLACK SEA REGION.....	129
SECTION 6. MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Sarancha Olga APPROACHES TO MODELING THE RELATIONSHIP BETWEEN THE BANKING SYSTEM AND ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES.....	138
Solyanik Lydmila, Zamkovy Olexandr, Vodopyanov Volodymir FINTECH-SERVICES MARKET IN UKRAINE: DEVELOPMENT AND DISTRIBUTION TRENDS AGAINST THE BACKGROUND OF OPTIMIZATION OF BANKING RISKS.....	143
Kholiavko Nataliia, Popelo Olha, Tarasenko Olena INNOVATION AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF FINANCIAL INSTITUTIONS: WORLD EXPERIENCE.....	151
Yudina Svetlana, Rummyantsev Bogdan THEORETICAL ASPECTS OF FORMATION OF THE TAX POLICY OF THE ENTERPRISE.....	158
SECTION 7. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	
Kozhukhar Valentyna FEATURES OF FORMATION OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF ENTERPRISES OF THE GARDENING SECTOR.....	165
Mardus Nataliia, Lazurenko Oleksii ECONOMIC ESSENCE OF FINANCIAL STATEMENTS, METHODS OF ITS PREPARATION AND AUDIT.....	175
Tesak Oleksandra, Baranovska Sofiya THEORETICAL BASES OF ACCOUNTING ORGANIZATION AT THE ENTERPRISE.....	180
Shevchenko Iryna CURRENT ISSUES REGARDING MANDATORY AUDITING UNDER QUARANTINE RESTRICTIONS.....	184
SECTION 8. REVIEW	
Tkachenko N.V. A review of the monograph written by Petrukha N. M. and Petrukha S. V. "STATE REGULATION OF INTEGRATED CORPORATE ASSOCIATIONS IN THE CONDITIONS OF STRUCTURAL-INSTITUTIONAL AND FUNCTIONAL TRANSFORMATION RURAL ECONOMY: PROBLEMS, METHODOLOGIES, THEORIES, SOCIO-ECONOMIC AND SECTORAL POLICIES"	189