

## ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ  
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ****Видобора В.В.**

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА СТИМУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОСТУ  
НОВИХ ІНДУСТРІАЛЬНИХ КРАЇН ЛАТИНСЬКОЇ АМЕРИКИ.....7

**РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО  
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Конохов С.В.**

ТЕОРЕТИЧНИЙ ДИСКУРС МІЖНАРОДНОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ: ЕКОНОМІЧНИЙ ВИМІР.....12

**РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Шульга О.А.**

РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ  
В КОНТЕКСТІ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....19

**РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ****Каламан О.Б., Браїловський Б.Ю.**

РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ ДІЯЛЬНОСТІ  
ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....24

**Чикуркова А.Д., Дідух С.В.**

МОДЕЛІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ:  
ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛІННЯ  
АКЦІОНЕРНИМИ ТОВАРИСТВАМИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ.....28

**Корінь М.В., Запруднов Я.В., Зибін С.В.**

РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗИ  
В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....35

**Кривенкова Р.Ю., Сіра Е.О.**

ІМПЕРАТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ  
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ:  
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ.....40

**Кулаковська Т.А., Склярук І.Д.**

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ  
М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗИ УКРАЇНИ.....45

**Куряча Н.В.**

РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ.....53

**Лагодієнко В.В., Богданова М.В.**

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ  
У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....58

**Лагодієнко О.В.**

ПИТАННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ESG КОНЦЕПЦІЇ  
У МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....65

**Малиновська Ю.Б., Заремба Н.Ю.**

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СПІВПРАЦІ  
УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ  
У КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....70

**Маслак Н.Г., Михайлів Г.В., Шевченко І.Ю.**

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ  
ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ.....74

**Мельник С.І., Равлінко З.П.**

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ОСНОВИ  
БЕЗПЕКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....79

**РОЗДІЛ 5. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ**

**Борисова Л.Є., Шрамко О.О.**

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО ПЛАТІЖНОГО ПРОСТОРУ  
ТА ЙОГО ВПЛИВ НА СУЧАСНІ ВІТЧИЗНЯНІ ПЛАТІЖНІ СИСТЕМИ ..... 85

**Ганзюк С.М., Джафарова Г.Р., Дьомін М.С.**

РОЗВИТОК НЕОБАНКІНГУ В ЄВРОПІ ТА УКРАЇНІ..... 91

**Мазур В.В., Ушеренко С.В.**

СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ  
СТРУКТУРОЮ КАПІТАЛУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 96

**Слободянюк О.В.**

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ..... 101

**РОЗДІЛ 6. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ**

**Шепель І.В.**

ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ  
ЗА ДОПОМОГОЮ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ..... 105

**РОЗДІЛ 7. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

**Шкурко Є.Л., Потаповська М.О.**

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНФРАСТРУКТУРИ  
МОРСЬКИХ ПОРТОВИХ КЛАСТЕРІВ..... 110

**РОЗДІЛ 8. ТУРИЗМ**

**Благун І.І., Судук Н.В., Лисий І.О.**

ВЕКТОРИ ОПТИМІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ  
ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ  
(НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «О-ТУР»)..... 120

**Калініченко С.М.**

РОЗРОБЛЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ПОЗИЦІЮВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ  
ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ..... 127

**Ярмола К.М., Гвоздь М.Я.**

БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ ІМІДЖУ  
ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ ПІСЛЯ КРИЗ..... 132

## CONTENTS

### SECTION 1. ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

**Vydobora Volodymyr**

GOVERNMENT POLICY OF PROMOTING ECONOMIC GROWTH  
OF NEW INDUSTRIAL COUNTRIES OF LATIN AMERICA.....7

### SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Konokhov Serhiy**

THEORETICAL DISCOURSE OF INTERNATIONAL LABOR MIGRATION:  
THE ECONOMIC DIMENSION.....12

### SECTION 3. ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

**Shulha Olha**

DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL  
IN THE CONTEXT OF ACHIEVING THE GOALS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....19

### SECTION 4. ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

**Kalaman Olga, Brailovskyi Bogdan**

ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN STRATEGIC PLANNING  
OF HEALTHCARE INSTITUTIONS.....24

**Chykurkova Alla, Didukh Serhii**

MODELS OF CORPORATE GOVERNANCE:  
COMPARATIVE ANALYSIS OF MANAGEMENT MODELS  
OF JOINT-STOCK COMPANIES AND THEIR IMPACT ON EFFICIENCY.....28

**Korin Myroslava, Zaprudnov Yaroslav, Zybin Sergei**

DEVELOPMENT OF THE POTENTIAL OF CONSTRUCTION INDUSTRY ENTERPRISES  
IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION.....35

**Kryvenkova Ruslana, Sira Evelina**

IMPERATIVES FOR THE DEVELOPMENT  
OF THE HOTEL AND RESTAURANT INDUSTRY UNDER MARTIAL LAW:  
TRENDS AND PROSPECTS FOR RECOVERY.....40

**Kulakovska Tetiana, Skliaruk Inna**

CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS  
OF THE MEAT PROCESSING INDUSTRY OF UKRAINE.....45

**Kuriacha Natalia**

THE ROLE OF ECONOMIC ANALYSIS OF THE ENTERPRISE  
IN CRISIS CONDITIONS.....53

**Lagodiienko Volodymyr, Bohdanova Maryna**

COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES  
IN THE FIELD OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS.....58

**Lagodiyenko Oleg**

ISSUES OF INTEGRATION OF ESG CONCEPTS  
IN THE MARKETING ACTIVITIES OF ENTERPRISES.....65

**Malynovska Yuliia, Zaremba Nazar**

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF COOPERATION  
BETWEEN UKRAINIAN ENTERPRISES AND STAKEHOLDERS  
IN THE CONTEXT OF INCREASING THE EFFICIENCY  
OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY.....70

**Maslak Nataliia, Mykhailiv Halyna, Shevchenko Inna**

COST MANAGEMENT AND OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES  
TO ACHIEVE PROFITABILITY.....74

<b>Menlyk Stepan, Ravlinko Zoryana</b> FORMATION OF THE INFORMATION FRAMEWORK FOR SECURITY ACTIVITIES OF COMMERCIAL ENTERPRISES.....	<b>79</b>
<b>SECTION 5. MONEY, FINANCES AND CREDIT</b>	
<b>Borysova Larysa, Shramko Helen</b> TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL PAYMENT SPACE AND ITS IMPACT ON MODERN DOMESTIC PAYMENT SYSTEMS.....	<b>85</b>
<b>Hanziuk Svitlana, Dzhafarova Hiunel, Domin Maksym</b> DEVELOPMENT OF NEOBANKING IN EUROPE AND UKRAINE.....	<b>91</b>
<b>Mazur Viktoriia, Usherenko Svitlana</b> MODERN CONCEPTS OF FORMATION AND MANAGEMENT OF THE CAPITAL STRUCTURE OF CONSTRUCTION ENTERPRISES.....	<b>96</b>
<b>Slobodianiuk Olha</b> DEVELOPMENT TRENDS OF THE INSURANCE MARKET IN TODAY'S ENVIRONMENT.....	<b>101</b>
<b>SECTION 6. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT</b>	
<b>Shepel Inesa</b> ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF LAND RESOURCES USING MODERN INFORMATION SYSTEMS.....	<b>105</b>
<b>SECTION 7. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMY</b>	
<b>Shkurko Yelizaveta, Potapovska Maryna</b> DIGITAL TRANSFORMATION OF MARITIME PORT CLUSTERS INFRASTRUCTURE.....	<b>110</b>
<b>SECTION 8. TOURISM</b>	
<b>Blahun Ivan, Suduk Nataliia, Lysyi Igor</b> VECTORS OF OPTIMIZING THE MARKETING STRATEGY OF ENTERPRISES IN TOURISM INDUSTRY (ON THE EXAMPLE OF THE TOURIST AGENCY «O-TOUR»).....	<b>120</b>
<b>Kalinichenko Sergiy</b> DEVELOPMENT OF THE POSITIONING CONCEPT OF TOURISM ORGANIZATIONS.....	<b>127</b>
<b>Yarmola Kateryna, Gvozd Maryana</b> BRANDING AS A TOOL FOR TOURIST DESTINATIONS IMAGE RESTORATION AFTER CRISES.....	<b>132</b>