

## АНАЛІЗУВАННЯ РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ

## ANALYSIS OF THE CONFECTIONARY MARKET OF UKRAINE DURING THE PANDEMIC PERIOD

УДК 338:439

DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.71-13>**Васильців Н.М.**

к.е.н., доцент кафедри маркетингу і логістики Національний університет «Львівська політехніка»

**Большеченко А.С.**

студентка Національний університет «Львівська політехніка»

**Vasylytsiv Nadiya**

Lviv Polytechnic National University

**Bolshechenko Anna**

Lviv Polytechnic National University

У статті досліджено ринок кондитерських виробів України в період пандемії. Подано динаміку зміни обсягів реалізованої продукції за основними видами кондитерського виробництва України. Доведено збільшення обсягів виробництва основних видів продукції в кондитерській сфері України протягом останніх років. У 2019 році вони досягли 58,733 млрд. грн., у тому числі 38,26% припадало на виробництво кондитерських виробів з какао, шоколаду та цукру. Подано українські компанії, які увійшли до рейтингу «Global Top 100 Candy Industry». Здійснено SWOT-аналіз ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»». Сформовано основні стратегічні цілі ДП «Кондитерська корпорація «Roshen»», такі як затвердження і підсилення позиції компанії як виробника і продавця продуктів харчування № 1 в Україні; підвищення прибутковості за рахунок керування асортиментом і підвищення якості виробленої продукції; розширення кількості регіональних ринків, що обслуговуються, і ринків ближнього зарубіжжя.

**Ключові слова:** ринок кондитерських виробів, COVID-19, кондитерське виробництво, виробники, конкуренти, «Roshen».

В статье исследован рынок кондитерских изделий Украины в период пандемии. Предоставлена динамика изменения объемов реализованной продукции по основным видам кондитерского производства Украины. Доказано увеличение объемов производства основных видов продукции в кондитерской сфере Украины в течение последних лет. В 2019 году они достигли 58,733 млрд. грн., в том числе 38,26% приходилось на производство кондитерских изделий из какао, шоколада и сахара. Предоставлены украинские компании, вошедшие в рейтинг «Global Top 100 Candy Industry». Осуществлен SWOT-анализ ЧАО «Киевская кондитерская фабрика «Рошен»». Сформулированы основные стратегические цели ДП «Кондитерская корпорация «Roshen»», такие как утверждение и усиление позиции компании как производителя и продавца продуктов питания № 1 в Украине; повышение доходности за счет управления ассортиментом и повышения качества производимой продукции; расширение количества обслуживаемых региональных рынков и рынков ближнего зарубежья.

**Ключевые слова:** рынок кондитерских изделий, COVID-19, кондитерское производство, производители, конкуренты, «Roshen».

The research is devoted to the study of Ukraine's confectionary market during the pandemic period. The work describes dynamics of the amount of sold products by the main kinds of confectionary production in Ukraine. It is confirmed that the output of the main kinds of products in the confectionary industry of Ukraine has recently increased. In 2019, the figures reached UAH 58,733 billion, including 38.26% taken by production of the confectionary products made of cacao, chocolate and sugar. The article gives a list of Ukrainian companies, which are enlisted in the Global Top 100 Candy Industry. The SWOT-analysis of PJSC Roshen Confectionary Company is made. The main strategic goals of the SE Roshen Confectionary Corporation suggest establishment and strengthening of the company's positions both as a number one producer and seller of food products in Ukraine; rise of profitability by managing the range of products and improving products quality; increase of the number of serviced regional markets and markets of neighboring countries. It is substantiated that the main competitors of Roshen TM are the companies producing similar products in Ukraine, namely Svitoch, AVK, Craft Foods Ukraine, MILLENNIUM, Konti, Zhytomyr sweets. It is marked that ROSHEN produces above 320 items of high-quality products. The range of products, produced by the corporation, including chocolate bars, biscuits, waffles, biscuit rolls, pastries, and cakes, is analyzed. It is confirmed that segmentation of the products market with specification of the groups of main consumers, particularly children, youth, middle-aged people, elderly, is an important aspect in production and sale. The author has conducted a marketing research on the assortment policy of the confectionary market consumer. It is determined that the largest share of consumers prefer MILLENNIUM TM products. It is studied that most consumers will recommend products of Roshen TM. It will secure growth of the number of consumers, brand recognition and extension of sales markets. The work names advantages of the trade mark, which are revealed in its optimal pricing policy, as almost all consumers are satisfied with the prices and quality of its products.

**Key words:** confectionary market, COVID 19, confectionary production, producers, competitors, «Roshen».

**Постановка проблеми.** В умовах сучасного ринку, часто перенасиченого різними товарами і послугами, та поширення пандемії одну з найбільш вагомих та об'ємних ніш займає ринок кондитерських виробів. Ринок кондитерських виробів, як і всі ринки продуктів харчування, перебуває під впливом динаміки зовнішнього середовища, що прискорюється, і змін у моделях споживчої поведінки. Тільки розуміючи, чого хочуть споживачі та які тренди визначатимуть подальший розвиток кондитерського ринку, підприємства зможуть забезпечити свою стійкість у довгостроковій перспективі та обійти менш гнучких конкурентів.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Швидкі темпи розвитку ринку кондитерських виробів та COVID-19 стимулювали розширення асортиментної лінійки в його межах. Отже, сьогодні можна назвати багато цікавих праць, пов'язаних із дослідженням ринку кондитерських виробів. Зокрема, серед вітчизняних праць відзначимо роботи А.В. Загрчанської, В.Я. Голюк які детально вивчали учасників цього ринку [3]. Г.В. Разумова, О.В. Оскома акцентували увагу на перспективах його розвитку [8]. Л.М. Сатир, В.М. Кепко, Л.І. Стаднік ще ґрунтовніше вивчали цю тематику, досліджуючи товарознавчу експертизу під час

організації торгівлі борошняними кондитерськими виробами [11]. Дослідження маркетингових технологій ідентифікації профіля споживача на ринку кондитерських виробів проводив О.П. Власенко [2].

Наявність такої кількості праць у цій сфері дає змогу дійти висновку, що ринок кондитерських виробів потребує постійного вивчення та розвитку. Проте досі залишається недостатньо вивченим питання функціонування ринку кондитерських виробів України в період пандемії. Отже, авторське дослідження є необхідним та своєчасним.

**Постановка завдання.** Метою дослідження є аналізування ринку кондитерських виробів України в період пандемії. В процесі написання статті використано низку загальнонаукових та спеціальних методів дослідження. Зокрема, для збирання, оброблення даних щодо обсягів виробництва какао, сухарів та сухого печива, хліба та хлібобулочних виробів використано індуктивний, дедуктивний методи. За допомогою економічного аналізу та порівняння здійснено дослідження асортиментної політики споживачів на ринку кондитерських виробів. Графічний метод використано для наочного відображення та розрахунку показників діяльності ринку кондитерських виробів. Абстрактно-логічний метод застосовано для теоретичних узагальнень і формування висновків.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Кондитерські вироби – це солодощі з високою харчовою цінністю, яскравим візуальним оформленням і унікальним ароматом. Основною сировиною для приготування продукції є цукор і його заміники (наприклад, мед) [13].

Кондитерські вироби поділяються на такі три групи:

– цукристі (ірис, зефір, карамельні цукерки, східні солодощі, желейні цукерки тощо);

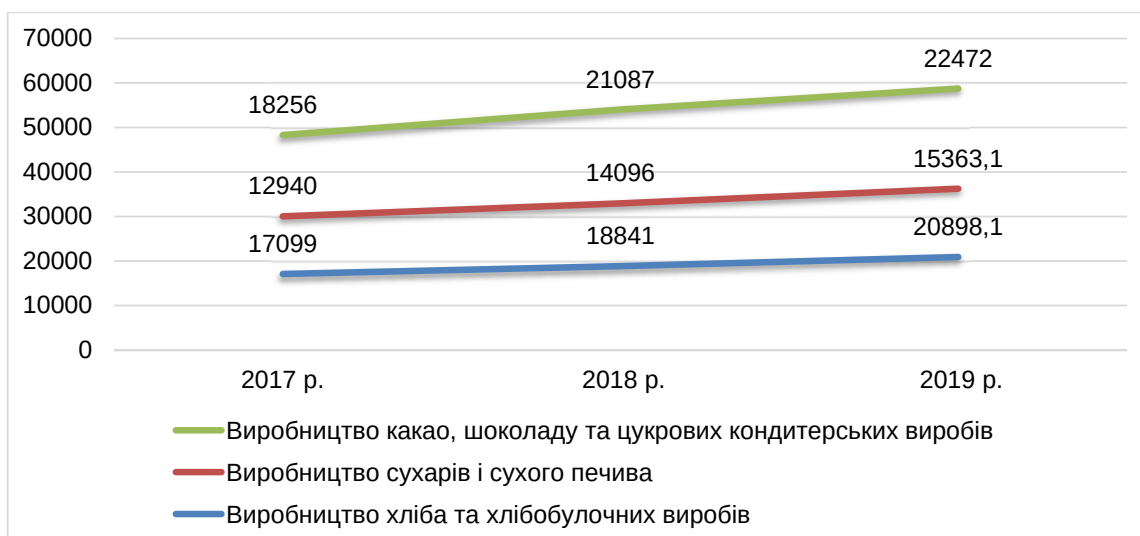
– шоколадні (шоколадні цукерки, батончики тощо);

– борошняні (вафлі, бісквіти, печиво, торти тощо) [13].

Серед загальних ідентифікаторів асортименту та якісних характеристик кондитерських виробів важливу роль відіграють органолептичні показники, зокрема зовнішній вигляд (колір, форма, текстура поверхні), смак та запах, внутрішня структура (зовнішній вигляд під час розрізу, розриву, пористість, опуклість тощо) та текстура. Все це впливає на попит у межах ринку кондитерських виробів та зумовлює необхідність детального дослідження цієї теми. Отже, підняті питання, пов'язані з аналізуванням ринку кондитерських виробів у період пандемії COVID-19, є актуальними та своєчасними.

Кількість учасників ринку кондитерських виробів України варіюється в межах від 200 до 800 господарюючих суб'єктів за рахунок присутності значної кількості малих виробників, таких як кондитерські та булочні заклади [3]. При цьому статистика доводить, що житель Західної або Центральної Європи в рік у середньому з'їдає 6 кг шоколаду. Аналіз ринку кондитерських виробів в Україні демонструє, що українці споживають шоколад та інші солодощі в кілька разів менше, а саме близько 1,3–1,4 кг [13]. Проте в Україні спостерігається збільшення обсягів виробництва основних видів продукції в кондитерській сфері протягом останніх років. У 2019 році вони досягли 58,733 млрд. грн., у тому числі 38,26% припадало на виробництво кондитерських виробів з какао, шоколаду та цукру (рис. 1).

Серед компаній, що виробляють солодощі, а їх близько 35 спеціалізованих, спостерігається сильна внутрішня конкуренція. Виробники конди-



**Рис. 1.** Динаміка зміни обсягів реалізованої продукції за основними видами кондитерського виробництва України, млн. грн. без ПДВ

Джерело: складено авторами на основі джерела [4]

терських виробів в Україні активно борються за місцевий ринок. Це пов'язано з тим, що експорт із 2017 року сильно скоротився. В наявних умовах кондитери борються за клієнта перевіреним шляхом, а саме зниженням вартості продукції. Чим нижче роздрібна ціна, тим більше шансів підвищити питому вагу. Зменшення обсягів імпортової продукції дало змогу виробникам перекрити витрати на сировину, яка зросла в ціні.

Виробники налагоджують частку експорту. Українські компанії стимулює відсутність мит на солодоці в Європейському Союзі. Лідери українського ринку, такі як “Roshen”, “Konti Group”, “ABK”, активно використовують можливість і виводять новинки кондитерських виробів на зарубіжні ринки. У 2019 році експорт кондитерських виробів зріс на 11%.

Українські солодоці активно купують у Білорусі, Казахстані, Азербайджані, Молдові та Туркменістані. В ЄС великим попитом користується продукція в Литві та Польщі. Відзначаються темпи зростання експорту, а саме 120% мають країни колишнього СНД, а 60% – ЄС. Збільшується збут продукції в Америку, Монголію, а також Ірак. Згідно з Держстатом, за січень-серпень 2019 року експорт склав 297,2 млн. дол.

У 2021 році в список найбільших у світі виробників солодоців увійшли 4 компанії з України, такі як “Roshen”, “ABK”, “Millennium” і “Konti Group”. Бренд “Roshen” другий рік поспіль посідає 27 місце у світі. “Konti Group” знизилася в рейтингу, посівши 80 місце. Компанія “ABK” посідає 65 місце в списку, піднявшись на три позиції порівняно з минулим роком, а “Millennium” – 74 позицію [1].

В Україні кондитерські вироби не є предметами першої необхідності. Солодоці частіше

з'являються на столах перед приходом гостей. Пік купівлі цих видів товарів припадає на День святого Валентина, 8 Березня, новорічні свята. Шоколадну продукцію купують, коли потрібно швидко перекусити і доповнити енергію. Шоколад та інші солодоці вибирають також для підвищення настрою, тому виробники в рекламі роблять акцент на емоційному прийнятті рішення про покупку. Під час вибору товару важливу роль відіграє країна виробника. Так, покупець частіше вибирає українську продукцію. Її популярність обумовлена такими чинниками:

- ціна (вітчизняна продукція доступніше, ніж імпортна);
- висока якість;
- широка лінійка продукції високої якості.

Міжнародна кондитерська корпорація “ROSHEN” – один із найбільших європейських виробників кондитерських виробів. Її продукція представлена в Україні, Росії, Казахстані, Білорусі, країнах Кавказу, Середньої Азії, Німеччині, США, Молдові, Ізраїлі, Литві та інших країнах.

“ROSHEN” виробляє понад 320 найменувань високоякісних кондитерських виробів. В асортимент корпорації входять шоколадні та желейні цукерки, карамель, ірис, шоколадні плитки та батончики, печиво, вафлі, бісквітні рулети, тістечка та торти. Деякі з них не мають аналогів на ринку України. Загальний обсяг виробництва продукції сягає близько 300 тисяч тон на рік. Кондитерські вироби “ROSHEN” виготовлені за найсучаснішими технологіями. Експлуатація сучасного високовиробничого обладнання, чітке дотримання рецептури, використання виключно високоякісної сировини та матеріалів є запорукою головних переваг продукції “ROSHEN” [7].





	<b>27. Roshen Confectionery Corp.</b> Hover for More Info	Kiev, Ukraine
	<b>65. AVK Confectionery</b> Hover for More Info	Kyiv, Ukraine
	<b>74. Millennium Chocolate Factory</b> Hover for More Info	Dnepr, Ukraine
	<b>80. Konti Group</b> Hover for More Info	Donetsk, Ukraine

Рис. 2. Українські компанії в рейтингу “Global Top 100 Candy Industry”

Джерело: складено авторами на основі джерела [5]

Компанія є переможцем українського конкурсу «Зірка упаковки 2017». Торгові марки “ROSHEN” посіли перше місце в народному рейтингу суспільної довіри відразу у трьох категоріях, таких як «Цукерки желейні», «Цукерки лікерні» та «Сухофрукти в шоколаді». За результатами дослідження споживчих уподобань, яке проводилося протягом 2017 року в рамках щорічного конкурсу «Фаворити Успіху» в Україні, корпорація “ROSHEN” увійшла до топ-20 найуспішніших українських інвесторів топ-100 платників податків [7].

До споживачів продукції ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»» можна віднести практично всі вікові групи населення, і вони, як правило, розташовані у великих містах України та прилеглих областях. При цьому під час виробництва та реалізації важливим моментом є сегментація ринку продукції з виділенням груп основних споживачів, таких як діти, молоді люди, люди середнього віку, старше покоління. Всі кондитерські вироби торгової марки “ROSHEN” виготовляються на основі натуральної високоякісної сировини. Постійно поліпшується та вдосконалюється рецептура, впроваджуються сучасні інноваційні технології. SWOT-аналіз ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»» систематизовано у вигляді табл. 1.

Безпосередніми конкурентами ТМ “ROSHEN” є фірми, що виробляють аналогічну продукцію в Україні («Світоч», «АВК», «Крафт Фудз Україна», “MILLENNIUM”, «Конті», «Житомирські ласощі»).

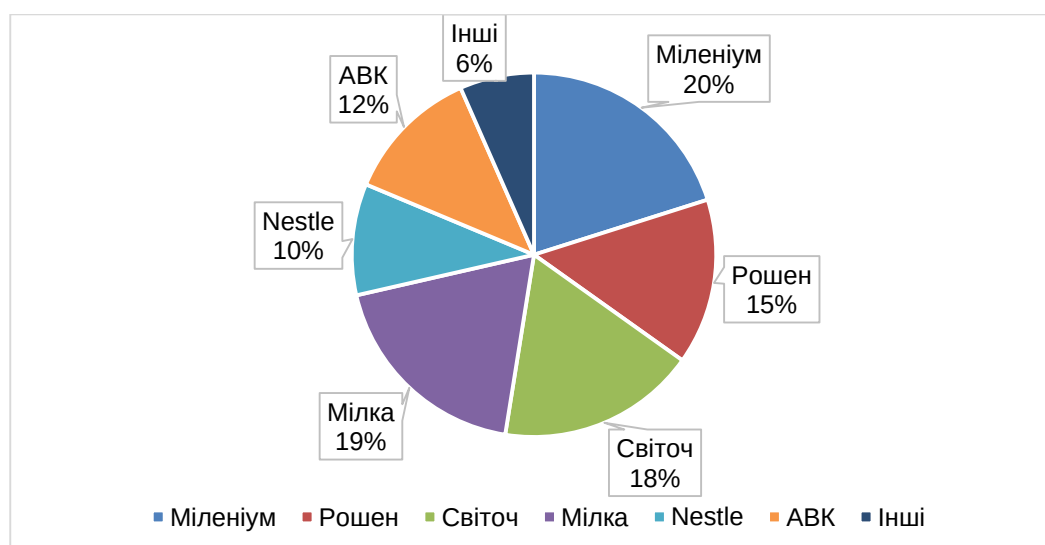
Виходячи з теоретичних основ формулювання місії ДП «Кондитерська корпорація “Roshen”»,

Таблиця 1

**SWOT-аналіз ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»»**

Сильні сторони	Слабкі сторони
1) Висока цінова конкурентоспроможність. 2) Сприятлива економічна і соціально-економічна ситуація для виходу на нові ринки. 3) Висококваліфікований менеджмент. 4) Замкнений цикл виробництва солодошів 5) Зручне розташування підприємства в транскордонному регіоні, промисловій зоні індустріального міста з розвинутою інженерною та транспортною інфраструктурою.	1) Залежність від постачальників. Негативним є те, що компанія купує сировину у вітчизняних і зарубіжних постачальників, а не виробляє її сама, тому зміни ціни постачальника на сировину впливають на ціну готових кондитерських виробів. В разі зарубіжних постачальників існує залежність від курсу валют. 2) Високі оперативні витрати. 3) Слабка диверсифікація продукції. Компанія виробляє лише кондитерські вироби.
Можливості	Загрози
1) Розширення ринків збуту за рахунок зростання ринку. 2) Зниження цін на ресурси. 3) Збільшення кількості споживачів за рахунок вжиття рекламних та маркетингових заходів. 4) Надходження великих замовлень. 5) Вихід конкурентів із галузі.	1) Нестабільність збуту. 2) Поява у конкурентів нових технологій. 3) Збої у поставках сировини та матеріалів. 4) Політична нестабільність. 5) Негативні зміни валютного курсу. 6) Нестабільна законодавча база.

Джерело: авторське дослідження



**Рис. 3. Результати дослідження асортиментної політики споживачів на ринку кондитерських виробів**

Джерело: авторське дослідження

можемо її сформулювати таким чином: «Ми станемо лідером у сфері виробництва і задоволення потреби населення в якісних продуктах харчування на ринку України».

Серед основних стратегічних цілей ДП «Кондитерська корпорація "Roshen"» слід назвати такі:

1) затвердження і підсилення позиції компанії як виробника і продавця продуктів харчування № 1 в Україні;

2) підвищення прибутковості за рахунок керування асортиментом і зростання якості виробленої продукції;

3) рух у напрямі збільшення кількості регіональних ринків, що обслуговуються, і ринків ближнього зарубіжжя.

Провівши маркетингове дослідження щодо асортиментної політики споживачів на ринку кондитерських виробів, можемо стверджувати, що найбільшу питому вагу вони віддають торговій марці «Міленіум» (рис. 3).

Встановлено, що за період карантину близько 38% компаній не збільшили витрати на кондитерські вироби, а 24% залишилися без змін.

#### Висновки з проведеного дослідження.

Отже, за даними проведеного маркетингового дослідження встановлено, що більшу частину споживачів становлять дівчата та жінки віком від 18 до 34 років. Дохід споживачів є низьким або середнім із частотою покупки солодощів до 3 разів на тиждень. 49% опитаних респондентів віддають перевагу саме шоколаду, друге місце (по 41 балу) посідають зефір, печиво та цукерки, що свідчить про позитивне ставлення до кондитерських виробів. «Рошен» посідає 4 місце серед уподобань споживачів. Перевага торгової марки полягає в тому, що вона має оптимальну цінову політику, оскільки майже всі споживачі задоволені цінами та якістю продукції.

Важливим також є те, що більшість споживачів рекомендуватиме продукцію «Рошен», що забезпечить зростання кількості споживачів, впізнання бренду та розширення ринків збуту.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Аналіз ринку кондитерських виробів України: тенденції. URL : <https://koloro.ua/ua/blog/brending-i-marketing/analiz-rynka-konditerskikh-izdeliy-ukrainy-tendentsii.html> (дата звернення: 21.10.2021).
2. Власенко О.П. Маркетингові технології ідентифікації профілю споживача на ринку кондитерських виробів. URL: [http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/226/1/Vlasenko\\_O\\_The\\_marketing\\_technologies\\_identification\\_of\\_consumer.pdf](http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/226/1/Vlasenko_O_The_marketing_technologies_identification_of_consumer.pdf) (дата звернення: 21.10.2021).
3. Загрічанська А.В., Голіук В.Я. Аналіз сучасного кондитерського ринку України. 2021. № 15. URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/226703> (дата звернення: 28.10.2021).

4. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 12.10.2021).

5. Інформаційно-аналітичний звіт про ринки кондитерських виробів. URL: <https://issuu.com/ukrainian-food/docs/2019> (дата звернення: 12.10.2021).

6. Кондитерські товари на ринку України. URL: <https://sites.google.com/site/konditerskivirobirty/home/isoria-konditerskih-virobiv/konditerski-tovari-na-rinku-ukraieni> (дата звернення: 19.10.2021).

7. Маркетингове дослідження кондитерських виробів корпорації ROSHEN : опитування. URL: <https://forms.gle/rav7CMadiitFtu5f6> (дата звернення: 21.10.2021).

8. Про компанію Roshen. URL: <https://www.roshen.com/ua> (дата звернення: 27.09.2021).

9. Разумова Г.В., Оскома О.В. Кондитерський ринок України: аналіз та перспективи розвитку. URL: <file:///C:/Users/Prepod/Downloads/13881-Article%20Text-24363-20210730.pdf> (дата звернення: 21.10.2021).

10. Ринок кондитерської продукції в Україні. URL: <http://eap.org.ua/contents/2018/11/29> (дата звернення: 23.10.2021).

11. Рошен // Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD> (дата звернення: 21.10.2021).

12. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І. Товарознавча експертиза під час організації торгівлі борошняними кондитерськими виробами: аналіз і перспективи. *Інтелект XXI*. 2020. № 4. С. 41–47. URL: [http://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/5394/1/tovarovnavcha\\_ekspertyza.pdf](http://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/5394/1/tovarovnavcha_ekspertyza.pdf) (дата звернення: 21.10.2021).

13. Смаглюк А.А., Надточій А.О. Аналіз ринку кондитерських виробів України та перспективи його розвитку. *Інтернаука*. 2020. № 2. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15823961346397.pdf> (дата звернення: 12.10.2021).

14. Тоболін О.В. Аналіз ринку кондитерських виробів України: тенденції. *Koloro*. URL: <https://koloro.ua/ua/blog/brending-i-marketing/analiz-rynka-konditerskikh-izdeliy-ukrainy-tendentsii.html> (дата звернення: 21.10.2021).

15. Трофименко О.О., Золотопер М.А. Економіко-організаційні засади розвитку підприємств кондитерського ринку в Україні. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2019. Вип. 24. С. 165–171.

#### REFERENCES:

1. Analiz rynku kondyterskykh vyrobiv Ukrainy: tendentsii [Analiz rynku konditerskikh izdeliy Ukraine tendentsii]. Available at: <https://koloro.ua/ua/blog/brending-i-marketing/analiz-rynka-konditerskikh-izdeliy-ukrainy-tendentsii.html> (accessed 21 October 2021).
2. Vlasenko O.P. Marketynhovi tekhnolohii identyfikatsii profilu spozhyvacha na rynku kondyterskykh vyrobiv [The marketing technologies identification of consumer]. Available at: [http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/226/1/Vlasenko\\_O\\_The\\_marketing\\_technologies\\_identification\\_of\\_consumer.pdf](http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/226/1/Vlasenko_O_The_marketing_technologies_identification_of_consumer.pdf) (accessed 21 October 2021).
3. Zahrychanska A.V., Holiuk V.Ya. Analiz suchasnoho kondyterskoho rynku Ukrainy [Analysis of the

modern confectionery market of Ukraine]. Available at: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/226703> (accessed 28 October 2021).

4. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy [State Statistics Service of Ukraine]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (accessed 28 October 2021).

5. Informatsiino-analitychnyi zvit pro rynky kondyterskykh vyrobiv [Information and analytical report on confectionery markets]. Available at : <https://issuu.com/ukrainian-food/docs/2019> (accessed 12 October 2021).

6. Kondyterski tovary na rynku Ukrainy [Confectionery on the Ukrainian market]. Available at: <https://sites.google.com/site/konditerskivirobirty/home/isoria-konditerskih-virobiv/konditerski-tovari-na-rynku-ukraieni> (accessed 19 October 2021).

7. Opytuvannia Marketynhove doslidzhennia kondyterskykh vyrobiv korporatsii ROSHEN [Survey Marketing research of ROSHEN confectionery products]. Available at: <https://forms.gle/rav7CMadiitFtu5f6> (accessed 21 October 2021).

8. Pro kompaniiu Roshen [About Roshen]. Available at: <https://forms.gle/rav7CMadiitFtu5f6> (accessed 21 October 2021).

9. Razumova H.V., Oscoma O.V. Kondyterskyi rynek Ukrainy: analiz ta perspektyvy rozvytku [Confectionery market of Ukraine: analysis and prospects of development] Available at: <file:///C:/Users/Prepod/Downloads/13881-Article%20Text-24363-1-10-20210730.pdf> (accessed 21 October 2021).

10. Rynok kondyterskoi produktsii v Ukraini [Confectionery market in Ukraine]. Available at: <http://eapk.org.ua/contents/2018/11/29> (accessed 23 October 2021).

11. Roshen // Vikipediia [Roshen // Wikipedia]. Available at: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD> (accessed 21 October 2021).

12. Satyr L.M., Kepko V.M., Stadnik L.I. Tovaroznavcha ekspertyza pid chas orhanizatsii torhivli boroshni-anymy kondyterskymy vyrobamy: analiz i perspektyvy. [The commodity expertise at the trade organization flour and confectionery products: analysis and prospects]. *Intelekt XXI* [Intelligence XXI]. Available at: [http://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/5394/1/tovaroznavcha\\_ekspertyza.pdf](http://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/5394/1/tovaroznavcha_ekspertyza.pdf) (accessed 21 October 2021).

13. Smahliuk A.A., Nadtochii A.O. Analiz rynku kondyterskykh vyrobiv Ukrainy ta perspektyvy yoho rozvytku [Analysis of the confectionery market of Ukraine and prospects for its development]. *Internauka (electronic journal)*, vol. 2. Available at: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15823961346397.pdf> (accessed 12 October 2021).

14. Tobolin O.V. Analiz rynku kondyterskykh vyrobiv Ukrainy: tendentsii [Analysis of the confectionery market of Ukraine: trends]. *Color*. Available at: <https://koloro.ua/ua/blog/brending-i-marketing/analiz-rynka-konditerskikhizdeliy-ukrainy-tendentsii.html> (accessed 21 October 2021).

15. Trofymenko O.O., Zolotoper M.A. Ekonomiko-orhanizatsiini zasady rozvytku pidpriemstv kondyterskoho rynku v Ukraini [Economic and organizational principles of development of confectionery market enterprises in Ukraine]. *Modern problems of economy and business*, vol. 24, pp. 165–171.