

ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**

Видобора В.В. ЕКОНОМІЧНИЙ РИВОК ЗА АЗІЙСЬКОЮ МОДЕЛЮ ЗРОСТАННЯ.....	9
--	---

**РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

Брензович К.С., Майборода Ю.О., Січка В.М. КОНКУРЕНТНА ВЗАЄМОЗАЛЕЖНІСТЬ США ТА КНР В КОНТЕКСТІ ГЕОЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	18
---	----

Грабчук І.Л., Вакун О.В. ЧОРНИЙ ТА СІРИЙ СПИСКИ FATF ЯК ІНСТРУМЕНТИ В БОРЬБІ З ВІДМИВАННЯМ КОШТІВ, ОДЕРЖАНИХ ЗЛОЧИННИМ ШЛЯХОМ, ТА ФІНАНСУВАННЯМ ТЕРОРИЗМУ.....	25
--	----

Зубко Т.Л. ОЦІНЮВАННЯ МІСЦЯ УКРАЇНИ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	30
---	----

Притула Х.М., Максименко А.О. ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ ОДЯГУ ТА ВЗУТТЯ ДО ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ ВАРТОСТІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	39
---	----

Терещенко Т.В., Хитра О.В. СИНЕРГІЯ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ТА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	48
---	----

Чала В.С. ОСНОВНІ ЕКОНОМІЧНІ ЗАКОНОМІРНОСТІ ЗЕЛЕНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ СВІТОВОГО ВИРОБНИЦТВА.....	58
---	----

Яремко А.В. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА МЕРЕЖЕВІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ІКТ-РИНКУ.....	68
--	----

**РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

Вдовин М.Л., Зомчак Л.М., Кампо Ю.В. ІНВЕСТИЦІЙНІ РИЗИКИ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ У РОЗРІЗІ ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	72
---	----

Тищенко С.В., Осіпчук А.С. РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ	79
---	----

Shaposhnykov Kostiantyn DEVELOPMENT AND RECOVERY OF THE NATIONAL ECONOMY: GLOBAL EXPERIENCE OF USING THE CLUSTER APPROACH IN THE CONDITIONS OF ACCELERATED EUROPEAN INTEGRATION.....	87
--	----

Шоля Р.І. РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	92
--	----

РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Bannikov Valentyn RISK MANAGEMENT METHODOLOGY THROUGH THE PRISM OF SOCIAL MANAGEMENT MACRO-FACTORS.....	99
--	----

Єременко Д.В., Єременко Л.В., Калістий Р.В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	104
---	-----

Коценко М.С. ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВИРОБНИКІВ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ЇХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ В УКРАЇНІ.....	110
--	-----

Присяжнюк Н.М., Слободенюк О.І., Свиноус Н.І. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОГО МОЛОКА В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ПРОДОВОЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	117
Пуртов В.Ф., Деркач О.В. ОЦІНКА ДІЄВОСТІ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА	123
Черноіванова Г.С., Василик С.К. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ПРАЦІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	129
Шульга О.А. ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВА СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ	135
Яковенко О.І. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	140
РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Гусенко О.С. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ В КОНТЕКСТІ ЗМІЦНЕННЯ ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	148
Дикань О.В., Сторожилова У.Л., Ковальов А.Ю. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОЛІТИКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ.....	155
Степаненко Т.О., Ярова В.В., Дьяконов С.О. СТАЛИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	162
Стойка В.С. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ „СТІЙКІСТЬ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД”.....	169
РОЗДІЛ 6. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	
Касич А.О., Бондаренко С.М. РЕЦИКЛІНГ ЯК СФЕРА РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА ТА ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	176
Піддубний В.А., Чагайда А.О., Давидюк Ю.В. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.....	181
РОЗДІЛ 7. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА	
Баженков Є.В. ДІАГНОСТИКА В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ОСВІТНЬОЇ ГАЛУЗІ.....	188
Мульська О.П. ІНСТРУМЕНТИ РЕГУЛЮВАННЯ МІГРАЦІЙНОЇ МОБІЛЬНОСТІ МОЛОДІ У КОНТЕКСТІ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ.....	192
Поліщук О.Ю., Машта Н.О., Савченко О.Р. РИНОК ПРАЦІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	201
РОЗДІЛ 8. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ	
Дорогань-Писаренко Л.О., Єгорова О.В., Яснолоб І.О. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	209

Заяц О.В., Бойко Н.В., Бойко А.А. АНАЛІЗ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ФОНДОВОЇ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ.....	217
Рибіна Л.О., Шалигіна І.В. МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНСТРУМЕНТІВ ФІНАНСОВОГО РИНКУ.....	223
Ткачук І.Я. РОЛЬ НЕУРЯДОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКІЙ ВІЙНІ: ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТ.....	229
РОЗДІЛ 9. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Добрунік Т.П. ОПОДАТКУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	235
Новак У.П., Говда Г.А., Падюка М.В. ВІДМІННІ РИСИ АУДИТУ ВІД ІНШИХ ФОРМ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ У КОНТЕКСТІ ЗАКОНОДАВЧО-НОРМАТИВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	245
Савчук Т.В., Шолопак К.А. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СЛУЖБОВИХ ВІДРЯДЖЕНЬ	254
РОЗДІЛ 10. ТУРИЗМ	
Борисова О.В., Гринюк Д.Ю. КРЕАТИВНІСТЬ В ТУРИЗМІ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ.....	260
Нечева Н.В., Давиденко І.В. РОЛЬ БРЕНДУ В ПІДВИЩЕННІ ПРИВАБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ.....	267
Роїк О.Р. ОЦІНКА РИЗИКІВ ПРИ ПОБУДОВІ СТЕЙКХОЛДЕРНОЇ МОДЕЛІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ БІЗНЕСОМ.....	272

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMICS

AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

Vydobora Volodymyr

THE ECONOMIC LEAP BY THE ASIAN GROWTH MODEL.....9

SECTION 2. WORLD ECONOMY

AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Brenzovych Kateryna, Mayboroda Yuri, Sichka Valeriya

COMPETITIVE INTERDEPENDENCE BETWEEN THE USA
AND THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

IN THE CONTEXT OF GEOECONOMIC TRANSFORMATIONS.....18

Hrabchuk Iryna, Vakun Oksana

FATF BLACK AND GRAY LISTS AS TOOLS

IN THE FIGHT AGAINST MONEY LAUNDERING AND THE FINANCING OF TERRORISM..... 25

Zubko Tetiana

ASSESSMENT OF THE PLACE OF UKRAINE

IN THE SYSTEM OF INTERNATIONAL BUSINESS.....30

Prytula Khrystyna, Maksymenko Anna

INTEGRATION OF UKRAINE'S APPAREL AND FOOTWEAR MANUFACTURERS
INTO GLOBAL VALUE CHAINS: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES.....39

Tereshchenko Tetiana, Khytra Olena

SYNERGY OF CROSS-BORDER COOPERATION AND REGIONAL DEVELOPMENT..... 48

Chala Veronika

BASIC ECONOMIC REGULATIONS OF GREEN TRANSFORMATIONS

IN GLOBAL PRODUCTION..... 58

Yaremko Artur

DIGITIZATION AND NETWORKING AS A FACTORS OF ICT-MARKET DEVELOPMENT..... 68

SECTION 3. ECONOMY

AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Vdovyn Mariana, Zomchak Larysa, Kampo Yurii

INVESTMENT RISKS AND INVESTMENT PROCESSES IN UKRAINE
IN TERMS OF ECONOMIC ACTIVITY TYPES.....72

Tyshchenko Svitlana, Osipchuk Anna

DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE CONTEXT OF THE FUNCTIONING
OF THE NATIONAL TOURISM ORGANIZATION OF UKRAINE.....79

Shaposhnykov Kostiantyn

DEVELOPMENT AND RECOVERY OF THE NATIONAL ECONOMY:
GLOBAL EXPERIENCE OF USING THE CLUSTER APPROACH

IN THE CONDITIONS OF ACCELERATED EUROPEAN INTEGRATION.....87

Sholya Ruslana

RATING ASSESSMENT OF BUSINESS DEVELOPMENT IN UKRAINE.....92

SECTION 4. ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Bannikov Valentyn

RISK MANAGEMENT METHODOLOGY THROUGH

THE PRISM OF SOCIAL MANAGEMENT MACRO-FACTORS.....99

Yeremenko Denys, Yeremenko Larysa, Kalistyι Ruslan

THEORETICAL ASPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE UKRAINIAN ECONOMY..... 104

Kotsenko Marina

INSTITUTIONAL PRINCIPLES OF FUNCTIONING

OF ORGANIC PRODUCT PRODUCERS AND THE DEVELOPMENT

OF THEIR COMPETITIVE ADVANTAGES IN UKRAINE.....110

Prisyazhnyuk Nataliia, Slobodeniuk Oksana, Svinous Nadiia INNOVATIVE APPROACHES TO THE UKRAINIAN ORGANIC MILK PRODUCTION IN THE CONTEXT OF POPULATION FOOD SECURITY.....	117
Purtov Volodymyr, Derkach Oleksandr ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT MECHANISMS OF AGRICULTURAL PRODUCTION ENTITIES.....	123
Chernoivanova Hanna, Vasylyk Sergii FEATURES OF THE INNOVATIVE ACTIVITIES AND INNOVATIVE WORK DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS.....	129
Shulha Olha DIGITAL MARKETING AS THE BASIS OF MODERN BUSINESS.....	135
Yakovenko Olena TOPICAL ISSUES OF MANAGING THE ACTIVITIES OF DOMESTIC ENTERPRISES IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS.....	140
SECTION 5. PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY	
Husenko Olha THE BLACK SEA REGION'S COMPETITIVENESS IN THE CONTEXT OF ITS ECONOMIC SECURITY'S STRENGTHENING	148
Dikan Olena, Storozhylova Uliana, Kovalov Arsenii ECONOMIC ASPECTS OF PROVIDING THE DIGITALIZATION POLICY OF THE BLACK SEA REGION.....	155
Stepanenko Tetiana, Yarova Valentyna, Dyakonov Sergey SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS OF UKRAINE: PROBLEMS AND PROSPECTS.....	162
Stoika Viktoriia THEORETICAL APPROACHES TO DEFINING THE CONCEPT OF "SUSTAINABILITY OF TERRITORIAL COMMUNITIES".....	169
SECTION 6. ECONOMY OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND ENVIRONMENTAL DEFENCE	
Kasych Alla, Bondarenko Svitlana RECYCLING AS AN AREA OF IMPLEMENTATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AND AN TOOL FOR ENSURING THE GOALS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	176
Piddubnyi Volodymyr, Chahaida Andrii, Davydiuk Yuliia ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY ON THE ENVIRONMENT.....	181
SECTION 7. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS	
Bazhenkov Ievgen DIAGNOSTICS IN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE EDUCATION INDUSTRY.....	188
Mulska Olha MEASURES OF REGULATING YOUTH MIGRATION MOBILITY IN THE CONTEXT OF PRESERVING THE REGIONAL HUMAN POTENTIAL.....	192
Polishchuk Olena, Mashta Nadiya, Savchenko Olga LABOR MARKET OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF WAR.....	201
SECTION 8. MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Dorohan-Pysarenko Liudmyla, Yehorova Olena, Yasnolob Ilona METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY OF UKRAINIAN COMPANIES.....	209

Zayats Olga, Boiko Natalia, Boyko Alyona ANALYSIS OF DIGITAL TECHNOLOGIES OF STOCK EXCHANGE TRADING IN UKRAINE.....	217
Rybina Larysa, Shalyhina Iryna THE MECHANISM OF REGULATION OF INFLATION PROCESS BY FINANCIAL MARKET INSTRUMENTS.....	223
Tkachuk Iryna THE ROLE OF NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS IN THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR: FINANCIAL ASPECT.....	229
SECTION 9. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	
Dobrunik Tetiana TAXATION OF SMALL BUSINESSES IN UKRAINE: TODAY'S REALITIES AND PROSPECTS.....	235
Novak Ulyana, Hovda Halyna, Padyuka Mariya DIFFERENT FEATURES OF AUDIT FROM OTHER FORMS OF FINANCIAL CONTROL IN THE CONTEXT OF LEGISLATIVE AND REGULATORY REGULATION.....	245
Savchuk Tetyana, Sholopak Karina THEORETICAL BASICS OF BUSINESS MISSIONS.....	254
SECTION 10. TOURISM	
Borysova Oksana, Hryniuk Diana CREATIVITY IN TOURISM: A REGIONAL PERSPECTIVE.....	260
Niecheva Natalia, Davidenko Irina THE ROLE OF THE BRAND IN INCREASING THE ATTRACTIVENESS OF TOURIST DESTINATIONS.....	267
Roik Oksana ASSESSMENT OF RISKS IN THE CONSTRUCTION OF STAKEHOLDER-ORIENTED MODEL OF STRATEGIC MANAGEMENT OF TOURISM BUSINESS.....	272