

## ЗМІСТ

## РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

<b>Havrylenko Tetiana, Banzar Monika</b> STAGES OF FORMING ENTERPRISE STRATEGY BASED ON THE LOVEMARK CONCEPT.....	7
<b>Грицюк М.Й., Луцак М.І.</b> МОДЕРНІЗАЦІЯ ЛОГІСТИКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА УМОВАХ КООПЕРАЦІЇ З ВИКОРИСТАННЯМ МЕТОДУ ДИНАМІЧНОГО ПРОГРАМУВАННЯ.....	13
<b>Дрималовська Х.В., Брунець О.О.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	17
<b>Єрко І.В.</b> ВПЛИВ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ВИБІР МОДЕЛІ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	22
<b>Коляденко С.В., Титарчук С.О.</b> СЕРВІСНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ ЯК КОНЦЕПЦІЯ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКІВ У СФЕРІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	26
<b>Корсак Р.В., Гуштан Т.В., Малець В.Д.</b> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ПРОБЛЕМАТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ НАССР У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ В КРИЗОВИХ УМОВАХ.....	30
<b>Лазарева О.В., Мась А.Ю., Фесенко К.М.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ НЕРУХОМОСТІ: ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД.....	36
<b>Лесняк О.Ю.</b> МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО РИЗИКУ ОБ'ЄКТІВ ПІДВИЩЕНОЇ НЕБЕЗПЕКИ.....	42
<b>Снитюк О.І., Бережна Л.В., Гончаренко І.Г.</b> ДІАГНОСТИКА СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА З ВИКОРИСТАННЯМ НЕЧІТКОГО АНАЛІЗУ.....	46
<b>Filatova Tetiana, Ivchenko Iryna</b> METHODS OF SUPPORTING ACCEPTANCE OF ECONOMICLY BASED DECISIONS IN THE MANAGEMENT OF THE QUALITY SYSTEM OF HIGHER EDUCATION.....	54
<b>Фоменко Д.В., Осмак Д.І.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ В ІННОВАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	59
<b>Shaposhnykov Kostiantyn</b> STATE REGULATION OF THE NATIONAL ECONOMY IN THE CONDITIONS OF WAR (FOR EXAMPLE ELECTRONIC COMMUNICATION SERVICES MARKET).....	65
<b>РОЗДІЛ 2. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ</b>	
<b>Даценко Г.В., Кудирко О.М., Коцеруба Н.В.</b> ІНВЕНТАРИЗАЦІЯ ЯК МЕТОД ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ .....	71
<b>Коркушко О.Н., Кушнір Л.А.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ КРИПТОВАЛЮТИ В РІЗНИХ КРАЇНАХ СВІТУ.....	76
<b>Позняковська Н.М.</b> ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА: ІНФОРМАЦІЙНО-ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ.....	80
<b>Чміль Г.Л., Конюхов В.С.</b> РЕЗИЛЬЄНТНИЙ АУДИТ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ НА ЗАСАДАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	89

**РОЗДІЛ 3. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,  
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК**

**Davydenko Nadiia, Buriak Alina, Kliuchka Olha**  
BEHAVIOURAL ASPECTS OF INVESTMENT DECISIONS.....**96**

**РОЗДІЛ 4. МЕНЕДЖМЕНТ**

**Овчарик С.В., Пахота Н.В.**  
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА АВІАКОМПАНІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....**100**

**РОЗДІЛ 5. МАРКЕТИНГ**

**Белова Т.Г., Крайнюченко О.Ф., Лелека О.О.**  
СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ  
ЯК ПІДҐРУНТЯ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА.....**106**

**РОЗДІЛ 6. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ**

**Aleskerova Yuliia, Yavorska Natalia, Mysholov Anastasia**  
BUSINESS RISKS AND THEIR TYPES.....**111**

**Говда Д.О., Русин-Гриник Р.Р., Сало Б.І.**  
ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ  
У ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....**119**

**Дименко Р.А., Колесник А.В.**  
СТВОРЕННЯ ПЛАТФОРМИ ВЛАСНОГО БРЕНДУ.....**124**

**РОЗДІЛ 7. ТУРИЗМ**

**Антонюк К.Г.**  
КОМПЛЕКСНИЙ МЕХАНІЗМ СТИМУЛЮВАННЯ  
ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ.....**130**

**Бобко А.С., Харченко О.М.**  
РОЗВИТОК ТУРИЗМУ НА ОСНОВІ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ  
НА ТЕРИТОРІЇ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....**137**

**Коваленко О.В., Новікова А.В.**  
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ  
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ.....**142**

**Портяник С.В., Мерчанський В.В.**  
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТА МИСЛИВСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ  
З УРАХУВАННЯМ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ.....**147**

**Тютюнник Ю.М., Дорогань-Писаренко Л.О., Єгорова О.В.**  
МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ФАКТОРІВ  
ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКА ВАРТОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПАКЕТІВ.....**154**

**РОЗДІЛ 8. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

**Бабкова Т.В., Васильчишин О.Б.**  
ПРОТИДІЯ ФІНАНСУВАННЯ ТЕРОРИЗМУ:  
ПРАВОВИЙ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТИ.....**159**

**Ємець В.В.**  
ЕКОНОМІЧНІ ЗВ'ЯЗКИ УКРАЇНИ ТА СКАНДИНАВСЬКИХ КРАЇН –  
НЕ РЕАЛІЗОВАНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СТРАТЕГІЧНОЇ СПІВПРАЦІ  
ТА ПЛАН ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ.....**165**

**Чумак А.С.**  
ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОБЛЕМ  
ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ  
НА ТЛІ РОСІЙСЬКОЇ БЛОКАДИ ЧОРНОМОРСЬКИХ ПОРТІВ.....**172**

## CONTENTS

### SECTION 1. ECONOMY

**Havrylenko Tetiana, Banzar Monika**

STAGES OF FORMING ENTERPRISE STRATEGY  
BASED ON THE LOVEMARK CONCEPT.....7

**Grytsiuk Mykhailo, Lutsak Myroslav**

MODERNIZATION OF LOGISTICS AND SALES OF PRODUCTS  
OF AGRICULTURAL ENTERPRISES UNDER THE CONDITIONS  
OF COOPERATION USING THE METHOD OF DYNAMIC PROGRAMMING.....13

**Drymalovska Khrystyna, Brunets Oleh**

THEORETICAL BASES  
OF FORMATION OF FINANCIAL SECURITY OF ENTERPRISES.....17

**Ierko Iryna**

THE INFLUENCE OF TRANSFORMATION PROCESSES  
ON THE CHOICE OF A MODEL FOR THE DEVELOPMENT  
OF COMPETITIVE POTENTIAL OF TOURISM INDUSTRY ENTITIES..... 22

**Koliadenko Svitlana, Tytarchyk Serhiy**

SERVICEABILITY OF UKRAINIAN COMPANIES  
AS A CONCEPT FOR INCREASING PROFITS IN ECONOMIC ACTIVITY.....26

**Korsak Roman, Hushtan Tetiana, Malets Viktor**

SOCIO-ECONOMIC ISSUES OF IMPLEMENTING THE HACCP SYSTEM  
IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS OF UKRAINE  
IN CRISIS CONDITIONS..... 30

**Lazarijeva Olena, Mas Andriy, Fesenko Karina**

FEATURES OF REAL ESTATE ASSESSMENT: FOREIGN EXPERIENCE.....36

**Lesniak Oleksandr**

METHODS FOR ASSESSING THE ENVIRONMENTAL  
AND ECONOMIC RISK OF HIGH-RISK OBJECTS..... 42

**Snytiuk Oksana, Berezha Lesia, Honcharenko Iryna**

DIAGNOSTICS OF THE STATE OF THE ENTERPRISE  
BY MEANS OF FUZZY ANALYSIS.....46

**Filatova Tetiana, Ivchenko Iryna**

METHODS OF SUPPORTING ACCEPTANCE OF ECONOMICLY  
BASED DECISIONS IN THE MANAGEMENT  
OF THE QUALITY SYSTEM OF HIGHER EDUCATION.....54

**Fomenko Denys, Osmak Dmytro**

ORGANISATIONAL AND ECONOMIC FEATURES OF CRISIS SITUATIONS  
IN THE INNOVATION ECONOMY.....59

**Shaposhnykov Kostiantyn**

STATE REGULATION OF THE NATIONAL ECONOMY IN THE CONDITIONS OF WAR  
(FOR EXAMPLE ELECTRONIC COMMUNICATION SERVICES MARKET).....65

### SECTION 2. ACCOUNTING AND TAXATION

**Datsenko Ganna, Kudyrko Olena, Kotseruba Nataliia**

INVENTORY AS A METHOD OF INTERNAL ECONOMIC CONTROL..... 71

**Korkushko Oleg, Kushnir Liudmyla**

FEATURES OF CRYPTOCURRENCY TAXATION  
IN DIFFERENT COUNTRIES OF THE WORLD..... 76

**Pozniakovska Nataliia**

INSTITUTIONALIZATION OF CIVIL SOCIETY:  
INFORMATIONAL AND ACCOUNTING ASPECTS.....80

**Chmil Hanna, Koniukhov Vadym**

RESILIENT MARKETING ACTIVITY AUDIT  
FOR TRADING ENTERPRISES BASED ON DIGITALIZATION.....89

**SECTION 3. FINANCE, BANKING, INSURANCE  
AND STOCK MARKET**

**Davydenko Nadiia, Buriak Alina, Kliuchka Olha**  
BEHAVIOURAL ASPECTS OF INVESTMENT DECISIONS.....**96**

**SECTION 4. MANAGEMENT**

**Ovcharyk Stanislav, Pakhota Nataliia**  
AIRLINES' CORPORATE CULTURE UNDER MODERN CONDITIONS..... **100**

**SECTION 5. MARKETING**

**Belova Tatyana, Krainiuchenko Olga, Leleka Olga**  
MODERN MARKETING CONCEPTS AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT  
OF MARKETING MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE.....**106**

**SECTION 6. BUSINESS AND TRADE**

**Aleskerova Yuliia, Yavorska Natalia, Mysholov Anastasia**  
BUSINESS RISKS AND THEIR TYPES..... **111**

**Hovda Dmytro, Rusyn-Hrynyk Roman, Salo Bohdan**  
PRINCIPLES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF INFORMATION SYSTEMS  
IN COMMERCIAL ENTERPRISES.....**119**

**Dymenko Ruslan, Kolesnyk Artem**  
CREATING A PLATFORM OF OWN BRAND..... **124**

**SECTION 7. TOURISM**

**Antoniuk Kateryna**  
COMPREHENSIVE MECHANISM FOR STIMULATING  
TOURIST ATTRACTIVENESS OF VINNYTSIA OBLAST.....**130**

**Bobko Alina, Kharchenko Olena**  
DEVELOPMENT OF TOURISM ON THE BASIS OF RECREATIONAL POTENTIAL  
IN THE TERRITORY OF KYIV REGION.....**137**

**Kovalenko Oleksandr, Novikova Anna**  
FOREIGN EXPERIENCE IN DEVELOPING STRATEGIES  
FOR THE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY AND TOURISM INDUSTRY.....**142**

**Portiannik Serhii, Merchanskyi Volodymyr**  
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT  
OF ECOLOGICAL AND HUNTING TOURISM IN UKRAINE,  
TAKING INTO ACCOUNT INTERNATIONAL EXPERIENCE.....**147**

**Tiutiunyk Yurii, Dorohan-Pysarenko Lyudmyla, Yehorova Olena**  
METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS OF FACTORS  
FOR THE FORMATION OF THE INDICATOR OF THE COST OF TOURIST PACKAGES.....**154**

**SECTION 8. INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

**Babkova Tetiana, Vasylychshyn Oleksandra**  
COUNTERING THE FINANCING OF TERRORISM:  
LEGAL AND ECONOMIC ASPECTS.....**159**

**Yemets Vadym**  
ECONOMIC RELATIONS  
BETWEEN UKRAINE AND THE SCANDINAVIAN COUNTRIES –  
UNREALISED POTENTIAL FOR STRATEGIC COOPERATION  
AND PLAN FOR UKRAINIAN RENOVATION.....**165**

**Chumak Andriy**  
WAYS TO SOLVE LOGISTICAL PROBLEMS  
OF THE BLACK SEA REGION OF UKRAINE AGAINST  
THE BACKGROUND OF THE RUSSIAN BLOCKADE OF BLACK SEA PORTS.....**172**