

## СКЛАДОВІ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

### COMPONENT INCREASE IN THE FINANCIAL AND ECONOMIC STABILITY OF TRADE ENTERPRISES

*Стаття підкреслює важливість фінансової стійкості для ефективного функціонування підприємств у складних економічних умовах. Автори вказують на необхідність розвитку гнучких фінансових стратегій та адаптації до змінюваних умов ринку, забезпечуючи тим самим довгострокову стабільність і зростання підприємств. Діяльність підприємств торгівлі може бути кількісно оцінена за допомогою комплексу показників, що включають як загальні показники ефективності діяльності, так і показники, пов'язані з використанням конкретних ресурсів. Особлива увага приділяється аналізу фінансової стійкості, що включає оцінку поточного стану підприємства, виявлення тенденцій розвитку та розробку стратегій, спрямованих на досягнення бажаних фінансових показників. Фінансова стійкість підприємства торгівлі залежить як від зовнішніх, так і внутрішніх факторів.*

**Ключові слова:** підприємство сфери торгівлі, фінансова стійкість, оборотні кошти, фінансові рішення, фінансова стратегія.

УДК 336.1:664

DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.86-8>

#### Олійник Т.І.

к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

#### Ковальова Д.О.

магістр, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

#### Oliynyk Tetyana

Oles Honchar Dnipro National University  
Kovalyova Dariya  
Oles Honchar Dnipro National University

*The article emphasizes the importance of financial stability for the effective functioning of enterprises in difficult economic conditions. The authors indicate the need to develop flexible financial strategies and adapt to changing market conditions, thereby ensuring long-term stability and growth of enterprises. An important aspect in this context is the financial stability of enterprises, which is defined as their ability to adapt to changes in the external and internal environment, predict risks and ensure the stability of operations. The financial stability of the enterprise requires not only the presence of effective financial plans, but also the use of rational approaches to attracting and using capital, ensuring sufficient profitability and optimizing internal processes. Strategic financial management in this context has several key directions: management of the formation of financial resources, strategic management of investments and management of financial stability. It is important that enterprises have access to reliable and up-to-date information that allows them to respond in time to changes in the economic environment and make balanced management decisions. The activity of trade enterprises can be quantified using a set of indicators, including both general performance indicators and indicators related to the use of specific resources. Special attention is paid to the analysis of financial stability, which includes the assessment of the current state of the enterprise, the identification of development trends and the development of strategies aimed at achieving the desired financial indicators. The financial stability of a trade enterprise depends on both external and internal factors. In particular, it is influenced by such external factors as the general economic situation, market dynamics, competitive environment, as well as internal factors, which include the company's financial policy, its organizational structure, and others.*

**Key words:** trade enterprise, financial stability, working capital, financial solutions, financial strategy.

**Постановка проблеми.** Фундаментальним елементом для забезпечення стабільного фінансового прогресу національних підприємств сфери торгівлі є розробка і впровадження високоякісних фінансових планів та підвищення їх фінансово-економічної стійкості. У світлі посилення конкуренції, обмежених джерел фінансування та зміни управлінських стратегій, значення фінансового планування зростає, ставлячи перед ним нові вимоги щодо обґрунтування фінансових рішень та вибору методів планування. Цей процес переживає трансформацію в контексті розвитку сучасних управлінських концепцій, орієнтуючись на спроможність адаптуватися до змін у зовнішньому та внутрішньому середовищі, передбачати потенційні ризики та забезпечувати неперервну діяльність підприємств сфери торгівлі. Така динаміка вимагає розвитку та глибокого розуміння прикладних основ фінансового планування, а також їх ефективного застосування для забезпечення фінансової стійкості.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** В останні роки зростає зацікавленість дослідників у розумінні фінансового планування. Вчені з України: Ананьєва Ю. [1], Герєга О. [5], Міньковська А.,

Остропович І. [7] активно розробляють різноманітні праці, які аналізують характеристики та методики фінансового планування на підприємствах, включаючи різні форми фінансових планів та класифікації фінансових показників. Автори: Базарник П., Ємельянов О. [2], Рогач С. [8], Шергіна Л., Домшина Т. [11] визначають фінансове планування як комплекс розрахунків, що визначають грошові доходи та їх розподіл для покриття запланованих витрат у різних сферах діяльності компанії, відповідно до їх виробничих та інвестиційних потреб протягом планового періоду. Однак, через зміни на ринку та в системах управління, залишається актуальним питання детального вивчення суті та змісту фінансового планування в підприємствах торгівлі, що вимагає подальших досліджень.

**Формулювання цілей статті (постановка завдання).** Метою дослідження є визначення ключових факторів та механізмів, які сприяють зміцненню фінансової та економічної стійкості підприємств у сфері торгівлі. Дослідження має на меті аналізувати різні аспекти фінансової діяльності, щоб виявити ефективні стратегії та практики, які можуть бути використані для покращення стабіль-

ності та спроможності підприємств адаптуватися до змін у ринковому середовищі та економічних умовах.

### **Завдання дослідження:**

- вивчення поточних умов і викликів, з якими стикаються підприємства у сфері торгівлі, та оцінка їх фінансового стану;
- дослідження внутрішніх і зовнішніх факторів, які впливають на фінансову стійкість підприємств торгівлі;
- визначення ефективних стратегій управління фінансами, що допоможуть підприємствам торгівлі забезпечити довгострокову стабільність і розвиток.

### **Виклад основного матеріалу дослідження.**

У часи глобалізації та економічних криз, які негативно впливають на фінансовий та економічний стан українських торговельних підприємств, ключовим науковим завданням є забезпечення їхнього виживання та розвитку у цих складних умовах. В сучасному економічному середовищі, для досягнення стратегічних цілей підприємств сфери торгівлі, прогнозування її фінансових перспектив та забезпечення стабільності її діяльності, критично важливим є визначення його фінансової стійкості.

Для підтримання фінансової стійкості в обороті капіталу на підприємстві слід дотримуватися чотирьох основних принципів. Перший – це принцип раціонального використання залученого позикового капіталу (незалежність), який ґрунтується на використанні ефекту фінансового важеля та необхідності забезпечення автономії підприємства від зовнішніх кредиторів, щоб уникнути банкрутства. Другий – це принцип забезпечення достатньої та потрібної прибутковості використання капіталу (прибутковість), який передбачає, що рівень економічної рентабельності повинен бути достатнім для зростання власного капіталу підприємства на рівні, необхідному для його стабільного функціонування [1].

Ключовим фактором для здорового фінансового розвитку місцевих компаній є створення та виконання якісних фінансових планів. У контексті нинішніх економічних викликів, таких як зростання конкуренції та обмеження в фінансуванні, фінансове планування набуває особливої ваги, висуваючи нові вимоги до обґрунтування фінансових стратегій та методів планування. Цей процес переосмислюється у світлі сучасних управлінських теорій, з акцентом на адаптацію до зовнішніх та внутрішніх змін, прогнозування ризиків і забезпечення неперервної роботи підприємств. Це вимагає глибшого розуміння теорій фінансового планування та їх ефективного застосування для фінансової здатності [10].

Щодо стабільної роботи підприємства, необхідні умови включають оновлення основних фондів, довгострокові інвестиції, забезпечення достат-

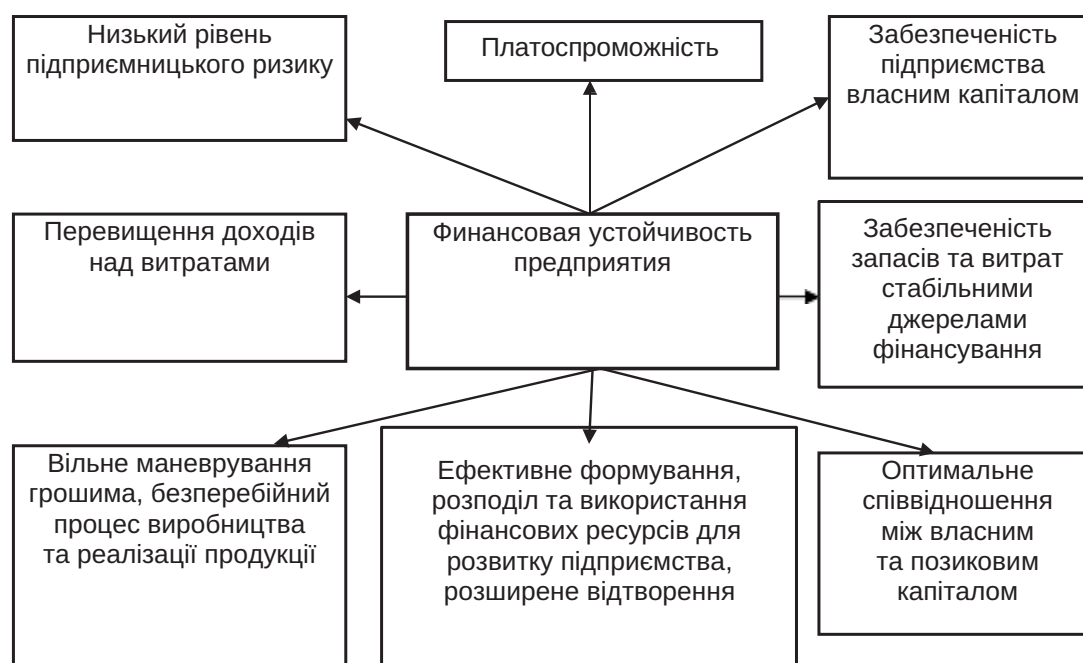
ніх оборотних коштів для підтримки ліквідності та незалежності, виплату дивідендів, що задовольняють акціонерів, та матеріальне стимулювання працівників. Підтримка ліквідності оборотного капіталу на оптимальному рівні вимагає підтримання балансу між залученими та власними коштами та їх розподілу; принцип достатньої швидкості обороту капіталу (оборотності) передбачає швидкий обіг капіталу в усіх його фазах для уникнення втрати ліквідності, а отже, незалежності та стабільності підприємств торгівлі (рис. 1).

Наявність добре розроблених фінансових планів і ефективних механізмів їх реалізації є критичною для збалансованого фінансового росту вітчизняних компаній. В умовах сучасного господарювання, де відзначається зростання конкуренції та обмеженість фінансових ресурсів, важливість фінансового планування збільшується, ставлячи перед ним нові вимоги щодо обґрунтування фінансових стратегій та методів планування. Цей процес перетворюється під впливом нових управлінських підходів, з орієнтацією на здатність адаптуватися до змін у зовнішньому та внутрішньому середовищі, прогнозувати ризики і підтримувати стабільність компаній. Це вимагає розвитку теоретичних основ фінансового планування та їх ефективного втілення для забезпечення фінансового здоров'я підприємства.

Фінансова стабільність є ключовим елементом загальної економічної стійкості компанії, оскільки вона впливає з взаємодії всіх аспектів фінансових відносин підприємства, які складаються внаслідок його оперативної, інвестиційної та фінансової активності.

Ефективність роботи підприємства можна кількісно оцінити за допомогою системи взаємопов'язаних показників. Ці показники поділяються на дві основні категорії: 1) показники, які оцінюють загальну ефективність функціонування підприємства; 2) показники, які відображають ефективність використання ресурсів у виробництві. Друга категорія показників ділиться на три підкатегорії залежно від типу основних виробничих ресурсів: трудових (персонал), виробничих активів та фінансових ресурсів [3].

Застосування цих показників дає можливість комплексно оцінити діяльність підприємства з різних аспектів і зробити відповідні висновки для виявлення та вирішення проблем, розробки стратегій і тактик для ефективного управління. Враховуючи складність і багатогранність діяльності підприємства, показники, які використовуються для оцінки його ефективності, є різноманітними. Проте, в сукупності вони допомагають оцінити, як використані зусилля, витрати та ресурси впливають на ефективність підприємства як у цілому, так і в окремих сферах його діяльності, з урахуванням різних виробничих ресурсів.



**Рис. 1. Головні ознаки фінансової стійкості підприємства торгівлі**

*Джерело: сформовано за даними [2; 5]*

У табл. 1. представлена система показників, які визначають ефективність роботи підприємства.

Для кількісної оцінки ефективності роботи торгових підприємств на міжнародному рівні використовуються різноманітні показники ефективності, що охоплюють різні аспекти діяльності підприємства. Одним з ключових є чистий прибуток, який залишається у розпорядженні підприємства після сплати податків, відсотків і дивідендів акціонерам. Цей показник служить як міра надійності та платоспроможності підприємства, як джерело самофінансування, та вказує на його рентабельність.

Методи аналізу фінансової стійкості повинні виконувати такі функції: аналіз фінансового стану підприємства з точки зору наявності фінансових ресурсів та ефективності його діяльності; швидке виявлення проблем у фінансово-господарській діяльності; визначення шляхів покращення використання фінансових ресурсів і розробку обґрунтованої стратегії розвитку підприємства, відповідно до його потреб і можливостей.

Для забезпечення фінансової стабільності підприємство має створити умови для ефективного функціонування, зокрема, правильно формувати та використовувати капітал так, щоб доходи перевищували витрати, зберігаючи при цьому платоспроможність [8]. Правильність фінансових рішень та успіх у досягненні управлінських цілей залежать від точного відображення реального стану торгових підприємств.

Існує набір скоригованих показників для оцінки здатності підприємства виконувати свої фінансові зобов'язання. Для адекватної оцінки ліквідності

активів важливо враховувати період їх обороту. Аналіз ліквідності балансу передбачає порівняння не тільки сум активів, які можуть бути використані для покриття зобов'язань, але й часу, необхідного для перетворення активів на грошові кошти у момент настання терміну платежу по зобов'язаннях. Платоспроможність підприємства визначається як здатність економічного суб'єкта своєчасно та повністю покривати свою кредиторську заборгованість. Це є однією з головних ознак здорового фінансового стану компанії. Платоспроможність формується з двох аспектів [9]:

наявність достатньої кількості активів (майна та коштів) для покриття всіх зобов'язань підприємства.

високий рівень ліквідності наявних активів, який дозволяє їх ефективно реалізувати та отримати достатньо коштів для виконання зобов'язань.

Під час аналізу першого аспекту розглядається наявність чистих активів (власного капіталу) у організації. Якщо організація має негативні чисті активи, тобто відсутній власний капітал, то це означає, що загальна сума зобов'язань перевищує вартість всіх активів. Таке підприємство може бути платоспроможним у короткостроковій перспективі, оплачуючи поточні борги, але має високий ризик банкрутства у довгостроковій перспективі.

Створення ефективної фінансової стратегії є критично важливим для підприємства торгівлі, оскільки вона охоплює всі аспекти його діяльності: управління основними та оборотними активами, розподіл прибутку, здійснення безготівкових платежів, розробку податкової та цінової політик,

Система показників ефективної діяльності підприємства торгівлі

Показники, що характеризують загальну ефективність діяльності підприємства	Показники, що характеризують ефективність використання внутрішніх ресурсів підприємства торгівлі		
	Праця (персонал)	Основні фонди	Фінансові ресурси
- продаж продукції (виручка від) на одиницю витрат ресурсів; - оборотність активів; - рентабельність реалізованої продукції (послуг); - рентабельність активів; - витрати на 1 одиницю товарної продукції; - частка приросту продукції з допомогою інтенсифікації виробництва; - загальноекономічний ефект використання одиниці реалізованої продукції.	- темпи зростання продуктивності праці; - частка приросту продукції з допомогою збільшення продуктивності праці; абсолютне та відносне вивільнення працівників; - коефіцієнт використання корисного фонду робочого дня; - трудомісткість одиниці реалізованої продукції; - зарплатоємність одиниці реалізованої продукції.	- загальна фондovіддача; - фондovіддача активної частини основних фондів торгівлі; - рентабельність основних засобів; - фондомісткість одиниці реалізованої продукції; - рентабельність капітальних вкладень; - термін окупності капітальних вкладень.	- оборотність власного капіталу; рентабельність - власного капіталу; відносне вивільнення - оборотних коштів; питомі капітальні вкладення (на одиницю приросту потужності чи продукції).

Джерело: складено за даними [4]

стратегію в сфері цінних паперів, інвестиційну стратегію, кадрову політику, а також відносини з контрагентами. Фінансова стратегія повинна враховувати вплив як внутрішніх, так і зовнішніх факторів на підприємство, забезпечуючи відповідність його фінансових можливостей до умов ринку. Неусвідомленість або неефективність у фінансовій стратегії може призвести до банкрутства підприємства.

Ключові завдання фінансової стратегії включають [6; 11]:

1. Аналіз умов діяльності підприємства, особливостей ринку, на якому воно працює, та можливостей конкурентів.

2. Забезпечення підприємства необхідними фінансовими ресурсами, ідентифікація резервів фінансування, та ефективне інвестування для збільшення прибутковості.

3. Ефективне управління оборотними та необоротними активами підприємства.

4. Встановлення фінансових відносин з постачальниками, покупцями, державними органами, та іншими фінансовими установами.

5. Впровадження нових видів продукції, підвищення якості підготовки кадрів, оптимізація організаційної структури та модернізація технічного обладнання.

6. Розробка заходів для підвищення фінансової стабільності.

7. Підготовка заходів для кризового управління у разі нестабільного або кризового фінансового стану підприємства.

З огляду на викладене, головна ціль фінансової стратегії полягає у забезпеченні підприємства необхідними фінансовими ресурсами. Це включає в себе питання створення, розподілу та планування фінансів підприємства, а також вирішення завдань, що забезпечують його фінансову ста-

більність в контексті підготовки та реалізації стратегічних фінансових операцій.

Виходячи з цього, можна виділити основні напрямки стратегічного фінансового управління:

– стратегічне управління створенням фінансових ресурсів, направлене на втілення корпоративної стратегії.

– стратегічне управління інвестиціями, зорієнтоване на фінансову підтримку розвитку ключових напрямків інноваційної та інвестиційної діяльності підприємства на довгострокову перспективу.

– стратегічне управління фінансовою стабільністю підприємства, спрямоване на забезпечення його прибутковості, ліквідності та платоспроможності у довгостроковому періоді.

Управлінський аналіз фінансової стабільності передбачає процес оцінювання економічних та фінансових ресурсів організації з метою визначення її поточного стану, виявлення тенденцій розвитку та стратегій, які сприятимуть досягненню майбутніх необхідних показників фінансової стабільності підприємств торгівлі. Процес стратегічного управління фінансовою стабільністю підприємства можна представити на рис. 2.

Автори пропонують розуміти стратегічне управління фінансовою стабільністю торгових підприємств як динамічний комплекс взаємозв'язаних управлінських процедур. Це включає забезпечення інформацією для управління фінансовою стабільністю, аналіз фінансової стабільності, стратегічний фінансовий аналіз і розробку стратегії, стратегічне фінансове планування, втілення фінансової стратегії та моніторинг її виконання. Ці етапи логічно послідовні один за одним, що є ключовою характеристикою структури стратегічного управління.

Для забезпечення стабільності в діяльності торгових підприємств важливо мати безперерв-

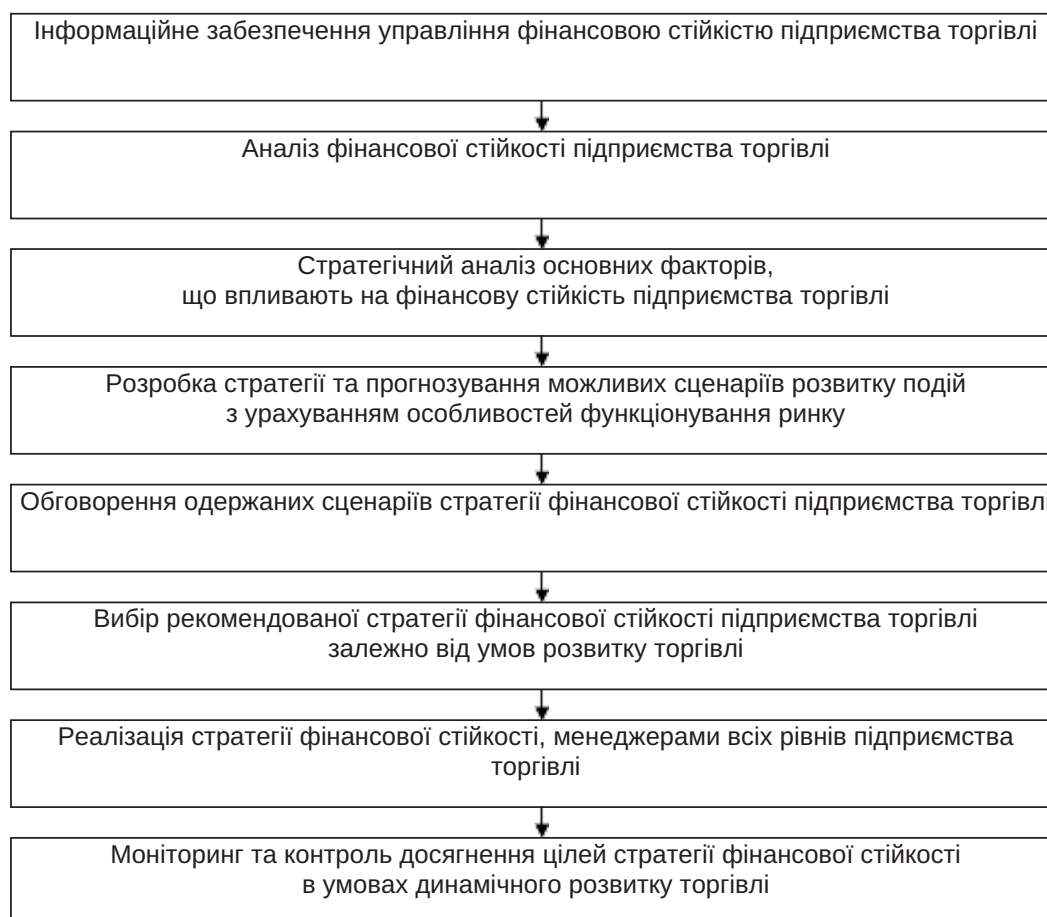


Рис. 2. Процес формування та реалізації стратегії фінансової стійкості підприємств торгівлі

Джерело: розроблено авторами

ний потік достовірної та актуальної інформації. Така інформація є основою для прийняття управлінських рішень, які максимізують результати [7]. Ефективне управління підприємством торгівлі базується на глибокому аналізі інформації про його фінансовий стан і тенденції розвитку. Це передбачає створення інформаційної моделі поточного та майбутнього стану об'єкта управління, розробку та обґрунтування стратегії підвищення фінансової стабільності, у якій визначені умови та етапи її реалізації. Від достовірності та об'єктивності отриманої інформації залежать обґрунтованість і реалізованість визначених цілей.

**Висновки з проведеного дослідження.** Для забезпечення фінансової стабільності важливо досягти оптимального балансу між внутрішніми та зовнішніми факторами, причому особливе значення має зовнішня стабільність, адже вона впливає на внутрішні фінансові показники та в кінцевому підсумку визначає загальну фінансову стабільність торгових підприємств.

Фінансова стабільність є ключовим елементом в забезпеченні ефективності діяльності підприємства торгівлі. Вона безпосередньо впливає на ряд важливих індикаторів ефективності, зокрема на

коефіцієнти рентабельності та оборотності. Рівень фінансової стабільності, визначений за допомогою комплексу фінансових коефіцієнтів, теоретично вказує на динаміку показників ефективності діяльності торгових підприємств. Також фінансова стабільність залежить від різноманітних внутрішніх і зовнішніх факторів мікро- та макросередовища, які впливають на склад та структуру активів і пасивів підприємства, його капітал і фінансові ресурси, тим самим опосередковано впливаючи на показники ефективності його діяльності.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Ананьева Ю. Вплив глобалізації на фінансову стабільність підприємств та стратегії її забезпечення. *Економіка та суспільство*. 2023. № 55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-14>
2. Базарник О., Ємельянов О. Теоретичні засади узагальнюючого оцінювання фінансового стану підприємств. IV Міжнародна студентська наукова конференція «Діджиталізація науки як виклик сьогодення», 26 травня 2023 р., м. Луцьк, 2023. С. 23–25. URL: <https://archive.liga.science/index.php/conference-proceedings/article/view/372>
3. Бельтюков Є.А., Некрасова Л.А. Конкурентна стратегія підприємства: сутність та формування на

основі оцінки рівня конкурентоспроможності. *Економіка: реалії часу*. 2021. № 2(12). С. 6–13.

4. Васильчак С.В., Веселовський А.І. Економічна безпека підприємства та її складова в сучасних умовах. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2020. Вип. 20.15. С. 98–105.

5. Герера О.В. Стратегічні орієнтири управління потенціалом фінансово-економічної стійкості торговельних підприємств. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки*. 2020. № 61. С. 84–92. DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1205-2020-61-13>

6. Корчевська Л.О., Адвокатова Н.О. Вартісний підхід до визначення фінансової стійкості підприємств. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2021. Вип. 1 (76). С. 198–203. DOI: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2021.1.25>.

7. Мінковська А.В., Остропович І.З. Теоретичні аспекти формування стратегії фінансово-економічної безпеки підприємства. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2023. № 4 (26). С. 22–28. URL: <https://economics.net.ua/ejopu/2023/No4/22.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.04.2023.3. DOI: 10.5281/zenodo.10370939.

8. Рогач С. Економічна ефективність використання фінансових ресурсів підприємства. *Економіка та суспільство*. 2023. № 55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-4>

9. Скоропад І., Лазарев О., Особливості забезпечення фінансової стійкості підприємств України в умовах кризи. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки»*. 2023. № 6. С. 76–80. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-324-6-11>.

10. Хома Д.М., Лопатовський В.Г., Матюх С.А. Концептуальний базис фінансового менеджменту в сфері забезпечення економічної безпеки підприємства. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. № 4. С. 145–152.

11. Шергіна Л.А., Домшина Т.Р. Фактори впливу на фінансову стійкість і платоспроможність підприємства в період кризи. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/32614233.pdf>. (дата звернення: 06.12.2023).

#### REFERENCES:

1. Anan'yeva, Yu. (2023) Vplyv hlobalizatsiyi na finansovu stabil'nist' pidpryyemstv ta stratehiyi yiyi zabezpechennya [The impact of globalization on the financial stability of enterprises and strategies for ensuring it]. *Ekonomika ta suspil'stvo*. № 55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-14> (in Ukrainian)

2. Bazarnyk, O., Yemel'yanov, O. (2023) Teoretychni zasady uzahal'nyuyuchoho otsynuvannya finansovoho stanu pidpryyemstv [Theoretical principles of general assessment of the financial condition of enterprises]. IV Mizhnarodna student-s'ka naukova konferentsiya «Didzhytalizatsiya nauky yak vyklyk s'ohodennya», 26 travnya 2023 r., m. Luts'k, pp. 23–25. Available at: <https://archive.liga.science/index.php/conference-proceedings/article/view/372> (in Ukrainian)

3. Belyukov, E.A., & Nekrasova, L.A. (2021) Konkurentna stratehiya pidpryyemstva: сутність та формування на основі оцінки рівня конкурентоспроможності [Competitive strategy of the enterprise: essence and formation based on the assessment of the level of competitiveness]. *Economy: realities of time*, vol. 2 (12), pp. 6–13. (in Ukrainian)

4. Vasy'l'chak, S.V., Veselovs'kyi, A.I. (2020) Ekonomichna bezpeka pidpryyemstva ta yiyi skladova v suchasnykh umovakh [Economic security of the enterprise and its component in modern conditions]. *Naukovy visnyk NLTU Ukrayiny*, vol. 20(15), pp. 98–105. (in Ukrainian)

5. Hereha, O.V. (2020) Stratehichni oriyentyry upravlinnya potentsialom finansovo-ekonomichnoyi stiykosti torhovel'nykh pidpryyemstv [Strategic guidelines for managing the potential of financial and economic stability of trade enterprises]. *Visnyk L'vivs'koho torhovel'no-ekonomichnoho universytetu. Ekonomichni nauky*, no. 61, pp. 84–92. DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1205-2020-61-13> (in Ukrainian)

6. Korchevska L.O., & Advokatova N.O. (2021). Vartisnyi pidkhid do vyznachennia finansovoi stiykosti pidpryyemstv [Cost approach to determining the financial stability of enterprises]. *Visnyk Khersonskoho natsionalnoho tekhnichnoho universytetu*, vol. 1 (76), pp. 198–203. DOI: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2021.1.25> (in Ukrainian)

7. Minkovska, A.V. Ostropovich, I.Z. (2023) Teoretychni aspekty formuvannya stratehiyi finansovo-ekonomichnoyi bezpeky pidpryyemstva [Theoretical Aspects of the Formation of the Financial and Economic Security Strategy of the Enterprise]. *Economic journal Odessa polytechnic university*, № 4 (26), pp. 22–28. Available at: <https://economics.net.ua/ejopu/2023/No4/22.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.04.2023.3. DOI: 10.5281/zenodo.10370939 (in Ukrainian)

8. Rohach, S. (2023) Ekonomichna efektyvnist' vykorystannya finansovykh resursiv pidpryyemstva [Economic efficiency of the use of financial resources of the enterprise]. *Ekonomika ta suspil'stvo*, vol. 55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-4> (in Ukrainian)

9. Skoropad, I., Lazaryev, O. (2023) Osoblyvosti zabezpechennya finansovoyi stiykosti pidpryyemstv Ukrayiny v umovakh kryzy [Peculiarities of ensuring the financial stability of Ukrainian enterprises in crisis conditions]. *Visnyk Khmel'nyts'koho natsional'noho universytetu. Seriya «Ekonomichni nauky»*, vol. 6, pp. 76–80. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-324-6-11> (in Ukrainian)

10. Khoma, D.M., Lopatovskii, V.G., & Matyukh, S.A. (2022). Conceptual basis of financial management in the sphere of ensuring economic security of the enterprise. *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*, vol. 4, pp. 145–152 (in Ukrainian)

11. Sherhina, L.A. & Domshyna, T.R. Faktory vplyvu na finansovu stiykist i platospromozhnist pidpryyemstva v period kryzy. [Factors affecting the financial stability and solvency of the enterprise during the crisis]. Available at: <https://core.ac.uk/download/pdf/32614233.pdf> (accessed: 06.12.2023). (in Ukrainian)