

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

Дишкантюк О.В. МІСЦЕ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОСИСТЕМІ СТАРТАПІВ.....	7
Ілляшенко О.В., Морар Є.М. ОЦІНКА ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ.....	12
Командровська В.Є., Тертичний Я.В. МІСЦЕ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У МЕХАНІЗМІ ВЗАЄМОДІЇ УЧАСНИКІВ ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ.....	19
Рапач С.В. МЕТОДИ ЕКОНОМІЧНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	25
Ткаченко А.Г. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	33
Чайка Ю.М. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ «ЗЕЛЕНИХ» ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНІ.....	40

РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Скороход І.С. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ІТ-КОМПАНІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА.....	47
---	----

РОЗДІЛ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Боярова О.А., Савченко Н.Л. РОЛЬ ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ В МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ УПРАВЛІННЯ ТОВАРАМИ КРИТИЧНОГО ІМПОРТУ.....	52
Кидисюк Х.М. ХАРАКТЕРИСТИКА ОПЛАТИ ПРАЦІ ЯК ОБ'ЄКТА ДЕРЖАВНОГО АУДИТУ.....	60
Людвенко Д. В., Томілова-Яремчук Н.О., Непочатенко А.В. ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИХ ДАНИХ НА КОНСАЛТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОПІДПРИЄМНИЦТВА.....	65
Правдюк Н.Л. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГАЛУЗІ БДЖІЛЬНИЦТВА: ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА ПРАКТИКА УКРАЇНИ ТА СВІТУ.....	73
Шепель І.В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПОДАТКОВИХ ПЕРЕВІРОК: НОВІ ПІДХОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ КОНТРОЛЮ.....	82

РОЗДІЛ 4. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Галушак В.В. РОЛЬ І МІСЦЕ СТРАХУВАННЯ В ЕКОНОМІЧНОМУ ЗРОСТАННІ КРАЇНИ.....	90
Карлін М.І., Стащук О.В., Борисюк О.В. РОЛЬ ФІНАНСІВ ДОМОГОСПОДАРСТВ У ФУНКЦІОНУВАННІ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ: БЕЗПЕКОВИЙ АСПЕКТ.....	95
Мороз Н.В., Боберський Р.І. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	100

РОЗДІЛ 5. МЕНЕДЖМЕНТ

Ареф'єва О.В., Онопрієнко Д.О. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО МОТИВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	105
--	-----

Артеменко А.В. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ КЛАСТЕРНИХ СТРУКТУР НА РЕГІОНАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ (НА ПРИКЛАДІ ЛЬВІВСЬКОГО РЕГІОНУ).....	113
Гірна О.Б., Петляківський О.А. ЛОГІСТИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ: ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ.....	118
Охріменко А.Г., Кулик М.В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ.....	124
Чернявський І.Ю. ФОРМУВАННЯ ІНКЛЮЗИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ПІДПРИЄМСТВАХ АГРАРНОЇ СФЕРИ.....	131
РОЗДІЛ 6. МАРКЕТИНГ	
Гарник М.Є. РОЛЬ ІОТ, BIG DATA ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У МАРКЕТИНГУ ОХОРОННИХ ПОСЛУГ.....	138
Колесник М.В., Рабош І.О., Чернишова Т.В. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО ТА ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ НА ПРИКЛАДІ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	143
Кудінова М.М., Глебова Н.В., Гризо Д.А. МЕХАНІЗМ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ	154
РОЗДІЛ 7. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА	
Іжевська О.П., Тесля О.Д., Паска М.З. ОРГАНІЗАЦІЯ СТВОРЕННЯ МУСОВИХ ДЕСЕРТІВ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ЯГІД АРОНІЇ ТА НАСІННЯ ЧІА.....	160
Хромова М.В., Паска М.З., Дзьордзь Н.І. РЕОРГАНІЗАЦІЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ПІД ЧАС ВІЙНИ НА ПРИКЛАДІ !FEST HOTEL	165
РОЗДІЛ 8. ТУРИЗМ	
Герасименко Т.В., Бондаренко Л.А. ВПЛИВ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ НА ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	169
Даниленко-Кульчицька В.А., Ткач У.В. ІНКЛЮЗИВНИЙ ТУРИЗМ НА ТЕРНОПІЛЬЩИНІ: ДОСЯГНЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	176

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMY

Dysnkantiuk Oksana	
UKRAINE'S PLACE IN THE GLOBAL STARTUP ECOSYSTEM.....	7
Iliashenko Olena, Morar Ievgen	
ASSESSMENT OF DEVELOPMENT TRENDS IN THE CONSTRUCTION BUSINESS OF UKRAINE.....	12
Komandrovskaya Veronika, Tertychnyi Yaroslav	
THE ROLE OF MARKETING SUPPORT IN THE MECHANISM OF INNOVATION CLUSTER PARTICIPANTS' INTERACTION.....	19
Rapach Stanislav	
METHODS OF ECONOMIC STIMULATION FOR THE RECOVERY AND DEVELOPMENT OF UKRAINE'S CONSTRUCTION SECTOR.....	25
Tkachenko Andrii	
THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF ASSESSMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE.....	33
Chaika Yuliia	
THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF IMPLEMENTING "GREEN" INVESTMENTS IN UKRAINE.....	40

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Skorokhod Iryna	
MANAGING OF BUSINESS PROCESSES OF IT COMPANIES IN CONDITIONS OF SOCIETY DIGITAL TRANSFORMATION.....	47

SECTION 3. ACCOUNTING AND TAXATION

Boiarova Olena, Savchenko Nataliia	
THE ROLE OF TAX CONTROL IN MINIMIZING THE RISKS OF CRITICAL IMPORT GOODS MANAGEMENT.....	52
Kydysiuk Khrystyna	
CHARACTERISTICS OF REMUNERATION AS AN OBJECT OF STATE AUDIT.....	60
Liudvenko Dmytro, Tomilova-Yaremchuk Nadiia, Nepochatenko Andriy	
PECULIARITIES OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL DATA AND THEIR IMPACT ON CONSULTING SUPPORT FOR ECO-ENTREPRENEURSHIP.....	65
Pravdiuk Nataliia	
INFORMATION SUPPORT FOR THE BEEKEEPING INDUSTRY: ACCOUNTING AND ANALYTICAL PRACTICE IN UKRAINE AND THE WORLD.....	73
Shepel Inesa	
DIGITALIZATION OF TAX AUDITS: NEW APPROACHES AND TECHNOLOGIES FOR IMPROVING CONTROL.....	82

SECTION 4. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Halushchak Valentyna	
THE ROLE AND PLACE OF INSURANCE IN THE ECONOMIC GROWTH OF THE COUNTRY.....	90
Karlin Mykola, Stashchuk Olena, Borysiuk Olena	
THE ROLE OF HOUSEHOLD FINANCES IN THE FUNCTIONING OF THE UKRAINIAN'S FINANCIAL MARKET: A SECURITY ASPECT.....	95
Moroz Natalia, Boberskyi Rostyslav	
FEATURES OF THE APPLICATION OF MONETARY POLICY INSTRUMENTS IN UKRAINE UNDER MARTIAL LAW.....	100

SECTION 5. MANAGEMENT

Arefeva Olena, Onopriienko Dmytro

THEORETICAL APPROACHES TO MOTIVATION MANAGEMENT
DEVELOPING THE POTENTIAL OF THE ENTERPRISE
IN CIRCULAR ECONOMY CONDITIONS.....105

Artemenko Andrii

METHODS OF ASSESSING THE IMPACT
OF CLUSTER STRUCTURES ON THE REGIONAL ECONOMY
(ON THE EXAMPLE OF THE LVIV REGION).....113

Hirna Olha, Petlyakivskyi Ostap

CUSTOMER LOGISTICS SERVICE: APPLICABLE ASPECTS.....118

Okhrimenko Alla, Kulyk Mariia

DIGITALIZATION AS A COMPONENT
OF THE CRISIS MANAGEMENT STRATEGY
FOR TOURISM AND HOSPITALITY BUSINESSES IN UKRAINE.....124

Cherniavskyi Ivan

FORMATION OF AN INCLUSIVE CULTURE
IN AGRICULTURAL ENTERPRISES.....131

SECTION 6. MARKETING

Harnyk Maksym

THE ROLE OF IOT, BIG DATA AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE
IN SECURITY SERVICES MARKETING.....138

Kolesnyk Maksym, Rabosh Iryna, Chernyshova Taia

ACTUAL ISSUES OF ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT
GOALS IN THE SYSTEM OF SOCIALLY RESPONSIBLE
AND ENVIRONMENTAL MARKETINGON
THE CASE OF TRANSPORTATION INFRASTRUCTURE.....143

Kudinova Marina, Glibova Nataliia, Hryzo Diana

MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT
OF INNOVATIONS IN THE MARKETING ACTIVITIES OF AN ORGANISATION.....154

SECTION 7. HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

Izhevskia Orysia, Tesla Olha, Paska Mariia

ORGANIZATION OF THE CREATION OF MOUSSE DESSERTS
IN RESTAURANT ESTABLISHMENTS USING ARONIA BERRIES
AND CHIA SEEDS.....160

Khromova Mariana, Paska Mariia, Dzordz Nataliia

REORGANIZATION OF THE HOSPITALITY INDUSTRY DURING WAR
ON THE EXAMPLE OF !FEST HOTEL.....165

SECTION 8. TOURISM

Herasymenko Tetyana, Bondarenko Lyudmila

IMPACT OF INCLUSIVE TOURISM ON ACHIEVING SUSTAINABLE
SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT GOALS.....169

Danylenko-Kulchytska Viktoriia, Tkach Ulyana

INCLUSIVE TOURISM IN TERNOPII REGION:
ACHIEVEMENTS AND PROSPECTS176