

## ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ  
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**

<b>Грущинська Н.М.</b> ЕКОНОМІЧНА СКЛАДОВА ВІЙН, ТЕРОРИЗМУ, КОЛОНІАЛІЗМУ.....	7
--	---

**РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО  
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

<b>Заяць О.І., Осійська М.П.</b> АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ АУТСОРСИНГУ В ІТ-БІЗНЕСІ.....	15
---	----

<b>Прушківська Е.В., Дереза А.Ю.</b> ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ ЛОКАЛЬНОГО ТА ГЛОБАЛЬНОГО СУПЕРНИЦТВА.....	22
--	----

**РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

<b>Лозиченко О.М.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗАОЩАДЖЕНЬ ДОМОГОСПОДАРСТВ В УМОВАХ НЕСТАЦІОНАРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	27
--	----

<b>Павлова І.О., Павлов О.І.-молодший</b> САМОВРЯДНА СКЛАДОВА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІНКЛЮЗИВНИМ РОЗВИТКОМ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ТА РАЙОНІВ УКРАЇНИ.....	33
--	----

<b>Середюк К.В.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ ESG В ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	41
---	----

<b>Хома І.Б., Боберський Р.І.</b> УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	47
--	----

<b>Цвілій Ю.О.</b> ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ БІЗНЕСУ УКРАЇНСЬКОГО ПРИЧОРНОМОР'Я В КОНТЕКСТІ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ.....	52
--	----

**РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

<b>Булуй О.Г., Плотнікова М.Ф., Яковенко О.С.</b> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	58
--	----

<b>Галиняк Л.О., Співак С.М.</b> МОТИВАЦІЯ ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	63
--	----

<b>Громцев К.М.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ МОТИВАЦІЇ МЕДИЧНОГО ПЕРСОНАЛУ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	68
---	----

<b>Келманович О.І.</b> НАУКОВА ПОЛЕМІКА З ПИТАНЬ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	74
---	----

<b>Кріцак О.М.</b> ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОРПОРАТИВНОЇ АРХІТЕКТУРИ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	79
--	----

<b>Палант О.Ю., Захаров Д.С., Приймак В.О.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ В КОНТЕКСТІ СТВОРЕННЯ SMART-ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТ УКРАЇНИ.....	85
--	----

<b>Рачинський О.В.</b> ПОБУДОВА СТРУКТУРИ СИСТЕМИ ОЦІНКИ ТА ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	90
--	----

<b>Сеник І.С.</b> ДІАГНОСТИКА В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	95
--	----

<b>Скок П.О., Онуфрійчук Ю.В.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	<b>99</b>
<b>Цурканов М.А.</b> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИРОБНИЧИХ СИСТЕМ.....	<b>105</b>
<b>Шульга О.А.</b> КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ.....	<b>109</b>
<b>РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА</b>	
<b>Михайлова К.В.</b> РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЄКТІВ МІСЬКОЇ МОБІЛЬНОСТІ «РОЗУМНИХ» МІСТ: ПІДХОДИ ДО ОБГРУНТУВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ.....	<b>114</b>
<b>Пруненко Д.О., Коваленко Л.Б., Халіл-заде Орхан Халіл огли</b> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ.....	<b>120</b>
<b>Шевченко О.В.</b> СОЦІАЛЬНА НЕРІВНІСТЬ У МІСТАХ: СПОСОБИ ВРАХУВАННЯ У МОДЕЛЮВАННІ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ МІСТ.....	<b>125</b>
<b>РОЗДІЛ 6. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА</b>	
<b>Бондаревська К.В.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВЕТЕРАНСЬКОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	<b>131</b>
<b>Вербицька А.В., Децюк П.І.</b> МЕХАНІЗМИ ЗАЛУЧЕННЯ БІЗНЕСУ ДО ПРОЦЕСУ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ДЕТЕРМІНАНТИ РЕІНТЕГРАЦІЇ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ, ВЕТЕРАНІВ ТА ЧЛЕНІВ ЇХ СІМЕЙ.....	<b>138</b>
<b>РОЗДІЛ 7. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ</b>	
<b>Vogoyavlenska Yuliya, Prus Viktor</b> DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS: APPROACHES TO EVALUATION OF PERFORMANCE, POTENTIAL, MANAGEMENT.....	<b>145</b>
<b>Ткачук Н.М.</b> МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ БЮДЖЕТУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ МІСТА: ТЕОРЕТИЧНІ Й ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ.....	<b>151</b>
<b>РОЗДІЛ 8. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ</b>	
<b>Іванков В.М.</b> ІМПЕРАТИВИ СУДОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ЗБИТКІВ ВНАСЛІДОК ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ РФ.....	<b>158</b>
<b>РОЗДІЛ 9. ТУРИЗМ</b>	
<b>Тарасюк Г.М., Горшкова Л.О.</b> СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ.....	<b>167</b>
<b>Щука Г.П., Міхо О.І., Літовка-Деменіна С.Г.</b> НІШЕВИЙ ТУРИЗМ ЯК ШЛЯХ РОЗВИТКУ ПОВОЄННОЇ УКРАЇНИ.....	<b>174</b>

## CONTENTS

### SECTION 1. ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

<b>Hrushchynska Nataliia</b> THE ECONOMIC COMPONENT OF WARS, TERRORISM, COLONIALISM.....	7
---	---

### SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<b>Zayats Olena, Osiyska Mariana</b> ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL OUTSOURCING MARKET IN THE IT BUSINESS.....	15
<b>Prushkivska Emiliia, Dereza Alina</b> FEATURES OF THE COMPETITIVENESS OF THE INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION IN THE CONDITIONS OF DEEPENING LOCAL AND GLOBAL COMPETITION.....	22

### SECTION 3. ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

<b>Lozychenko Oleksandr</b> TRANSFORMATION OF THE MECHANISM OF STATE REGULATION OF HOUSEHOLDS' SAVINGS IN THE CONDITIONS OF THE NON-STATIONARY ECONOMY.....	27
<b>Pavlova Iryna, Pavlov Oleksandr-Jr.</b> SELF-GOVERNMENT COMPONENT OF PUBLIC ADMINISTRATION OF INCLUSIVE DEVELOPMENT OF UNITED TERRITORIAL COMMUNITIES AND DISTRICTS OF UKRAINE.....	33
<b>Serediuk Kateryna</b> IMPLEMENTATION OF ESG PRACTICES IN THE ACTIVITIES OF UKRAINIAN COMPANIES DURING THE WAR PERIOD.....	41
<b>Khoma Iryna, Boberskyi Rostyslav</b> MANAGEMENT OF FINANCIAL RISKS IN THE CONDITIONS OF WAR.....	47
<b>Tsvilii Yuliya</b> FORMATION OF HUMAN POTENTIAL OF THE UKRAINIAN BLACK SEA BUSINESS IN THE CONTEXT OF RECRUITMENT.....	52

### SECTION 4. ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

<b>Buluy Oleksii, Plotnikova Mariia, Yakovenko Oleh</b> DIGITALIZATION AS A COMPONENT OF THE STRATEGY OF INNOVATION AND INVESTMENT BUSINESSES DEVELOPMENT.....	58
<b>Halyniak Lesia, Spivak Serhii</b> MOTIVATION AS THE BASIS OF INCREASE OF PERSONNEL POTENTIAL.....	63
<b>Gromtsev Konstantin</b> FEATURES OF THE FORMATION OF THE POLICY OF MOTIVATION OF MEDICAL PERSONNEL IN THE FIELD OF HEALTH CARE.....	68
<b>Kelmanovich Alexander</b> SCIENTIFIC CONTROVERSY ON THE IMPLEMENTATION OF MARKETING MANAGEMENT SOLUTIONS IN THE PROCESS OF ENTERPRISE MANAGEMENT.....	74
<b>Kritsak Oleksandra</b> MANAGEMENT DESIGN FOR BUSINESS ENTITIES' CORPORATE ARCHITECTURE DEVELOPMENT .....	79
<b>Palant Oleksii, Zakharov Denys, Pryimak Vladyslav</b> PERSPECTIVES OF THE DEVELOPMENT OF PUBLIC TRANSPORT IN THE CONTEXT OF THE CREATION SMART INFRASTRUCTURES OF THE CITIES OF UKRAINE.....	85
<b>Rachynskyi Oleksandr</b> BUILDING THE STRUCTURE OF THE ASSESSMENT SYSTEM AND INCREASING THE FINANCIAL STABILITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	90
<b>Senyk Iryna</b> DIAGNOSTICS IN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE.....	95

<b>Onufriichuk Iurii, Skok Pavlo</b> ENSURING THE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT COMPANY ON THE BASIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	<b>99</b>
<b>Tsurkanov Maksym</b> THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE FORMATION OF THE COMPETITIVE POTENTIAL OF PRODUCTION SYSTEMS.....	<b>105</b>
<b>Shulha Olha</b> CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION.....	<b>109</b>
<b>SECTION 5. PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY</b>	
<b>Mykhailova Krystyna</b> IMPLEMENTATION OF URBAN MOBILITY PROJECTS FOR SMART CITIES: APPROACHES TO JUSTIFICATION AND EVALUATION.....	<b>114</b>
<b>Prunenko Dmytro, Kovalenko Liudmyla, Orkhan Khalilzade Khalil</b> THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACH TO THE ASSESSMENT OF DEVELOPMENT OF REGIONS.....	<b>120</b>
<b>Shevchenko Olga</b> SOCIAL INEQUALITY IN CITIES: HOW TO TAKE IT INTO ACCOUNT WHEN MODELLING URBAN SPATIAL DEVELOPMENT.....	<b>125</b>
<b>SECTION 6. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS</b>	
<b>Bondarevska Kseniia</b> PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE VETERAN BUSINESS IN UKRAINE.....	<b>131</b>
<b>Verbytska Anna, Detsuik Pavlo</b> MECHANISMS OF BUSINESS INVOLVEMENT IN THE PROCESS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT AS DETERMINANT OF THE REINTEGRATION OF MILITARY SERVICEMEN, VETERANS AND THEIR FAMILY MEMBERS.....	<b>138</b>
<b>SECTION 7. MONEY, FINANCES AND CREDIT</b>	
<b>Bogoyavlenska Yuliya, Prus Viktor</b> DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS: APPROACHES TO EVALUATION OF PERFORMANCE, POTENTIAL, MANAGEMENT.....	<b>145</b>
<b>Tkachuk Natalia</b> METHODS OF BUDGET INCOME FORMATION OF THE TERRITORIAL COMMUNITY OF THE CITY: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS.....	<b>151</b>
<b>SECTION 8. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT</b>	
<b>Ivankov Volodymyr</b> IMPERATIVES OF FORENSIC AND ECONOMIC EXAMINATION OF DAMAGES AS A CONSEQUENCE OF ARMED AGGRESSION OF THE RUSSIA.....	<b>158</b>
<b>SECTION 9. TOURISM</b>	
<b>Tarasiuk Halyna, Horshkova Ludmyla</b> THE CURRENT STATE OF THE TOURISM INDUSTRY OF UKRAINE AND PROSPECTS FOR POST-WAR DEVELOPMENT.....	<b>167</b>
<b>Shchuka Halyna, Mikho Olena, Litovka-Demenina Svitlana</b> NICHE TOURISM AS A WAY OF THE DEVELOPMENT OF POST-WAR UKRAINE.....	<b>174</b>