

ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

Велика О.В. ФІНАНСОВІ ІННОВАЦІЙ: ТЕОРЕТИЧНИЙ ДИСКУРС	7
Грицина Л.А., Харун О.А. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ У ГЛОБАЛЬНОМУ СВІТІ.....	12
Домбровська Т.М. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПАРАДИГМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ЕНЕРГЕТИЧНИЙ КОМПОНЕНТ.....	18
Заваріка Г.М. ОСОБЛИВОСТІ РЕКЛАМИ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	22
Ішков П.О., Князева О. ДОВІРА УКРАЇНЦІВ ДО БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ: КРОС-КУЛЬТУРНИЙ АНАЛІЗ	28
Ковальова М.Л. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	36
Liganenko Margaryta THE CONGLOMERATION OF INTERNATIONAL TOURIST ROUTES FROM THE COUNTRIES OF THE BLACK SEA BASIN TO UKRAINE BY THE EXAMPLE OF THE FORMATION OF NEW WINE TOURS.....	41
Шендерова А.Р., Якубовський С.О. ДИНАМІКА ФОНДОВИХ РИНКІВ ПРОВІДНИХ КРАЇН ЄС ТА УКРАЇНИ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	47

**РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

Вербівська Л.В. SWOT-АНАЛІЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	53
Задоя В.О. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОЛІТИКИ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНOSTI НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ.....	58
Раздиховська Ю.М., Сологуб М.П., Довгань І.В. МЕТОДОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО СКЛАДНИКА МАРКЕТИНГОВИХ ПРОЦЕСІВ У КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	65
Чизмар І.І. МОДЕЛЮВАННЯ ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КІБЕРСПОРТУ ЗА НАПРЯМОМ CS:GO ТА DOTA2 В УКРАЇНІ	71

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Бірбіренко С.С., Станкевич І.В., Банкет Н.В. НЕОІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	79
Гузенко Д.В. МОДЕРНІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	84
Євтушенко В.А., Кудінова М.М., Задесенець А.В. ДІДЖИТАЛ-ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	89
Захарчин Г.М., Панас Я.В. НОВІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	95

Котов Б.В. СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ РИЗИК» ТА ПЕРЕДУМОВИ ЙОГО ВИНИКНЕННЯ.....	100
Kuzhavsky Mykola STRATEGY OF INNOVATIVE AND INVESTMENT DEVELOPMENT OF RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES.....	106
Kuznetsov Volodymyr HUMAN RESOURCE CAPACITY OF RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES: INSTRUMENTS AND DESTRUCTIVE FACTORS OF DEVELOPMENT.....	112
Маркіна Н.Ю. АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПРОЦЕСУ БЮДЖЕТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	120
Natorina Alona INTERIOR MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF AN ONLINE BUSINESS.....	127
Овчиннікова В.О., Торопова Д.Д. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМПЛЕМЕНТАРНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	133
Орлов В.В. ІННОВАЦІЙНИЙ СКЛАДНИК ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАСІННИЦЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ.....	138
Павлюк Т.С., Шишкін В.О., Виноградова А.В. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ТОВ «ЕЛСІ» В ПЕРІОД РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ.....	144

CONTENTS

SECTION 1. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Velyka Olena FINANCIAL INNOVATION: THEORETICAL DISCOURSE.....	7
Hrytsyna Ilesia, Kharun Olena METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE STUDY OF ECONOMIC PROCESSES IN THE GLOBAL WORLD.....	12
Dombrovska Tetiana THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF THE PARADIGM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: ENERGY COMPONENT.....	18
Zavarika Halyna FEATURES OF ADVERTISING IN TOURISM AND HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS.....	22
Ishkov Pavlo, Kniazieva Olena TRUST OF UKRAINIANS IN THE BANKING SYSTEM: CROSS-CULTURAL ANALYSIS.....	28
Kovalova Mariia FEATURES OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY.....	36
Liganenko Margaryta THE CONGLOMERATION OF INTERNATIONAL TOURIST ROUTES FROM THE COUNTRIES OF THE BLACK SEA BASIN TO UKRAINE BY THE EXAMPLE OF THE FORMATION OF NEW WINE TOURS.....	41
Shenderova Anastasiia, Yakubovskiy Sergey DYNAMICS OF THE STOCK MARKETS OF THE LEADING EU COUNTRIES AND UKRAINE IN THE GLOBAL PANDEMIC COVID-19	47

SECTION 2. ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Verbivska Lyudmyla SWOT-ANALYSIS OF FUNCTIONING E-BUSINESS SYSTEMS IN UKRAINE.....	53
Zadoia Viacheslav FEATURES OF IMPLEMENTING THE CUSTOMER ORIENTATION POLICY IN RAILWAY TRANSPORT.....	58
Radzikhovska Yuliia, Solohub Myroslava, Dovhan Iryna METHODOLOGY OF FORMATION OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC COMPONENT OF MARKETING PROCESSES IN COMMERCIAL ACTIVITY.....	65
Chyzmar Ivan MODELING THE TECHNO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF CYBERSPORT IN THE DIRECTION CS:GO AND DOTA2 IN UKRAINE.....	71

SECTION 3. ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Birbirenko Svitlana, Stankevych Iryna, Banket Natalia NEO-INSTITUTIONAL PRINCIPLES OF FORMATION OF THE CONCEPT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF TELECOMMUNICATIONS ENTERPRISE.....	79
Huzenko Danylo MODERNIZATION OF BUSINESS PROCESSES AT THE ENTERPRISE.....	84
Yevtushenko Viktoriia, Kudinova Marina, Zadesenets Andriy DIGITAL TOOLS ENTERPRISE CORPORATE CULTURE MANAGEMENT.....	89
Zakharchyn Halyna, Panas Yaroslav NEW ASPECTS OF INNOVATION MANAGEMENT IN TERMS OF ECONOMIC TRANSFORMATION.....	95
Kotov Bohdan THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF «ENTREPRENEURIAL RISK» AND PREREQUISITES FOR ITS ORIGIN.....	100

Kuzhavsky Mykola STRATEGY OF INNOVATIVE AND INVESTMENT DEVELOPMENT OF RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES	106
Kuznetsov Volodymyr HUMAN RESOURCE CAPACITY OF RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES: INSTRUMENTS AND DESTRUCTIVE FACTORS OF DEVELOPMENT	112
Markina Natalia ANALYSIS OF BUDGETING PROCESS FEATURES' AT ENTERPRISES	120
Natorina Alona INTERIOR MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF AN ONLINE BUSINESS	127
Ovchinnikova Victoria, Toropova Daria THEORETICAL ASPECTS OF ENSURING COMPLEMENTARY DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY ENTERPRISES	133
Orlov Vitalii INNOVATIVE COMPONENT OF ECONOMIC POTENTIAL OF SEED ENTERPRISES: THEORETICAL ASPECT	138
Pavliuk Tetiana, Shishkin Victor, Vinogradova Angela IMPROVEMENT OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN ELSI LLC DURING THE RESTRUCTURING PERIOD	144