

ПРИНЦИПИ ТА ФУНКЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

PRINCIPLES AND FUNCTIONS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

У статті досліджено принципи та функції корпоративної соціальної відповідальності у забезпеченні сталого розвитку підприємства. Визначено, поняття корпоративної соціальної відповідальності, як концепції, що визначає зобов'язання підприємства перед суспільством та середовищем, які виходять за межі простого виконання законодавства та регулятивних вимог. Узагальнено, що принципи визначають правила та норми управлінської діяльності, які формують основу функціонування корпоративної соціальної відповідальності на всіх рівнях стратегічного управління підприємством. Запропоновано авторську систему базових принципів корпоративної соціальної відповідальності у забезпеченні сталого розвитку підприємства. Обґрунтовано, що функції корпоративної соціальної відповідальності визначають набір завдань і обов'язків, які підприємство виконує для врахування соціальних, екологічних та етичних аспектів у своїй діяльності. Представлено групування найголовніших функцій за напрямками реалізації завдань та обов'язків підприємства у сфері корпоративної соціальної відповідальності.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, принципи соціальної відповідальності, функції соціальної відповідальності, значення соціальної відповідальності, соціальний розвиток.

The article examines the principles and functions of corporate social responsibility in ensuring the sustainable development of the enterprise. The concept of corporate social responsibility is defined as a concept that defines the obligations of the enterprise to society and the environment, which go beyond the simple implementation of legislation and regulatory requirements. It is summarized that the principles determine the rules and norms of management activity, which form the basis of the functioning of corporate social responsibility at all levels of strategic management of the enterprise. The author's system of basic principles of corporate social responsibility in ensuring the sustainable development of the enterprise is proposed. Accountability, transparency, ethical behavior, interaction with stakeholders, compliance with legal regulations, international standards, protection of human rights, environmental protection, economic stability, innovation and development are defined as key principles that contribute to the sustainable development of the enterprise and positive impact on society and the environment. It has been proven that taking these principles into account helps companies create effective social responsibility strategies, contribute to the improvement of people's lives and the preservation of natural resources. It is well-founded that the functions of corporate social responsibility determine a set of tasks and duties that the enterprise performs to take into account social, environmental and ethical aspects in its activities. The grouping of the most important functions according to the areas of implementation of tasks and responsibilities of the enterprise in the field of corporate social responsibility is presented. In general, the main functions of corporate social responsibility include protecting the interests of employees and ensuring safe working conditions, preserving the environment and reducing the negative impact on nature, supporting consumers and the public, as well as establishing high standards of ethics and corporate behavior.

Key words: corporate social responsibility, principles of social responsibility, functions of social responsibility, meaning of social responsibility, social development.

УДК 330.87

DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.86-25>

Білеуш А.І.

аспірант кафедри управління та адміністрування,
Житомирський інститут Приватного акціонерного товариства "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Bileush Arkadiy

The Zhytomyr Institute of the Private Joint Stock Company "Higher education institution "The Interregional Academy of Personnel Management"

Постановка проблеми. У сучасному бізнес-середовищі концепція корпоративної соціальної відповідальності стає не лише моделлю ділового успіху, але й невід'ємною складовою сталого розвитку підприємств. Важливість формування корпоративної соціальної відповідальності в сучасному бізнес-середовищі не може бути переоцінена, оскільки це стає фундаментальним принципом підприємницької діяльності. Перше, що слід врахувати, це те, що корпоративна соціальна відповідальність визначається як активна участь підприємства в суспільних процесах з метою покращення якості життя. Забезпечення сталого розвитку стає неможливим без впровадження принципів корпоративної соціальної відповідаль-

ності на всіх рівнях управління. Підприємства, які враховують соціальні, екологічні та етичні аспекти в своїй діяльності, можуть збільшити свою конкурентоспроможність та стати більш стійкими в умовах глобалізації ринків.

Крім того, формування корпоративної соціальної відповідальності сприяє підвищенню рівня довіри споживачів та інвесторів до бренду підприємства. Враховуючи соціальну відповідальність, компанії можуть ефективніше взаємодіяти з різними зацікавленими сторонами та спільнотами. Завдяки формуванню корпоративної соціальної відповідальності, підприємства можуть сприяти розвитку інфраструктури та соціальних програм у регіонах свого присутності. Важливо зазначити,

що формування корпоративної соціальної відповідальності не тільки сприяє сталому розвитку підприємства, але й сприяє вирішенню соціальних проблем у суспільстві. Негативний вплив бізнесу на навколишнє середовище та соціальну сферу може бути пом'якшений завдяки реалізації принципів корпоративної соціальної відповідальності. У цілому, формування корпоративної соціальної відповідальності є не лише етичною необхідністю, але й стратегічним кроком для сталого розвитку підприємства в сучасних умовах.

Отже, в умовах сучасних глобальних викликів, де поняття корпоративної соціальної відповідальності набуває все більшого значення, необхідність у систематичному узагальненні наукових підходів до її принципів та функцій стає актуальнішою ніж будь-коли раніше. Сталі зміни в суспільстві, бізнес-середовищі та економіці вимагають постійного вдосконалення підходів до корпоративної соціальної відповідальності. Узагальнення наукових досліджень з цієї проблематики допоможе зрозуміти та визначити ключові принципи та механізми функціонування корпоративної соціальної відповідальності для підприємств у сучасному світі.

Актуалізація наукових підходів до формування принципів та функцій корпоративної соціальної відповідальності сприятиме не лише удосконаленню практичних інструментів, а й сприятиме побудові стратегій, спрямованих на досягнення позитивних соціальних та екологічних результатів. Важливою перевагою узагальнення наукових підходів до корпоративної соціальної відповідальності є можливість наблизити бізнес-спільноту до інноваційних та ефективних практик у сфері соціальної відповідальності. Такий підхід сприятиме підвищенню конкурентоспроможності компаній та їх стійкості у довгостроковій перспективі. Узагальнення наукових підходів до розуміння принципів та функцій корпоративної соціальної відповідальності є не лише важливою мірою для академічного світу, але й необхідним етапом для розвитку сучасного бізнесу в умовах постійних змін і викликів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Проблеми соціальної відповідальності у системі забезпечення сталого розвитку підприємств знайшли своє відображення у працях Д. Баюри, М. Колесніка, Х. Лешко, Я. Панухник. Водночас, методологічні та прикладні аспекти формування соціальної відповідальності в середовищі бізнесу розглянуто у працях О. Попадюк, О. Лучик, О. Березіної, О. Грішнкової, О. Зибаревої, Л. Вербівської, Т. Харченко, К. Веденіної. Проте подальших досліджень потребують питання узагальнення та систематизації принципів й функцій корпоративної соціальної відповідальності у забезпеченні сталого розвитку підприємства.

Постановка завдання. Метою дослідження є узагальнення та систематизація принци-

пів й функцій корпоративної соціальної відповідальності у забезпеченні сталого розвитку підприємства.

Виклад основного матеріалу дослідження.

У сучасному світі поняття корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) стає ключовим елементом стратегії бізнесу, оскільки підприємства визнають необхідність взаємодії зі суспільством та навколишнім середовищем. Сутність КСВ полягає у взаємодії підприємства з різними зацікавленими сторонами з урахуванням соціальних, екологічних та економічних вимог. Визначаючи собі завдання сталого розвитку, підприємства активно впроваджують принципи КСВ у свою діяльність [7].

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) – це концепція, що визначає зобов'язання підприємства перед суспільством та середовищем, які виходять за межі простого виконання законодавства та регулятивних вимог. Вона охоплює широкий спектр діяльності, спрямований на збереження природних ресурсів, підтримку соціальних програм, етичну поведінку у бізнесі та покращення якості життя спільноти [3].

Корпоративна соціальна відповідальність враховує вплив діяльності підприємства на економічний, соціальний та екологічний розвиток, а також взаємодію зі стейкхолдерами та зацікавленими сторонами. Вона сприяє створенню стійких та етичних бізнес-практик, що сприяють позитивним соціальним та екологічним змінам у суспільстві. КСВ відображається у впровадженні стратегій, програм та ініціатив, спрямованих на досягнення рівноваги між прибутковістю та відповідальністю перед всіма зацікавленими сторонами. Ця концепція стає не тільки елементом репутації підприємства, але й ключовим фактором його успішності та стійкості в довгостроковій перспективі.

Значення КСВ для підприємств полягає у збалансованому підході до досягнення корпоративних цілей, що враховують як комерційні, так і соціальні аспекти діяльності. Вона допомагає підприємствам зберігати довіру споживачів та інвесторів, що є критичним для їхнього успіху та стійкості. КСВ сприяє створенню позитивного іміджу бренду, що є важливою конкурентною перевагою на ринку. Забезпечуючи сталість та стійкість, КСВ допомагає підприємствам адаптуватися до змін у суспільстві та економіці. Підприємства, що інтегрують принципи КСВ, здатні досягати більшої ефективності та інноваційності у своїй діяльності. Важливо підкреслити, що КСВ є не лише моральною обов'язковістю, але й стратегічним інструментом для досягнення сталого розвитку підприємства в довгостроковій перспективі.

Впровадження соціальної відповідальності в діяльність підприємства вимагає уваги до її основних принципів, які становлять основу механізму корпоративної соціальної відповідальності (КСВ).

Ці принципи визначають правила та норми управлінської діяльності, які формують основу функціонування КСВ на всіх рівнях стратегічного управління [1].

Суттєвою частиною імплементації КСВ є розуміння та врахування цих принципів у кожній сфері діяльності підприємства. Фактично, принципи КСВ виступають як визначення мети та призначення соціальної відповідальності у системі управління сталим розвитком. Кожен принцип відображає глибоке розуміння та підтримку цілей, які підприємство прагне досягти через свою соціальну діяльність. Врахування цих принципів дозволяє підприємству створювати та розвивати стратегії, що відповідають його цілям і цінностям у контексті соціальної відповідальності.

Практична реалізація принципів КСВ є ключовим етапом у забезпеченні сталого розвитку підприємства та його позитивного впливу на суспільство і середовище. Тому ретельне вивчення та врахування цих принципів стає невід'ємною складовою успішної стратегії впровадження КСВ у діяльність будь-якого підприємства.

Аналіз різних підходів до формування принципів у сфері соціальної відповідальності бізнесу розкриває дві важливі групи, що визначають стратегічний та оперативний контекст діяльності організації. Перша група – загальні принципи, що встановлені нормативними документами у сфері КСВ. Друга група – специфічні принципи, що формуються на рівні суб'єкта господарювання й обумовлені особливостями організаційно-правової форми, видом економічної діяльності та середовищем функціонування [2; 4].

У рамках аналізу загальних принципів КСВ слід зазначити, що одним із ключових орієнтирів сталого розвитку підприємства стало прийняття у 1999 році Глобального договору ООН. Ця ініціатива спрямована на підтримку соціальної відповідальності бізнесу та вирішення проблем глобалізації, створення стабільної економіки. Заснована на принципах Загальної декларації прав людини, Декларації фундаментальних принципів і прав на робочому місці Міжнародної організації праці, Декларації Ріо-де-Жанейро з екології та розвитку, Конвенції ООН проти корупції, вона визначає основні напрямки: права людини, трудові відносини, навколишнє середовище та боротьбу з корупцією [5].

У відповідності з офіційною позицією Міністерства соціальної політики України, «участь у Глобальному договорі відкриває перед підприємствами широкий спектр переваг та можливостей. Це означає можливість відображення лідерської позиції у сфері відповідального корпоративного громадянства, що сприяє будівництву довіри в суспільстві та є своєрідною «ліцензією» для успішної діяльності. Участь у таких ініціативах спонукає підприємства бути більш відповідальними,

відкриваючи нові можливості для підприємницької діяльності. Крім того, входження в Глобальний договір допомагає отримати публічне визнання та поліпшити репутацію компанії. Це також збільшує можливості щодо працевлаштування, розвитку та навчання персоналу, підвищуючи продуктивність працівників. Крім того, участь у таких ініціативах дозволяє зменшити витрати та здобути конкурентні переваги через збільшення можливостей у взаємодії з громадськістю» [8].

Основні принципи соціальної відповідальності, відповідно до міжнародного стандарту ISO 26000:2010 «Настанови щодо соціальної відповідальності», поділені на кілька груп, серед яких: підзвітність, прозорість, етична поведінка, взаємодія із зацікавленими сторонами, відповідність правовим та міжнародним нормам, та захист прав людини [6].

Згідно з вказаним стандартом, кожній організації рекомендується підвищити рівень своєї соціальної відповідальності, використовуючи ці принципи у своїй діяльності. Загальні принципи формуються відповідно до очікувань суспільства, що відображає важливість врахування потреб та інтересів суспільства для підвищення рівня соціальної відповідальності кожної організації [6].

Аналізуючи склад принципів побудови системи корпоративної соціальної відповідальності, важливо відзначити скоординованість діяльності організації за трьома напрямками сталого розвитку, як висвітлено Х. Лешко [4]. Першим напрямом є соціальні результати діяльності. З орієнтацією на людину, цей чинник сталого розвитку спрямований на соціальний захист та права співробітників та споживачів. Другий напрям – екологічні результати діяльності. З екологічного погляду, сталий розвиток передбачає екологічний менеджмент, правильне поводження з відходами та збереження якісного та чистого повітря, води та ґрунту. Третій напрям – економічні результати діяльності. Впровадження нових технологій, належна бізнесова практика, досягнення повної зайнятості населення та зменшення рівня бідності – ці аспекти є важливими складовими економічного чинника концепції сталого розвитку [4].

Найбільш ґрунтовно, на наш погляд, відштовхуючись від моделі побудови соціальної відповідальності за відкритим типом науковцями О. Попадюк та О. Лучик запропоновано низку специфічних принципів КСВ, реалізація яких повинна відповідати системі загальних принципів [5]. Зокрема, специфічні принципи реалізації КСВ на рівні підприємства пропонується авторами групувати за чотирма рівнями:

- рівень 1 – відкритість (принципи прозорості, публічності, достовірності, підзвітності);
- рівень 2 – системність (принципи спрямованості, послідовності, просторової єдності, регулярності, інтегрованості);

– рівень 3 – значимість (принципи актуальності, масштабності, ефективності, пріоритетності, альтруїзму);

– рівень 4 – партнерство (принципи добровільності та обов'язковості, діалогу зі стейкхолдерами, інноваційності та зацікавленості у створенні спільних цінностей, доброчесності).

Вважаємо, що вищезазначені специфічні принципи корпоративної соціальної відповідальності, спільно з загальними орієнтирами діяльності, складають основу для визначення комплексу цін-

ностей, цілей та завдань її реалізації на всіх рівнях управління. Цей комплекс визначає важливість врахування конкретних вимог і потреб суспільства, екологічного стану та економічного розвитку для досягнення позитивних соціальних та екологічних результатів, разом з економічними вигодами.

Отже, враховуючи результати проведеного дослідження та систематизації наукових підходів можна запропонувати авторську систему базових принципів корпоративної соціальної відповідальності у забезпеченні сталого розвитку підприємства (рис. 1).

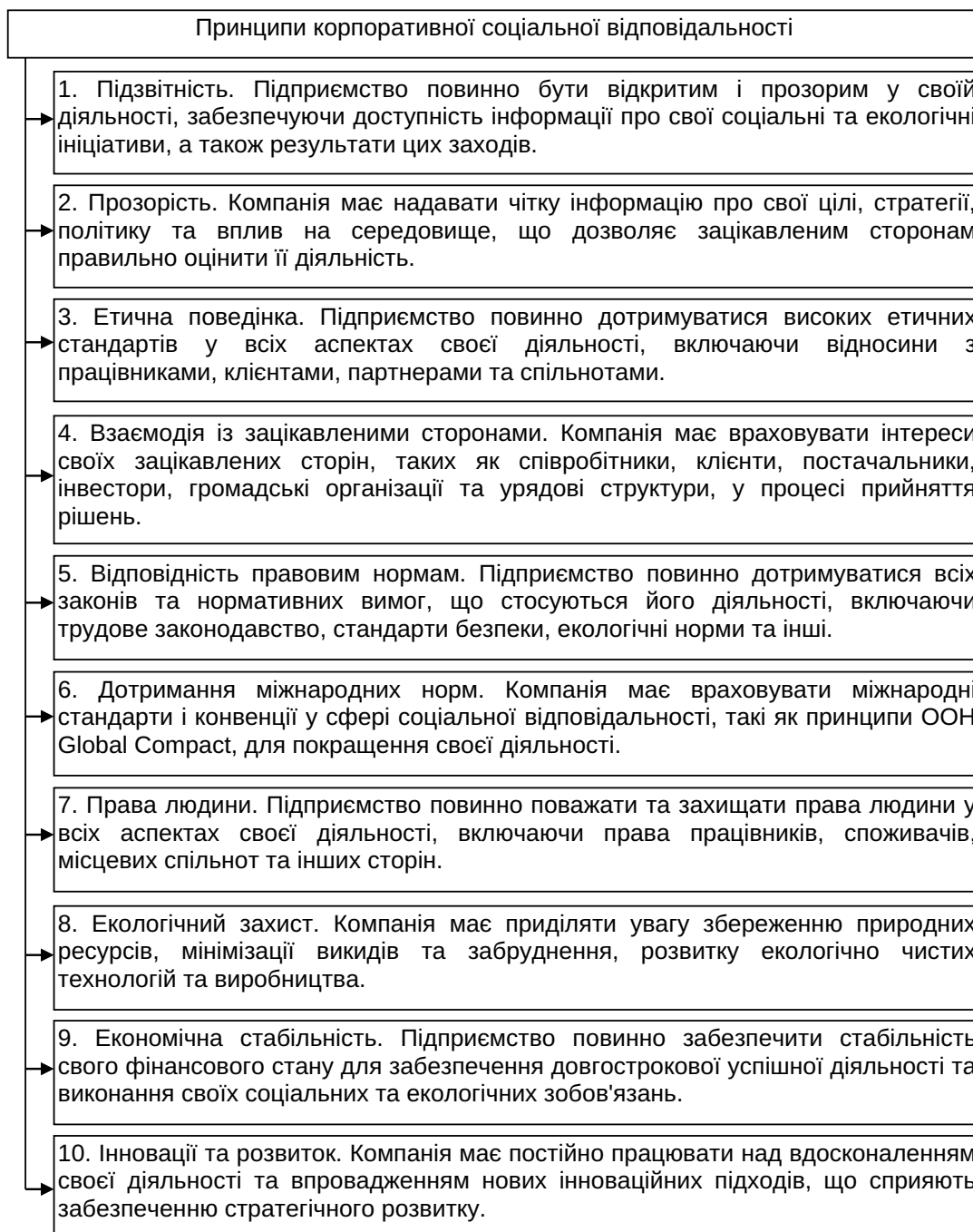


Рис. 1. Система базових принципів корпоративної соціальної відповідальності у забезпеченні сталого розвитку підприємства

Джерело: розробка автора

Вищенаведені принципи формування корпоративної соціальної відповідальності визначають основні принципи та цінності, за якими повинні керуватися підприємства в своїй діяльності. Підзвітність, прозорість, етична поведінка, взаємодія з зацікавленими сторонами, відповідність правовим нормам, міжнародним стандартам, захист прав людини, екологічний захист, економічна стабільність, інновації та розвиток є ключовими принципами, які сприяють забезпеченню сталого розвитку підприємства та позитивному впливу на суспільство і середовище. Врахування цих принципів допомагає підприємствам створити ефективні стратегії соціальної відповідальності, сприяти покращенню життя людей та збереженню природних ресурсів.

Корпоративна соціальна відповідальність визначає сучасний підхід бізнесу до взаємодії зі суспільством та довкіллям. Основні функції КСВ

включають соціальну відповідальність перед співробітниками, екологічну відповідальність та споживчу відповідальність. Ці функції спрямовані на створення сталого та етичного бізнесу, який бере до уваги потреби суспільства та довкілля, розвиваючи при цьому позитивне відношення до бренду та сприяючи успішному функціонуванню компанії в довгостроковій перспективі [1; 5].

Функції корпоративної соціальної відповідальності визначають набір завдань і обов'язків, які підприємство виконує для врахування соціальних, екологічних та етичних аспектів у своїй діяльності. Ці функції включають у себе забезпечення соціальної відповідальності перед працівниками, споживачами та громадськістю; врахування екологічних вимог та дбайливе ставлення до довкілля; а також розвиток етичної поведінки та створення позитивного впливу на суспільство. Функції КСВ спрямовані на покращення відносин між підпри-

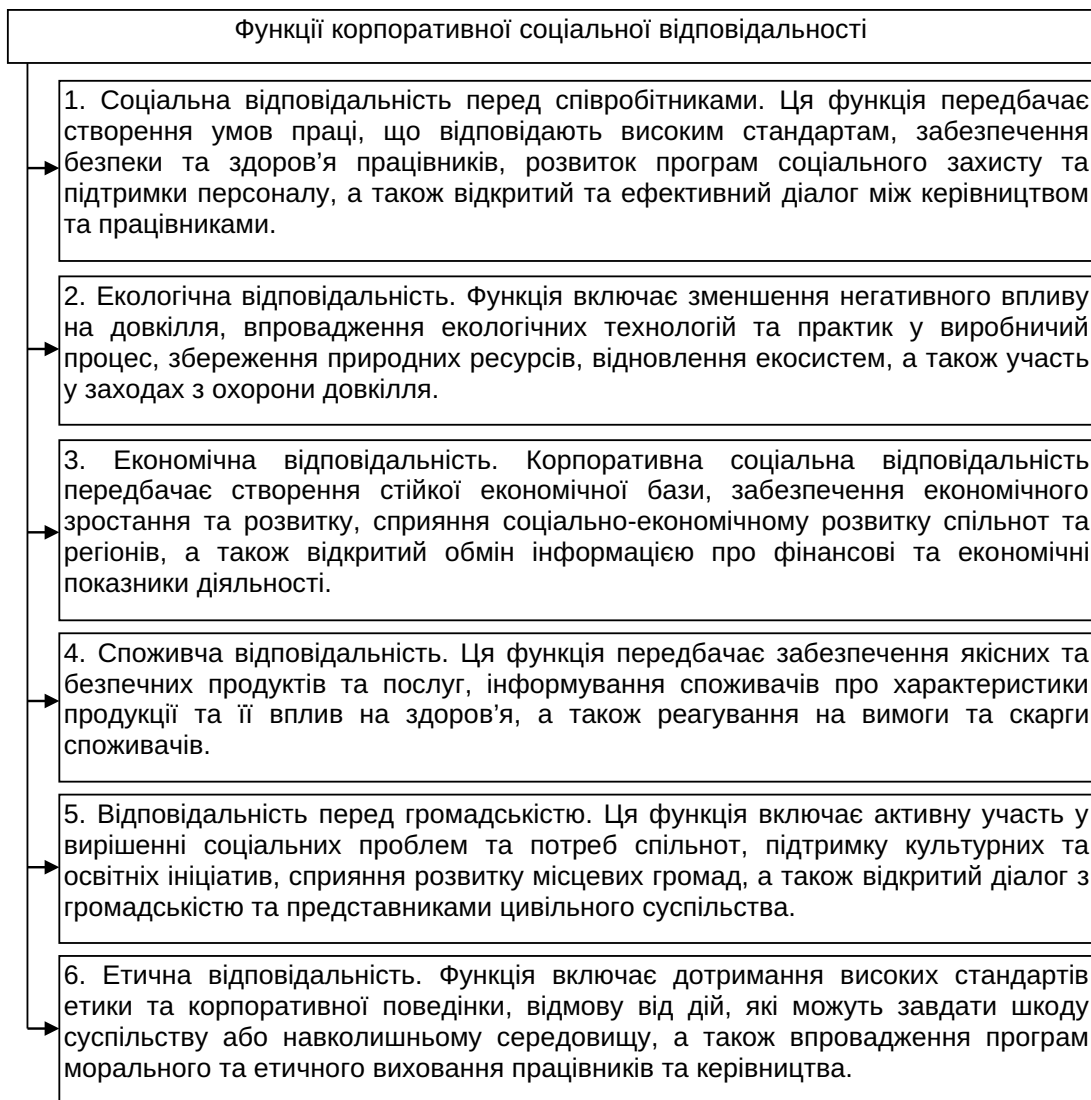


Рис. 2. Групування функцій за напрямками реалізації завдань та обов'язків у сфері корпоративної соціальної відповідальності підприємства

Джерело: розробка автора

емством та його зацікавленими сторонами, зміцнення довіри споживачів та сприяння сталому розвитку підприємства та його оточення.

О. Березіна відзначає, що основною функцією соціальної відповідальності бізнесу є забезпечення стійкості корпорації як відкритої системи. Це досягається шляхом врегулювання конфлікту інтересів як у зовнішньому, так і внутрішньому середовищі підприємства. Однак, на додаток, важливим аспектом є залучення стейкхолдерів корпорації в процес прийняття стратегічних рішень. Це відкриває можливість врахування потреб та очікувань різних зацікавлених сторін у формуванні бізнес-стратегій. Такий підхід сприяє підвищенню довіри до компанії та покращенню її репутації в очах споживачів, інвесторів та інших зацікавлених сторін [2].

Враховуючи представлені наукові підходи у роботах О. Попадюк, О. Лучик [5], О. Березіної [2], Д. Баюри [1], О. Грішнкової [3] та інших можна представити групування найголовніших функцій за напрямками реалізації завдань та обов'язків підприємства у сфері корпоративної соціальної відповідальності (рис. 2).

Представлені функції корпоративної соціальної відповідальності відображають широкий спектр завдань та обов'язків, які підприємства приймають на себе для забезпечення сталого та етичного розвитку. Зокрема, це включає захист інтересів працівників та забезпечення безпечних умов праці, збереження довкілля та зменшення негативного впливу на природу, підтримку споживачів та громадськості, а також встановлення високих стандартів етики та корпоративної поведінки. Ці функції спрямовані на досягнення балансу між соціальними, екологічними та економічними аспектами діяльності підприємства, що сприяє позитивному впливу на суспільство, довкілля та розвиток бізнесу у довгостроковій перспективі.

Висновки з проведеного дослідження. За результатами проведеного дослідження можна зробити висновок, що представлені принципи та функції корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) визначають основні принципи та цінності, які формують діяльність підприємств у напрямку сталого розвитку. Перш за все, ці принципи відображають загальні стандарти етичності, справедливості та відповідальності, які підприємства повинні дотримуватися у всіх сферах своєї діяльності. Крім того, вони передбачають активну участь підприємств у вирішенні соціальних проблем та захисті прав співробітників, споживачів та інших зацікавлених сторін. Єдність цілей та завдань КСВ дозволяє підприємствам створювати сталі відносини зі своїм оточенням, сприяючи взаємовигідному розвитку як для бізнесу, так і для суспільства. Важливим аспектом є також забезпечення екологічної стійкості та відповідального

використання ресурсів, що сприяє збереженню навколишнього середовища та забезпеченню екологічної безпеки. Залучення стейкхолдерів у процеси управління та прийняття стратегічних рішень є важливим елементом підтримки прозорості та відкритості в управлінні підприємством. В цілому, впровадження представлених принципів та функцій КСВ дозволяє підприємствам створювати стабільні умови для свого розвитку, сприяючи вирішенню суспільних та екологічних викликів і забезпечуючи сталість та успішність їх діяльності у майбутньому.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Баюра Д. Корпоративна соціальна відповідальність у системі корпоративного управління. *Україна: аспекти праці*. 2009. № 1. С. 21–25.
2. Березіна О. Функціональний аспект соціальної відповідальності корпорацій. URL: <http://intkonf.org/berezina-oyu-funktsionalniy-aspekt-sotsialnoyividpovidalnosti-korporatsiy>
3. Грішнова О. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, значення, стратегічні напрями розвитку в Україні. *Україна: аспекти праці*. 2010. № 7. С. 3–8.
4. Лешко Х. Принципи корпоративної соціальної відповідальності та сталий розвиток бізнесу. *Молода спортивна наука України*. 2022. Т.4. С. 65–66.
5. Попадюк О.В., Лучик О.І. Принципи та механізм соціальної відповідальності в умовах стратегічного управління підприємством. *Економіка та управління підприємствами*. 2019. Випуск 36. С. 235–246.
6. Стандарт ISO 26000 «Настанова по соціальній відповідальності». URL: <https://aop.nmu.org.ua/ua/metodicki/specialist/opg/lzi/zakon/Стандарт%20ISO%2026000.pdf>
7. Харченко Т.О., Веденіна К.П. Принципи корпоративної соціальної відповідальності як фактор формування конкурентних переваг організації. *Економічні студії*. 2017. № 5 (18). С. 15–19.
8. Що таке Глобальний договір ООН? Офіційний сайт Міністерства соціальної політики України. URL: <http://www.mlsp.gov.ua/labour/control/uk/publish/article>

REFERENCES:

1. Bayura D. (2009) Korporatyvna sotsial'na vidpovidal'nist' u systemi korporatyvnoho upravlinnya [Corporate social responsibility in the system of corporate management]. *Ukrayina: aspekty pratsi – Ukraine: aspects of work*, vol. 1, pp. 21–25. (in Ukrainian)
2. Berezina O. Funktsional'nyy aspekt sotsial'noyi vidpovidal'nosti korporatsiy [Functional aspect of social responsibility of corporations]. Available at: <http://intkonf.org/berezina-oyu-funktsionalniy-aspekt-sotsialnoyividpovidalnosti-korporatsiy> (accessed April 03, 2024) (in Ukrainian)
3. Hrishnova O. (2010) Sotsial'na vidpovidal'nist' biznesu: sutnist', znachennya, stratehichni napryamy rozvytku v Ukrayini [Social responsibility of business: essence, significance, strategic directions of develop-

ment in Ukraine]. *Ukrayina: aspekty pratsi – Ukraine: aspects of work*, vol. 7, pp. 3–8. (in Ukrainian)

4. Leshko Kh. (2022) Pryntsypy korporatyvnoyi sotsial'noyi vidpovidal'nosti ta stalyy rozvytok biznesu [Principles of corporate social responsibility and sustainable business development]. *Moloda sportyvna nauka Ukrayiny – Young sports science of Ukraine*, vol. 4, pp. 65–66. (in Ukrainian)

5. Popadyuk O.V., Luchyk O.I. (2019) Pryntsypy ta mekhanizm sotsial'noyi vidpovidal'nosti v umovakh stratehichnoho upravlinnya pidpryyemstvom [Principles and mechanism of social responsibility in terms of strategic management of the enterprise]. *Ekonomika ta upravlinnya pidpryyemstvamy – Economics and enterprise management*, vol. 36, pp. 235–246. (in Ukrainian)

6. Standart ISO 26000 «Nastanova po sotsial'niy vidpovidal'nosti» [Standard ISO 26000

«Guidelines for social responsibility»]. Available at: <https://aop.nmu.org.ua/ua/metodicki/specialist/opg/lzi/zakon/Standart%20ISO%2026000.pdf> (accessed April 03, 2024) (in Ukrainian)

7. Kharchenko T.O., Vyedyenina K.P. Pryntsypy korporatyvnoyi sotsial'noyi vidpovidal'nosti yak faktor formuvannya konkurentnykh perevah orhanizatsiyi [The principles of corporate social responsibility as a factor in the formation of the organization's competitive advantages]. *Ekonomichni studiyi – Economic studies*, vol. 5 (18), pp. 15–19. (in Ukrainian)

8. Shcho take Hlobal'nyy dohovir OON? Ofitsiyyny sayt Ministerstva sotsial'noyi polityky Ukrayiny [What is the UN Global Compact? Official website of the Ministry of Social Policy of Ukraine]. Available at: <http://www.mlsp.gov.ua/labour/control/uk/publish/article> (accessed April 03, 2024) (in Ukrainian)