

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

Бахор О.Р.СУЧАСНИЙ СТАН УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ
У СИСТЕМІ ЦІННОСТЕЙ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ..... 9**Виговський Д.С.**

ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ: УКРАЇНА ТА СВІТ.....15

Гудима Л.О.КОНКУРЕНЦІЯ: ГЕНЕЗИС ІСТОРИЧНИХ ПІДХОДІВ
ТА СУЧАСНІ ФОРМИ КОНКУРЕНТНИХ ВІДНОСИН МІЖ СУБ'ЄКТАМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....21**Кадол Л.В., Курінний С.В.**

ФАКТОРИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ 27

Костик Є.П., Цимбал К.О.

РИНОК ПРАЦІ: ВИКЛИКИ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ВОЄННОГО ЧАСУ.....33

Леонідов І.Л., Білоцерковець Д.В.ПРИВЛАСНЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВОГО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОДУКТУ:
МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ..... 40**Молодик М.Б.**ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ПОТОКІВ
В ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ.....46**Олійник Т.І., Ковальова Д.О.**

СКЛАДОВІ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ51

Рудюк Я.А., Русин-Гриник Р.Р., Ільницький В.В.ПРИНЦИПИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ЕКСТРЕМАЛЬНИХ СИТУАЦІЙ..... 57**Sieriebriak Kseniia, Fomenko Denys**DEVELOPMENT OF PERSPECTIVE STRATEGIES
FOR ENSURING INTEGRATED ECONOMIC SUSTAINABILITY
OF BUSINESS STRUCTURES IN CRISIS CONDITIONS.....63**Чернух Д.В.**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ
В БАЛТІЙСЬКОМУ РЕГІОНІ..... 68**Shaposhnykov Kostiantyn**HIDDEN ENTREPRENEURSHIP IN THE NATIONAL ECONOMY:
REASONS AND FEATURES..... 75**Шпатакова О.Л., Максимова І.І., Луців Р.С.**ДОСЛІДЖЕННЯ РОЛІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ
В ДОСЯГНЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ..... 80РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**Вербицька О.О.**СУТНІСНА ПРИРОДА І КЛЮЧОВІ ХАРАКТЕРИСТИКИ
КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ..... 86**Копилова О.В., Пічугіна Ю.В.**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ УКРАЇНИ.....92**Нестерова К.С., Щербата М.Ю., Южаков М.Ю.**МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ
У КОЛУМБІЇ: ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ..... 98**Poliakova Yuliia, Stepanov Andriy, Dubil Taras**SPECIFIC FEATURES OF THE MODERN INTELLECTUAL
PROPERTY MARKET: EXPERIENCE FOR UKRAINE.....104

РОЗДІЛ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Добрунік Т.П.

ЗЕМЕЛЬНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ АГРОБІЗНЕСУ..... 112

РОЗДІЛ 4. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Aleskerova Yuliia, Zhdankin Volodymyr, Kucher Volodymyr

BANK SETTLEMENTS OF TRADE ENTERPRISES..... 120

Гаврилюк Ю.В., Деркач Ю.Б.

МЕТОДИ АНАЛІЗУ ЧАСОВИХ РЯДІВ В КОНТЕКСТІ ПРОГНОЗУВАННЯ ВАЛЮТНОГО КУРСУ..... 126

Деревко Ю.О.

ФУНКЦІОНУВАННЯ НЕБАНКІВСЬКИХ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ..... 134

Євтушенко Ю.В.

ФІНАНСОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ РОЗВИТКУ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА В УКРАЇНІ..... 140

Заїчко І.В., Різник Д.В., Павленко Н.В.

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ: СТРАТЕГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ПОДОЛАННЯ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ..... 146

Ткаченко Є.Ю., Зінченко В.В.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 153

РОЗДІЛ 5. МЕНЕДЖМЕНТ

Білеуш А.І.

ПРИНЦИПИ ТА ФУНКЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА..... 160

Касьяненко Л.В.

ІННОВАЦІЇ В КОМУНІКАЦІЯХ ТА НОВІ ПІДХОДИ ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ..... 167

Кубіцький С.О., Урсакий Ю.А., Мрозакевич О.Р.

НЕОБХІДНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА..... 173

Тарасов С.Ю.

РОЛЬ КОМУНІКАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ЗМІНАМИ ТА ФОРМУВАННІ ІННОВАЦІЙНОЇ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ..... 178

Юкало В.В.

ЗАСТОСУВАННЯ ПРОГРАМ ДОПОМІЖНИХ РЕПРОДУКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ: УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ..... 182

Якубовська Н.В., Савущик А.І., Марценюк В.В.

АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ФРІЛАНСІ ЯК ВАЖІЛЬ ЕФЕКТИВНОГО КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ 187

РОЗДІЛ 6. МАРКЕТИНГ

Добровольський В.В.

ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТОРГОВОЇ МАРКИ «ДОБРЕ ДОБРИВО» У ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРИ: SOCIAL MEDIA MARKETING В КОНТЕКСТІ ЕКО-БРЕНДУ..... 192

РОЗДІЛ 7. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Корсак Р.В., Гуштан Т.В., Кашка М.Ю.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА» ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГАЛУЗІ..... 201

Пушка О.С., Різник А.О., Дочинець І.В. КРАФТОВІ НАПОЇ ЯК СЕРВІСНА ІННОВАЦІЯ В ГОТЕЛЬНОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	206
Шутка С.Є., Воляник Г.М., Колінько Н.І. ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК МЕТОД ОРГАНІЗАЦІЇ І РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	211
РОЗДІЛ 8. ТУРИЗМ	
Bieloborodova Mariia, Herasymenko Tetiana, Bezuhla Liudmyla STRATEGIC DIRECTIONS OF THE REGIONAL TOURIST COMPLEX BALANCED FUNCTIONING.....	219
Кривенкова Р.Ю., Сіра Е.О. ІННОВАТИЗАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗАКЛАДІВ ХАРЧУВАННЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ.....	228
Osipchuk Anna, Melnyk Iryna PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES.....	235

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMY

Bahor Ostap
THE CURRENT STATE OF ENTERPRISE RISK MANAGEMENT
IN THE VALUE SYSTEM OF THE CIRCULAR ECONOMY.....9

Vyhovskyy Dmytro
TOURISM DEVELOPMENT TRENDS AND PROSPECTS:
UKRAINE AND THE WORLD.....15

Hudyma Liliia
COMPETITION: GENESIS OF HISTORICAL APPROACHES
AND MODERN FORMS OF COMPETITIVE RELATIONSHIPS BETWEEN BUSINESS ENTITIES.....21

Kadol Larisa, Kurinnyi Serhii
INVESTMENT ATTRACTIVENESS FACTORS OF UKRAINE.....27

Kostyk Yevhenii, Tsymbal Kostiantyn
LABOR MARKET: CHALLENGES OF THE DIGITAL ECONOMY AND WARTIME.....33

Leonidov Ihor, Bilotserkovets Dmytro
APPROPRIATION OF INFORMATIVELY-DIGITAL INTELLECTUAL PRODUCT:
INTERNATIONAL EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR UKRAINE40

Molodyk Maryna
THEORETICAL APPROACHES TO THE FORMATION OF FINANCIAL FLOWS
IN LOGISTICS SYSTEMS.....46

Oliylyk Tetyana, Kovalyova Dariya
COMPONENT INCREASE IN THE FINANCIAL AND ECONOMIC STABILITY
OF TRADE ENTERPRISES.....51

Rudiuk Yaroslav, Rusyn-Hrynyk Roman, Ilnytskyi Viktor
PRINCIPLES OF THE DEVELOPMENT
OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN EXTREME SITUATIONS.....57

Sieriebriak Kseniia, Fomenko Denys
DEVELOPMENT OF PERSPECTIVE STRATEGIES
FOR ENSURING INTEGRATED ECONOMIC SUSTAINABILITY
OF BUSINESS STRUCTURES IN CRISIS CONDITIONS.....63

Chernukh Diana
RECENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT
OF CORPORATE CULTURE OF ENTERPRISES IN THE BALTIC REGION68

Shaposhnykov Kostiantyn
HIDDEN ENTREPRENEURSHIP IN THE NATIONAL ECONOMY:
REASONS AND FEATURES.....75

Shpatakova Oksana, Maksymova Iryna, Lutsiv Ruslana
STUDY OF THE ROLE OF THE DIGITAL ECONOMY
IN ACHIEVING THE GOALS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT
AND CONSERVATION OF NATURAL RESOURCES.....80

**SECTION 2. WORLD ECONOMY
AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Verbytska Olena
THE ESSENTIAL NATURE AND KEY CHARACTERISTICS
OF THE CREATIVE ECONOMY.....86

Kopylova Olha, Pichuhina Julia
PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT
OF TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEMS OF UKRAINE.....92

Nesterova Kateryna, Sherbata Marina, Yuzhakov Maksym
CIRCULAR ECONOMY DEVELOPMENT MANAGEMENT MECHANISM
IN COLOMBIA: PROSPECTS FOR UKRAINE.....98

Poliakova Yuliia, Stepanov Andriy, Dubil Taras SPECIFIC FEATURES OF THE MODERN INTELLECTUAL PROPERTY MARKET: EXPERIENCE FOR UKRAINE.....	104
SECTION 3. ACCOUNTING AND TAXATION	
Dobrunik Tetiana LAND RESOURCES IN THE SYSTEM OF TAXATION OF AGRIBUSINESS SUBJECTS.....	112
SECTION 4. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET	
Aleskerova Yuliia, Zhdankin Volodymyr, Kucher Volodymyr BANK SETTLEMENTS OF TRADE ENTERPRISES.....	120
Havryliuk Yurii, Derkach Julia METHODS OF TIME SERIES ANALYSIS IN THE CONTEXT OF CURRENCY RATE FORECASTING.....	126
Derevko Yuriy FUNCTIONING OF NON-BANK FINANCIAL INSTITUTIONS IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES.....	134
Yevtushenko Yurii FINANCIAL TOOLKIT FOR THE DEVELOPMENT OF RESIDENTIAL CONSTRUCTION IN UKRAINE.....	140
Zaichko Iryna, Riznyk Dmytro, Pavlenko Nataliya ANTI-CRISIS FINANCE MANAGEMENT: STRATEGIES AND TOOLS FOR OVERCOME CRISIS SITUATIONS.....	146
Tkachenko Yelyzaveta, Zinchenko Viktor MODERN APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE.....	153
SECTION 5. MANAGEMENT	
Bileush Arkadiy PRINCIPLES AND FUNCTIONS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE.....	160
Kasianenko Liliia COMMUNICATION INNOVATIONS AND NEW NEGOTIATION APPROACHES.....	167
Kubitskyi Serhii, Ursakii Yuliia, Mrozakievich Oleg THE NEED AND FEATURES OF THE FORMATION OF LEADERSHIP COMPETENCES OF ENTERPRISE'S STAFF.....	173
Tarasov Serhii THE ROLE OF COMMUNICATION IN CHANGE MANAGEMENT AND FORMATION OF INNOVATIVE CORPORATE CULTURE.....	178
Yukalo Volodymyr APPLICATION OF ASSISTED REPRODUCTIVE TECHNOLOGY PROGRAMS IN UKRAINE: MANAGEMENT ASPECTS.....	182
Yakubovska Nataliia, Savushchyk Anna, Martseniuk Viktor CURRENT TRENDS IN FREELANCE AS A LEVER OF EFFICIENT PERSONNEL MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	187
SECTION 6. MARKETING	
Dobrovolskyi Vitalii ENVIRONMENTAL MARKETING OF THE "DOBRE DOBRYVO" TRADEMARK IN THE DIGITAL SPACE: SOCIAL MEDIA MARKETING IN THE CONTEXT OF THE ECO-BRAND.....	192

SECTION 7. HOTEL AND CATERING BUSINESS

Korsak Roman, Hushtan Tetiana, Kashka Maria
 MODERN TRENDS IN TRAINING SPECIALISTS
 IN THE FIELD OF «HOTEL AND RESTAURANT MANAGEMENT»
 AS A FACTOR IN ENHANCING THE INDUSTRY'S COMPETITIVENESS.....**201**

Pushka Olga, Riznyk Anastasiia, Dochynets Inha
 CRAFT DRINKS AS A SERVICE INNOVATION
 IN THE HOTEL AND TOURISM BUSINESS **206**

Shutka Svitlana, Volyanyk Halyna, Kolinko Nataliia
 FRANCHISING AS A METHOD OF ORGANIZING
 AND DEVELOPING RESTAURANT BUSINESS IN MODERN CONDITIONS.....**211**

SECTION 8. TOURISM

Bieloborodova Mariia, Herasymenko Tetiana, Bezuhla Liudmyla
 STRATEGIC DIRECTIONS
 OF THE REGIONAL TOURIST COMPLEX BALANCED FUNCTIONING.....**219**

Kryvenkova Ruslana, Sira Evelina
 INNOVATING THE ORGANIZATION OF CATERING FACILITIES
 IN THE HOSPITALITY INDUSTRY OF UKRAINE..... **228**

Osipchuk Anna, Melnyk Iryna
 PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST ENTERPRISES
 IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES.....**235**