

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

Вагонова О.Г., Карпа Д.М. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
Вербицька А.В., Децюк П.І. КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ПРОЄКТУ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ: ПАРТИСИПАТИВНИЙ ПІДХІД.....	16
Дуб А.М. ПОТЕНЦІАЛ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА УКРАЇНИ ТА ЄС У СФЕРІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	23
Ляхович Л.А., Костецька Н.І. БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ІНСТРУМЕНТ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ НА УМОВАХ ФРАНЧАЙЗИНГУ.....	28
Нам'ясенко В.М. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ЗАГРОЗ ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ ТА МОЖЛИВІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОТИДІЇ.....	33
Параниця Н.В., Телішук М.М., Склярів Д.Г. ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	40
Полуліх В.М. ДОСЛІДЖЕННЯ ДЕФІНІЦІЇ «НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ» ЯК ФІЛОСОФСЬКОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ.....	44
Радько В.І., Свиноус І.В., Семисал А.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ЗВ'ЯЗКІВ В МОЛОКОПРОДУКТОВОМУ ПІДКОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ.....	50
Сидоров О.А. РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ІННОВАЦІЙНОЇ СФЕРИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	54
Тімченко О.Л., Сотник В.В. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ.....	59
Шапуров О.О., Стоєв В.В., Афанас'єва А.В. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	64

РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Дуран В.І. ОСНОВНІ СТРАТЕГІЇ РЕГУЛЮВАННЯ ФІНАНСОВИХ КРИЗ.....	69
Пахольчук А.М. ФІНАНСОВИЙ КОМПОНЕНТ ТА ЙОГО РОЛЬ У ФУНКЦІОНУВАННІ ЕКОСИСТЕМ БІЗНЕСУ.....	75
Романчук Л.А., Щитов Д.М., Мормуль М.Ф. ІМІДЖ УКРАЇНИ У ПОРІВНЯННІ З КРАЇНАМИ ЄС У КОНТЕКСТІ ПРОЖИВАННЯ ТА ЗАЙНЯТТЯ ЕЛЕКТРОННОЮ КОМЕРЦІЄЮ.....	79
Чопик Ю.Є. ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ДРУГОЇ СВІТОВОЇ ВІЙНИ ДЛЯ НІМЕЧЧИНИ.....	88

РОЗДІЛ 3. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Британ В.В. ВПРОВАДЖЕННЯ БАЗЕЛЬСЬКИХ УГОД В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ ДЕРЖАВИ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНИ.....	93
Буткевич Т.В. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ.....	100

Міщенко В.А., Яковлев В.І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ СУТНОСТІ КРЕДИТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БАНКУ.....	108
Федоришина Л.І., Баланюк А.В., Звірянський І.С. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	113
Юдіна С.В., Мартинюк Ф.М., Грищенко М.В. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ВЗАЄМОДІЇ ПІДПРИЄМСТВ І БАНКІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	118
РОЗДІЛ 4. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Безхлібна А.П. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПРИМОРСЬКИХ РЕГІОНІВ ЯК ЗАПОРУКА ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	126
Кібік О.М., Ференс Б.В., Котлубай В.О. АКТИВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА РИНКУ ПРАЦІ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ.....	131
РОЗДІЛ 5. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА	
Летуновська Н.Є. КОНЦЕПТУАЛЬНА КАРТА РЕФОРМИ СИСТЕМИ МЕДИКО-СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ: ПИТАННЯ ЗДОРОВ'Я, ХАРЧУВАННЯ ТА РІВНОСТІ.....	139
РОЗДІЛ 6. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ	
Кузьмінська Н.Л., Коцюбайло М.Р. ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ДОПОМОГОЮ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....	145
РОЗДІЛ 7. МЕНЕДЖМЕНТ	
Білий Д.І. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ.....	150
Захарчин Г.М., Склярчук Т.В. РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ КОНФЛІКТАМИ.....	155
Корженівська Н.Л., Кушнір В.О. РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПІСЛЯКРИЗОВИЙ ПЕРІОД.....	160
Кравченко М.О., Немировський Ф.В. МЕТА ТА ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	164
Кулиняк І.Я., Іваницький Н.Б. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ СПОРТИВНИХ ФЕДЕРАЦІЙ ЯК НАПРЯМ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ.....	168
Чернікова Н.М., Шелковський Д.В., Пугін О.С. УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВОЮ ТРАНСФОРМАЦІЄЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	173
Шаровський В.П. ІДЕНТИФІКУВАННЯ ФАКТОРІВ, ЯКІ ХАРАКТЕРИЗУЮТЬ СУЧАСНИЙ РІВЕНЬ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОМУ ПАРТНЕРСТВІ.....	178
РОЗДІЛ 8. МАРКЕТИНГ	
Гарник М.Є. ОСОБИСТІТЬ І ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА ОХОРОННИХ ПОСЛУГ.....	183
Добровольський В.В. РОЗРАХУНОК МАТЕМАТИЧНОЇ МОДЕЛІ ДЛЯ АНАЛІЗУ УСПІШНОСТІ ТА ОКУПНОСТІ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ЕКОЛОГІЧНИХ ТОВАРІВ.....	188

Захарчин Р.М. СОЦІАЛЬНІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	193
Петрішина Т.О., Супрун А.А., Андрущенко Г.І. ДОСЛІДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТРЕНДІВ У СТРАХОВОМУ МАРКЕТИНГУ.....	198
Фісуненко П.А., Анферов А.А. МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВА УСПІШНОСТІ ДЕВЕЛОПЕРСЬКОГО ПРОЄКТУ.....	205
РОЗДІЛ 9. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ	
Осадчий М.Л. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ІНСТИТУЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ КОМПОНЕНТІВ З ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ.....	210
РОЗДІЛ 10. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА	
Корсак Р.В., Гуштан Т.В. ЕКОНОМІЧНА РОЛЬ УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРНИМИ ВІДМІННОСТЯМИ У МІЖНАРОДНІЙ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	217
РОЗДІЛ 11. ТУРИЗМ	
Бессонова А.В., Безугла Л.С., Смесова В.Л. ЦИФРОВІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ.....	224
Буторіна В.Б., Хоптяр А.Ю. РОЗВИТОК КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДОЗВІЛЛЕВОЇ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ: УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ.....	231

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMY

Vagonova Oleksandra, Karpa Dmytro THEORETICAL APPROACHES TO ASSESSING COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE.....	9
Verbytska Anna, Detsiuk Pavlo CONCEPTUALISATION OF THE DRAFT STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE: A PARTICIPATORY APPROACH.....	16
Dub Andrii THE POTENTIAL OF TECHNOLOGICAL PARTNERSHIP BETWEEN UKRAINE AND THE EU IN THE FIELD OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES.....	23
Liakhovych Larysa, Nataliia Kostetska BUSINESS PLAN AS A TOOL FOR DOING BUSINESS ON FRANCHISE TERMS.....	28
Namiasenko Viktor ANALYTICAL REVIEW OF EXTERNAL ECONOMIC THREATS TO POST-WAR DEVELOPMENT AND POTENTIAL COUNTERMEASURES.....	33
Paranytsia Nadiia, Telishchuk Myroslava, Skliarov Danyil ECONOMIC POLICY OF POST-WAR RECOVERY IN UKRAINE.....	40
Polulikh Volodymyr STUDY OF THE DEFINITION OF "UNCERTAINTY" AS A PHILOSOPHICAL AND SOCIO-ECONOMIC CATEGORY.....	44
Radko Vitaliy, Svynous Ivan, Semisal Anna ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC PRINCIPLES OF THE FORMATION OF INTEGRATION TIES IN THE DAIRY SUB-COMPLEX OF UKRAINE.....	50
Sydorov Oleksandr RETROSPECTIVE ANALYSIS OF THE INDICATORS OF THE INNOVATIVE SPHERE OF THE NATIONAL ECONOMY.....	54
Timchenko Olga, Sotnyk Viktoriia FORMATION OF A DIGITAL ECOSYSTEM OF THE MANAGEMENT OF AGRARIAN ENTERPRISES	59
Shapurov Oleksandr, Stoiev Volodymyr, Afanas'eva Anastasiia MANAGEMENT OF FINANCIAL RESULTS OF METALLURGICAL ENTERPRISES IN CONDITIONS OF GLOBAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	64

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Duran Volodymyr KEY STRATEGIES FOR MANAGING FINANCIAL CRISES.....	69
Packholchuk Andrii THE FINANCIAL COMPONENT AND ITS ROLE IN BUSINESS ECOSYSTEM FUNCTIONING.....	75
Romanchuk Lyubov, Shchytov Dmytro, Mormul Mykola THE IMAGE OF UKRAINE IN COMPARISON WITH EU COUNTRIES IN THE CONTEXT OF RESIDENCE AND EMPLOYMENT IN ELECTRONIC COMMERCE.....	79
Chopyk Yurii ECONOMIC CONSEQUENCES OF THE SECOND WORLD WAR FOR GERMANY.....	88

SECTION 3. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Brytan Vadym IMPLEMENTATION OF THE BASEL ACCORDS IN THE CONTEXT OF ENSURING THE FINANCIAL SECURITY OF THE BANKING SYSTEM: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND UKRAINE.....	93
Butkevych Taras FINANCIAL SUPPORT FOR ENTERPRISES IN THE AGRICULTURAL SECTOR.....	100

Mishchenko Volodymyr, Yakovlev Vladyslav THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF THE ESSENCE OF A BANK'S CREDIT POTENTIAL.....	108
Fedoryshyna Lidiia, Balanyuk Anastasiia, Zvirynskiy Ivan FINANCIAL MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS.....	113
Yudina Svetlana, Martyniuk Felix, Hryshchenko Maxim THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE ORGANIZATION OF THE SYSTEM OF INTERACTION BETWEEN ENTERPRISES AND BANKS IN MODERN CONDITIONS.....	118
SECTION 4. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE FORCES AND REGIONAL ECONOMY	
Bezkhlibna Anastasiia DIGITALISATION OF COASTAL REGIONS AS A KEY TO THEIR COMPETITIVENESS.....	126
Kibik Olga, Ferens Bohdan, Kotlubai Viacheslav ACTIVATION OF THE ECONOMIC ACTIVITY AND THE LABOR MARKET OF THE ODESSA REGION.....	131
SECTION 5. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS	
Letunovska Nataliia CONCEPTUAL MAP OF MEDICAL AND SOCIAL SECURITY SYSTEM REFORM: ISSUES OF HEALTH, NUTRITION, AND EQUALITY.....	139
SECTION 6. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMY	
Kuzminska Nataliia, Kotsiubailo Mariia OPTIMISATION OF ENTERPRISE INTELLECTUAL POTENTIAL MANAGEMENT USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES.....	145
SECTION 7. MANAGEMENT	
Bilyy Denys DIGITAL TECHNOLOGIES OF THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION.....	150
Zakharchyn Halyna, Skliaruk Tetiana THE ROLE OF COMMUNICATION MANAGEMENT IN CONFLICT MANAGEMENT.....	155
Korzhenivska Natalia, Kushnir Volodymyr THE ROLE OF INNOVATIONS IN THE FORMATION OF STRATEGIC MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE POST-CRISIS PERIOD.....	160
Kravchenko Maryna, Nemyrovskiy Fedir PURPOSE AND PRINCIPLES OF ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY MANAGEMENT	164
Kulyniak Ihor, Ivanytskyi Nazarii DIGITIZATION OF THE SPORTS FEDERATIONS ACTIVITIES AS A MARKETING STRATEGY DIRECTION.....	168
Chernikova Nataliia, Shelkovskiy Daniil, Puhin Oleksandr MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTERPRISES: PROBLEMS AND PROSPECTS.....	173
Sharovskyy Volodymyr IDENTIFICATION OF FACTORS THAT CHARACTERISE THE CURRENT LEVEL OF DEVELOPMENT OF INFORMATION SYSTEMS IN PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS.....	178
SECTION 8. MARKETING	
Harnyk Maksym PERSONALITY AND BEHAVIOR OF SECURITY SERVICES CONSUMER.....	183
Dobrovolskyi Vitalii CALCULATION OF A MATHEMATICAL MODEL FOR ANALYZING THE SUCCESS AND PAYBACK OF AN ADVERTISING CAMPAIGN FOR ECOLOGICAL PRODUCTS.....	188

Zakharchyn Roman SOCIAL FACTORS OF INFLUENCE ON THE FORMATION OF ORGANIZATIONAL MARKETING STRATEGIES.....	193
Petrishyna Tetiana, Suprun Anatolii, Andrushchenko Hanna RESEARCH OF DIGITAL TRENDS IN INSURANCE MARKETING.....	198
Fisunenko PavloЮ Anferov Andrii MARKETING AS THE BASIS OF DEVELOPMENT PROJECT SUCCESS.....	205
SECTION 9. ENTREPRENEURSHIP AND TRADE	
Osadchyi Maksym THE INTERCONNECTION BETWEEN INSTITUTIONAL-ECONOMIC COMPONENTS AND ECONOMIC PROCESSES.....	210
SECTION 10. HOTEL AND CATERING BUSINESS	
Korsak Roman, Hushtan Tetiana THE ECONOMIC ROLE OF MANAGING CULTURAL DIFFERENCES IN THE INTERNATIONAL HOTEL INDUSTRY.....	217
SECTION 11. TOURISM	
Bessonova Anna, Bezuhla Liudmyla, Smiesova Viktoriia DIGITAL STRATEGIES FOR INCREASING HOSPITALITY INSTITUTIONS COMPETITIVENESS.....	224
Butorina Veronika, Khoptiar Andrii DEVELOPMENT OF CULTURAL AND ARTISTIC POTENTIAL OF THE LEISURE SPHERE OF TOURISM AND HOSPITALITY OF UKRAINE: MANAGEMENT ASPECT.....	231