

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

Алескерова Ю.В., Димчук А.С., Картушова А.В. ДІЯЛЬНІСТЬ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ У ВІЙСЬКОВИЙ ЧАС.....	7
Бойко Р.В. МОЖЛИВОСТІ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ СВІТОВОГО ДОСВІДУ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	12
Лопатинський Ю.М. РОЗВИТОК СІЛЬСЬКО-МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙНИХ УТВОРЕНЬ НА ЗАСАДАХ ІНКЛЮЗИВНОСТІ: УКРАЇНСЬКИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ КОНТЕКСТ.....	18
Сидоров О.А. ПОСЛІДОВНІСТЬ ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	25
Цзяньфу Є., Корнієнко Д.Б., Романюта Е.Е. ВИКЛИКИ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ КИТАЮ В РАМКАХ ІНІЦІАТИВИ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ШЛЯХ» У ПОСТПАНДЕМІЧНИЙ ПЕРІОД.....	31
Ільїна О.А., Мельник Б.Ю., Кушнеренко С.М. АНАЛІЗ ДЕРЖАВНИХ СТИМУЛІВ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У ЦИФРОВУ ЕКОНОМІКУ.....	36

РОЗДІЛ 2. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Карбівський В.Л. ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ.....	43
Криниця С.О. ЦИФРОВІ ДИВІДЕНДИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ФІНАНСАМИ.....	51

РОЗДІЛ 3. МЕНЕДЖМЕНТ

Августин Р.Р., Струмецький О.І. ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: АСПЕКТ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	59
Вітер О.М., Килин О.В., Свелеба Н.А. ВПЛИВ КОМУНІКАЦІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	64
Вітик Б.М. ОЦІНЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД.....	68
Гавадзин Н.О., Григорська Н.М., Тихонюк А.Я. ЕФЕКТИВНІ ПІДХОДИ РЕІНТЕГРАЦІЇ ВЕТЕРАНІВ У МЕНЕДЖМЕНТІ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	74
Захарчин Г.М. КОМУНІКАЦІЙНА СКЛАДОВА У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	79
Орехова А.І., Харченко В.В. ІНФОРМАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ЯК ОСНОВА УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ СЕРЕДОВИЩЕМ ПІДПРИЄМСТВА.....	84
Сакун Г.О., Станкевич І.В., Яцкевич І.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ КОМУНІКАЦІЇ СТАРТАП- КОМАНДИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РИНКУ.....	88

РОЗДІЛ 4. МАРКЕТИНГ

Бут О.В. ЗАСТОСУВАННЯ ВЕБ-АНАЛІТИКИ ДЛЯ РОЗВИТКУ САЙТУ.....	93
Савчук Я.О., Сак Т.В., Милько І.П. ПЛАНУВАННЯ КОНТЕНТУ НА ПЛАТФОРМІ Х (TWITTER) ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДСИЛЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ БРЕНДУ.....	101

РОЗДІЛ 5. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Семенча І.Є., Куряча Н.В., Гордєєва-Герасимова Л.Ю.

ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ МІКРО-БІЗНЕСОМ В УКРАЇНІ: ЕФЕКТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ,
КРЕАТИВНІ ПІДХОДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ.....106

РОЗДІЛ 6. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Поплавський Е.В.

ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ.....111

РОЗДІЛ 7. ТУРИЗМ

Давиденко І.В.

КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ.....116

РОЗДІЛ 8. СТАТИСТИКА

Федоришина Л.І., Мельник В.В.

СТАТИСТИКА ГРОШОВОГО ОБІГУ.....120

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMY

Aleskerova Yuliia, Dymchuk Alina, Kartushova Alina ACTIVITIES OF INSURANCE COMPANIES IN WARTIME.....	7
Boiko Ruslan POSSIBILITIES OF IMPLEMENTING THE WORLD EXPERIENCE OF IMPLEMENTATION OF STATE INVESTMENT POLICY MECHANISMS AT THE REGIONAL LEVEL.....	12
Lopatynskiy Yurii DEVELOPMENT OF RURAL-URBAN AGGLOMERATION FORMATIONS ON THE BASIS OF INCLUSIVENESS: UKRAINIAN AND INTERNATIONAL CONTEXT.....	18
Sydorov Oleksandr SEQUENCE OF ASSESSMENT OF INNOVATIVE AND INFORMATIONAL CHANGES IN THE NATIONAL ECONOMY.....	25
Jianfu Ye, Korniyenko Dmytro, Romanyuta Eduard CHALLENGES OF CHINA'S FOREIGN DIRECT INVESTMENT UNDER THE "BELT AND ROAD" INITIATIVE IN THE POST-PANDEMIC ERA.....	31
Iliina Oksana, Melnyk Bogdan, Kushnerenko Serhii ANALYSIS OF STATE INCENTIVES FOR ATTRACTING INVESTMENTS IN THE DIGITAL ECONOMY.....	36

SECTION 2. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Karbivskiy Viktor DIAGNOSTICS OF THE FINANCIAL STATE OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE AS THE BASIS OF ENSURING ITS FINANCIAL SECURITY.....	43
Krynytsia Sergii DIGITAL DIVIDENDS OF THE DIGITIZATION OF PUBLIC FINANCE MANAGEMENT SYSTEM.....	51

SECTION 3. MANAGEMENT

Avhustyn Ruslan, Strumetskyi Oleksandr TOOLKIT FOR MANAGING THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIAL GSHROMADS: THE ASPECT OF SMALL BUSINESS SUPPORT.....	59
Viter Oleksandra, Kylyn Oksana, Sveleba Nataliia THE INFLUENCE OF COMMUNICATIONS ON THE EFFECTIVENESS OF MANAGERIAL DECISION-MAKING.....	64
Vityk Bohdan EVALUATION OF PERSONNEL SECURITY MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACH.....	68
Havadzyn Nataliia, Hryhorska Nataliia, Tykhoniuk Andrii EFFECTIVE APPROACHES TO VETERAN REINTEGRATION IN THE MANAGEMENT OF PUBLIC ORGANIZATIONS.....	74
Zakharchyn Halyna COMMUNICATION COMPONENT IN A PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM.....	79
Oriekhova Alvina, Kharchenko Viacheslav INFORMATION STRATEGY AS A BASIS FOR MANAGING THE INFORMATION ENVIRONMENT OF AN ENTERPRISE.....	84
Sakun Hanna, Stankevych Iryna, Yatskevych Inna COMMUNICATION EFFICIENCY OF A STARTUP TEAM IN CURRENT MARKET CONDITIONS.....	88

SECTION 4. MARKETING

But Oleksandr USING OF WEB ANALYTICS FOR SITE DEVELOPMENT.....	93
Savchuk Yaroslava, Sak Tetiana, Mylko Inna CONTENT PLANNING ON THE X PLATFORM (TWITTER) AS A TOOL FOR STRENGTHENING THE BRAND'S COMMUNICATION STRATEGY.....	101

SECTION 5. ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Semencha Iona, Kuryacha Natalia, Hordieieva-Herasymova Liudmyla

ISSUES OF MICRO-BUSINESS MANAGEMENT IN UKRAINE:

EFFECTIVE COMMUNICATIONS, CREATIVE APPROACHES AND FEATURES OF TAXATION.....106

SECTION 6. HOTEL AND CATERING BUSINESS

Poplavsky Eduard

APPROACHES TO MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

OF HOTEL AND RESTAURANT SERVICES ENTERPRISES.....111

SECTION 7. TOURISM

Davydenko Iryna

KEY PERFORMANCE INDICATORS OF THE TOURIST

DESTINATIONS DEVELOPMENT.....116

SECTION 8. STATISTICS

Fedoryshyna Lidiia, Melnyk Valeriia

MONEY CIRCULATION STATISTICS.....120